Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 3 novembre 2026

Galeo : une réussite familiale sur la cosmétique made in France



Galeo est une entreprise familiale créée en 2001. Elle a été rachetée en 2013 par Rémy Burckel. L'entreprise a bien évolué depuis avec un transfert sur la Cité du végétal à Valréas en 2019. Une cinquième ligne de production été ouverte en 2025.

« Galeo à l'origine était une société basée à Nyons. Nous avons racheté la société en 2013 avec la volonté ferme de prendre un nouveau virage, à savoir le fait de travailler les produits en France. En 2001, à sa création, l'entreprise faisait du négoce en import-export de décoration et de senteurs, sur des petits prix », explique Rémy Burckel, le dirigeant. La famille Burckel travaille alors au départ sur l'image de marque de l'entreprise made in France et arrête le négoce pour faire fabriquer des produits en France chez des partenaires dans un premier temps.

Installation à Valréas

La société a eu l'opportunité en 2019 de transférer son activité sur la Cité du végétal qui est une pépinière d'entreprises, à Valréas. Elle loue ainsi un local sur 5 000 m². Cela lui a permis de lancer sa

Ecrit par Olivier Muselet le 3 novembre 2026

propre production sur trois familles de produits : aromathérapie, cosmétique et parfums d'ambiance. « Depuis l'entreprise a bien évolué avec l'ouverture d'une cinquième ligne en 2025. 80 % de la gamme est fabriqué sur place. Seuls les encens viennent d'Inde. Les appareils électriques comme les diffuseurs de parfums sont aussi achetés en extérieur », explique Fanny Burckel, la directrice marketing et fille de Rémy.

Deux labels

Pour montrer à sa clientèle son véritable savoir-faire, l'entreprise est labellisée Ecocert en bio sur sa gamme d'aromathérapie. Elle est une entreprise RSE depuis 2021, avec un niveau confirmé 3/4. Pour lancer de nouveaux produits, elle dispose de son propre service de recherche et développement. Elle fait également appel en complément à un laboratoire externe.

Une nouvelle boutique

Depuis septembre, l'entreprise a ouvert sa première boutique, à côté de son site de production. Elle a également un site de vente sur internet et travaille en B to B avec 2 500 points de vente sur toute la France comme Cultura ou Nocibé. Les ventes se réalisent également dans une trentaine de pays dans le monde.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 3 novembre 2026



La nouvelle boutique a ouvert ses portes 14 septembre. DR

Les perspectives de l'entreprise sont de continuer son développement à l'international, notamment sur les pays voisins, tout en consolidant son positionnement en France avec comme stratégie la fabrication en local.

Quelques chiffres :
– Une gamme de 350 produits
– 40 nouveautés vont sortir en janvier 2027

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 3 novembre 2026

– 20 salariés