



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 26 août 2025

Florajet et LEGO s'allient pour fleurir nos intérieurs



Depuis l'arrivée de Virginie Lefrancq début 2025 à la direction de Florajet.com, spécialiste de la livraison de fleurs basé à Cabrières d'Aigues, l'entreprise née en 1992 se modernise et innove en dévoilant une collection en édition limitée en association avec LEGO®.

Florajet.com dévoile une nouvelle collection innovante alliant éphémère et durable, nature et imagination. Celle-ci, proposée en édition limitée, est réalisée en collaboration avec la marque de jouets de construction LEGO®. « Offrir des fleurs est un geste universel, synonyme d'émotion et de partage. Avec LEGO®, nous ajoutons une dimension ludique et durable », explique la directrice générale de Florajet.com.

« Le bouquet devient un cadeau qui ne fane jamais. »

Virginie Lefrancq

Il est donc désormais en possible de commander un bouquet de fleurs avec son équivalent en LEGO. Trois modèles sont proposés à la vente. Orchidées, germinis, ou encore tournesols, il y en a pour tous les goûts. Si les fleurs fanent, les LEGO, eux, jamais. Ce cadeau 2 en 1 est donc l'occasion de faire plaisir ou se faire plaisir avec des fleurs fraîches et une création intemporelle à assembler pour décorer son intérieur.





Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 26 août 2025



©Florajet.com / LEGO®

Cette innovation s'inscrit dans le nouveau virage qu'a pris l'entreprise lors de l'arrivée de Virginie Lefrancq, la fille du fondateur [Philippe Lefrancq](#), à la direction. La directrice générale souhaitant moderniser la marque et la développer davantage, tout en préservant ses valeurs fondamentales.





Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 26 août 2025

Avec l'arrivée de Virginie Lefrancq à la direction, Florajet affiche de nouvelles ambitions