Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 24 novembre 2026

Intermarché Carpentras : deux nouveaux adhérents pour redynamiser le magasin



Clément Fesquet et Fabienne Espaze ont repris cette année l'Intermarché de Carpentras qui a fêté cette année ses 55 ans, sur une surface de 1 700 m². Le couple d'adhérents travaille avec les équipes du magasin pour lui redonner une dynamique qu'il avait perdue. Les premiers résultats se sont font sentir.

« Après une formation à l'école de commerce de l'Edhec Nice, j'ai commencé ma carrière professionnelle chez Auchan dans différents magasins en tant que chef de rayon, chef de secteur et directeur adjoint », explique Clément Fesquet. Il quitte ensuite Auchan pour rejoindre le groupe Intermarché en tant que

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 24 novembre 2026

directeur dans le Gard. Après une période de formation de sept mois, avec sa compagne, ils peuvent reprendre un magasin. Carpentras a été l'opportunité en avril dernier.

Une forte concurrence

La zone commerciale de Carpentras en termes de GMS (Grande et moyenne surface) est très dense avec de nombreux magasins sur la ville mais également sur la périphérie dont certains les autres communes. Le magasin avait connu une forte baisse du chiffre d'affaires depuis un an et demi. Les causes sont variées : une forte concurrence, les travaux sur l'avenue du Mont-Ventoux qui ont duré longtemps, le chemin de la Lègue qui est passé en sens unique notamment. « Le magasin ne progresse plus en chiffre d'affaires depuis une dizaine d'années, avec l'arrivée du magasin U route de Mazan », explique Clément Fesquet.

Un gros travail de fond

Pour relancer les affaires, le couple d'adhérents travaille dur avec les équipes depuis avril. Les promos ont été développées avec davantage de catalogues. Les prix de toute la gamme présente ont été baissés. Il y a eu un ajout de 500 nouvelles références alimentaires. Tout le magasin a été réorganisé hormis le frais. Enfin, trois nouveaux salariés ont été embauchés.

Les premiers résultats ont commencé à se faire sentir au mois d'août. Une société de sécurité locale, Sécuriforce, a été sollicitée, ainsi qu'une société de nettoyage pour les abords du magasin.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 24 novembre 2026



Le magasin a une surface de 1 700 m²

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 24 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 24 novembre 2026

Des têtes de gondole de produits de locaux sont mises en avant face aux caisses

©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Faire remonter le chiffre

L'objectif des adhérents est de faire remonter le chiffre de 2020 à l'horizon 2028. De nombreux services sont proposés à la clientèle. Nous nous en avons ouverts des nouveaux, avec un accueil magasin, un pôle snacking pour les lycéens, et la possibilité d'avoir des tickets de la Française des jeux.

Des produits locaux

Les nouveaux adhérents ont décidé de mettre un accent encore plus prononcé sur les produits locaux comme le miel, l'huile d'olive les vins (10 vignerons locaux) et les fruits et légumes en livraison en direct. Des têtes de gondole face aux caisses mettent en avant également les industriels locaux comme les conserveries Guintrand de Carpentras et Reynaud de Pernes.

Des partenariats sont également noués avec d'autres entreprises comme avec Century 21 pour la collecte de jouets. Le magasin sponsorise également cinq clubs sportifs de la ville

« Ce projet est l'investissement d'une vie. Nous avons mis, à ma compagne, tout notre patrimoine dans cette aventure entrepreneuriale. J'ai 37 ans et je travaille depuis 22 ans. Nous avons ainsi mis ces années d'économie. Nous travaillons très dur depuis la reprise, du lundi matin au dimanche midi », explique Clément Fesquet.

Les services proposés :
– Vente de glaçons
– Recharge de bornes électriques
– Drive
– Livraison à domicile
– Laverie
– Boîtes aux lettres de la Poste

Des chiffres :
– Surface du magasin : 1 700 m²
– 34 salariés

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !