

Ecrit par Echo du Mardi le 15 mars 2023

Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française



Ce dimanche, lors de la <u>Franchise Expo Paris</u>, les boulangeries <u>Marie Blachère</u> présenteront leur nouveau concept international de coffee shop à la Française : 'Café Marie Blachère'.

« Le café Marie Blachère se veut être un café de proximité chaleureux où l'on s'y arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande », explique la franchise, au 780M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans la vidéo de présentation de son nouveau concept.

Créée en 2004, <u>Marie Blachère</u> serait, avec près de 700 boulangeries, dont deux à New-York, la troisième chaîne de restauration de France derrière McDonald's et Burger King. Pour conquérir encore plus de nouveaux clients, la franchise – <u>dont le siège social installé aux Angles déménagera prochainement au nouveau siège du groupe à Châteaurenard</u> – présentera son nouveau concept international de coffee shop, 'Café Marie Blachère', ce dimanche lors de la <u>Franchise Expo Paris</u>.

Les visiteurs pourront retrouver l'enseigne dans le Hall 1 - Stand M110 - N111.

Ecoutez Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi dans "la nouvelle eco" du mardi sur France Bleu Vaucluse : "Création d'enseignes, notre territoire ne manque pas de franchises"

4 décembre 2025 | Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française



Ecrit par Echo du Mardi le 15 mars 2023