Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

Festival Off d'Avignon, les chiffres du géant culturel

A quelques jours de la clôture de sa 60e édition, le Festival Off d'Avignon demeure la première vitrine mondiale du spectacle vivant indépendant. Raymond Yana, Laurent Domingos et Harold David respectivement co-présidents du festival Off d'Avignon et directeur délégué d'Avignon festival et compagnies ont dévoilé les premiers chiffres de l'édition 2026. Avec 1 812 spectacles, 27 000 représentations, 1 600 compagnies (contre 1 400 en 2025), 141 théâtres, un taux moyen de remplissage de 54% et possiblement 2 millions de billets vendus (contre 1,6 million de billets vendus en 2025), plus qu'une accumulation de records, ce pré-bilan révèle surtout un festival qui se professionnalise, affine ses outils d'analyse et prépare déjà ses

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

prochaines mutations. Le chiffre d'affaire global du festival Off d'Avignon est estimé à 22M€.

De gauche à droite Raymond Yana, Laurent Domingos co-présidents du Festival off d'Avignon et Harold David, directeur-délégué d'Avignon festival & compagnies Copyright Mireille Hurlin

Le Festival Off d'Avignon poursuit sa croissance sans céder à la surenchère. Avec 1 812 spectacles proposés cette année, contre 1 781 annoncés au printemps, et 1 500 compagnies réunies dans 141 théâtres, l'événement confirme sa stabilité tout en gagnant en densité. Les quelque 27 000 levers de rideau témoignent d'une programmation toujours aussi foisonnante, portée à 90% par des compagnies françaises et à 10% par des troupes étrangères.

Une édition anniversaire qui consolide les acquis

Par rapport à l'an dernier, l'évolution est mesurée mais significative : davantage de compagnies choisissent désormais de partager les créneaux de représentation, certaines ne jouant que lors de la relache des autres, plutôt que d'occuper une salle durant les trois semaines du festival. Une adaptation qui reflète autant les contraintes économiques que l'évolution des stratégies de diffusion.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

Copyright Mireille Hurlin

Des chiffres encore à venir

La principale nouveauté de cette édition réside dans la méthode d'observation. Pour la première fois, Avignon Festival & Compagnies dispose de données de billetterie couvrant 52% de la capacité totale du festival, grâce à la plateforme Ticket'off. Résultat : Le taux moyen de remplissage atteint 54%, un chiffre désormais fondé sur des ventes réelles et non plus sur des estimations déclaratives. Autre enseignement encourageant : la fréquentation ne s'est pas essoufflée durant la dernière semaine. Là où l'édition précédente avait connu un net ralentissement après le 14 juillet, le rythme des ventes demeure soutenu jusqu'aux derniers jours.

Ticket'Off s'impose comme un outil stratégique

La plateforme Ticket'Off poursuit son ascension. Les ventes de contre-marques progressent de plus de 15%, tandis que la Carte Off continue de fidéliser les spectateurs. Près de 86 000 Cartes Off devraient être vendues d'ici la fin du festival, contre 80 000 en 2025 et seulement 65 000 en 2024, illustrant une progression constante de la communauté des festivaliers. Les habitudes d'achat évoluent elles aussi. Un tiers des billets est désormais réservé avant l'ouverture du festival, tandis que les deux autres tiers sont

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

acquis sur place, preuve que le bouche-à-oreille demeure l'un des moteurs essentiels du Off.

Les coups de cœur pour remplir plus vite les salles
Le nouveau dispositif des 'Coups de cœur', qui permet aux spectateurs de recommander les spectacles via Ticket'Off, fonctionne. Plus de 17 500 festivaliers y ont déjà participé, générant près de 75 000 recommandations, autant de signaux précieux pour les compagnies comme pour le public.

Copyright Mireille Hurlin

Un festival très ancré
Contrairement à certaines idées reçues, le Festival Off reste avant tout un rendez-vous régional. Plus de 40% des acheteurs Ticket'Off proviennent du quart sud-est de la France, avec une forte représentation des Vauclusiens, des Bouches-du-Rhône, du Gard, de la Drôme ou encore du Var. Les Franciliens représentent, eux, 18% des acheteurs. Cette proximité territoriale confirme que le festival est un formidable levier d'accès au spectacle vivant pour les habitants de la région, bien au-delà de son rayonnement international.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

Professionnels, médias et familles toujours plus présents
L'attractivité professionnelle ne faiblit pas. Le festival a accueilli 2 081 professionnels accrédités, dont près de 500 journalistes, tandis que les retombées médiatiques progressent de 20%, avec déjà 3 033 publications recensées, dont 85% sur le web. Le Village du Off confirme également son rôle de carrefour de la filière. Plus de 300 rencontres professionnelles y ont été organisées et près de 118 000 visiteurs y sont déjà passés.

Tadamm le village des petits festivaliers en famille
Même dynamique du côté de Tadamm, le village dédié aux familles. Après une première édition prometteuse en 2025, le dispositif change d'échelle avec près de 12 800 familles attendues d'ici la clôture du festival, 42 ateliers artistiques complets et un projet déjà à l'étude pour proposer, dès l'an prochain, un véritable accueil des enfants permettant aux parents d'assister aux spectacles en toute sérénité. Raymond Yana étudie une possible garde d'enfants de plusieurs heures afin de libérer les parents. Projet qui devrait voir le jour lors du festival off 2027.

Copyright Mireille Hurlin

Les défis de la prochaine décennie
Derrière les chiffres flatteurs, les dirigeants d'Avignon Festival & Compagnies esquissent déjà les priorités des prochaines années. Le logement des compagnies, devenu de plus en plus coûteux, figure parmi les urgences, tout comme la création d'espaces de repos 'une oasis' pour les artistes harassés les scènes, le tractage et la canicule. L'association AF&C souhaite également repenser entièrement le

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

programme papier, moderniser les outils numériques, développer une billetterie en temps réel, renforcer les résidences artistiques et créer un fonds de dotation afin de compenser la baisse annoncée des financements publics.

Les subventions des collectivités en berne

Près de 81% des spectacles programmés ne bénéficient d'aucune subvention des collectivités, contre 78% l'an dernier, la question du modèle économique devient plus que jamais centrale. Le Festival Off, devenu en 60 ans l'un des plus grands marchés internationaux du spectacle vivant, semble désormais entrer dans une nouvelle phase de son histoire : celle d'une croissance plus qualitative, fondée sur la professionnalisation de ses outils, la fidélisation de ses publics et la recherche d'un équilibre économique durable.

Le festival off en chiffres

Avec 27 000 levers de rideau, le Festival Off confirme son statut de plus grande scène de spectacle vivant au monde. Cette 60e édition représente un volume estimé de 1,41 million de billets vendus sur 2,6 millions de places proposées, pour un chiffre d'affaires de billetterie évalué à 22 millions d'euros TTC. La manifestation rassemble 1 812 spectacles, portés par environ 1 600 compagnies et structures de production, dans 141 théâtres. La Carte Off poursuit sa progression avec 84 000 exemplaires déjà vendus, une estimation de 86 000 étant attendue à la clôture du festival, tandis que 339 861 billets, soit 24 % des ventes, ont transité par Ticket'Off. Côté fréquentation, le Village du Off a accueilli près de 118 000 visiteurs, le Village TADAMM ! plus de 10 000, et 34 000 spectateurs ont assisté aux concerts du Son du Off. Enfin, la manifestation a généré 3 033 retombées presse, enregistré 1,5 million de visites sur son site internet, fédéré 83 000 abonnés sur les réseaux sociaux et réuni 2 080 professionnels accrédités, dont 500 journalistes, confirmant son rayonnement culturel et médiatique.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 juillet 2026

Copyright Mireille Hurlin

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !