Ecrit par Echo du Mardi le 15 mars 2023

Marie Blachère présente son nouveau concept de coffee shop à la Française

Ce dimanche, lors de la Franchise Expo Paris, les boulangeries Marie Blachère présenteront leur nouveau concept international de coffee shop à la Française : 'Café Marie Blachère'.

« Le café Marie Blachère se veut être un café de proximité chaleureux où l'on s'y arrête à tout moment de la journée pour une pause gourmande », explique la franchise, au 780M€ de chiffre d'affaires en 2021, dans la vidéo de présentation de son nouveau concept.

Créée en 2004, Marie Blachère serait, avec près de 700 boulangeries, dont deux à New-York, la troisième chaîne de restauration de France derrière McDonald's et Burger King. Pour conquérir encore plus de nouveaux clients, la franchise – dont le siège social installé aux Angles déménagera prochainement au nouveau siège du groupe à Châteaurenard – présentera son nouveau concept international de coffee shop, 'Café Marie Blachère', ce dimanche lors de la Franchise Expo Paris.

Les visiteurs pourront retrouver l'enseigne dans le Hall 1 – Stand M110 – N111.

Ecoutez Laurent Garcia, rédacteur en chef de l'Echo du Mardi dans "la nouvelle eco" du mardi sur France Bleu Vaucluse : "**Création d'enseignes, notre territoire ne manque pas de franchises**"

Ecrit par Echo du Mardi le 15 mars 2023