Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 18 septembre 2026

Henri Reynaud & Fils : 128 ans de savoir-faire autour de la distillation



Henri Reynaud & Fils est une entreprise familiale exportatrice de matières premières aromatiques. Installée depuis plus de 120 ans, elle est un des leaders de la production et de la commercialisation d'huiles essentielles françaises, et partenaire de grands groupes dans le monde autour des projets aromatiques (ingrédients naturels, parfums, arômes et menthes). Son site de production est situé à Saint-Didier.

« Henri Reynaud était mon arrière-arrière-grand-père. Il a fondé la société à Montbrun-les-bains dans la Drôme. Le siège social est d'ailleurs toujours présent sur cette commune », explique Gabriel Lalande,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 18 septembre 2026

jeune patron de l'entreprise depuis 2025, représentant la cinquième génération. Le créateur de l'entreprise au XIXe siècle était à l'origine hôtelier. Il était l'un des premiers à distiller de la lavande sauvage avec une distillerie mobile. Après la première guerre mondiale, il y a eu un boom de la demande d'huile essentielle de lavande sur les marchés anglais et américain. Les sociétés comme Palmolive et Procter & Gamble ont désiré mettre de l'huile essentielle de lavande dans la composition de leurs savons. L'entreprise a alors connu un essor important en rajoutant dans sa gamme d'autres huiles essentielles comme l'estragon et la sauge puis la menthe.

Quelques clients :
– L'Occitane
– Procter & Gamble
– Baccardi
– Gyma

Importation de gommes arabiques

« Mon grand-père a développé l'importation de gommes arabiques qui sont ensuite distillées dans nos ateliers pour en faire des huiles essentielles. Ces dernières sont ensuite commercialisées dans la parfumerie haut-de-gamme. L'entreprise a un vrai savoir-faire dans ce domaine », explique Gabriel Lalande. Dans les années 70 et 80 se sont développés le second pôle avec la parfumerie et le troisième avec les arômes alimentaires, complétant ainsi le premier constitué des huiles essentielles et ses dérivés. Tout cela est répertorié dans un cahier de recettes qui existent depuis 120 ans.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 18 septembre 2026



L’entreprise a un réel savoir-faire de la distillation donnant les huiles essentielles. ©Olivier Muselet / L’Echo du Mardi

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 18 septembre 2026



La parfumerie constitue le second pôle d'activité de l'entreprise. ©Henri Reynaud & Fils

Le site de Saint-Didier

Le site de Saint-Didier comprend la production, la logistique, le commercial et l'administratif. Sont ainsi produits les essences végétales commercialisées hors de France, la parfumerie et les arômes alimentaires. Une extension administrative et commerciale est en cours, pouvant accueillir plus d'employés. Un troisième site de production et de recherche et développement est à l'étude dans le Vaucluse. Il pourrait se situer sur un périmètre proche de Saint-Didier, sur Carpentras, Cavaillon, Entraigues ou encore L'Isle-sur-la-Sorgue. Des pourparlers sont en cours. « Ceci permettra d'inscrire entreprise dans les 25 prochaines années assurer sa croissance. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 18 septembre 2026

L'info :
L'entreprise a le label RSE. Elle a pour objectif de compléter cela avec l'obtention du label EPV, Entreprise du patrimoine vivant, en 2027.

Une présence internationale
Grâce à un réseau propre de 5 filiales et 2 bureaux de représentation ainsi que des distributeurs dans plus de 18 pays, la société propose une gamme étendue d'huiles essentielles, de résines et de dérivés naturels issus des terroirs les plus riches. « De la culture à la distillation, nous travaillons en lien direct avec nos producteurs, garantissant traçabilité, qualité supérieure et respect des engagements environnementaux. A cet effet, H. Reynaud & Fils est certifiée si Ecocert depuis 2007. En outre depuis 2008, notre adhésion à la démarche CENSO pour les huiles essentielles Françaises témoigne de notre volonté de construire des filières durables et responsables », explique Gabriel Lalande.

Quelques chiffres :
– 100 salariés : 85 sur Saint-Didier et 15 sur Montbrun
– 2 300 T de matières premières naturelles traitées
– Chiffre d'affaires 2025 : 86 millions d'euros (83 millions en 2024)
– 90% du chiffre d'affaires réalisées à l'export (30 % États-Unis, 30 % Europe et 30 % Asie)
– 300 produits disponibles dans le catalogue de l'entreprise
– Investissement du nouveau bâtiment sur Saint-Didier : 500 000 € sur 200 m² pour de l'administratif et du commercial
– Capital de l'entreprise : 82 % familiale et 18 % détenus par des fonds d'investissement

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !