Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 13 février 2026

Iron Bodyfit, l'enseigne avignonnaise qui conquiert la France et le monde



Le réseau de franchise Iron Bodyfit, dont le siège se situe à Avignon, enregistre une année 2025 record avec un nombre d'ouvertures et un taux de renouvellement des abonnements en hausse et entend poursuivre sa croissance en 2026.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 13 février 2026

Fondée par par Hadri Jaffal et Johan Ghu (ce dernier a quitté l'aventure Iron Bodyfit en décembre 2025) en 2015, l'enseigne Iron Bodyfit est spécialisé dans la méthode de l'électrostimulation. Le premier studio ayant vu le jour aux Angles, le réseau de franchise comptabilise aujourd'hui 244 studios dans 11 pays, dont 162 en France (quatre en Vaucluse : Avignon, Le Pontet, Carpentras et Orange). Parmi les studios français, 105 sont tenus par des franchisés, dont 52% d'hommes et 48% de femmes.

> **« À horizon 2036, je veux faire d'Iron Bodyfit le 'McDonald's de l'EMS'. »**
>
> *Hadri Jaffal, Président d'Iron Bodyfit*

En 2025, l'enseigne avignonnaise a affiché de très bons résultats avec notamment 32 ouvertures et un taux de renouvellement des abonnements de 33%, contre 20 à 30% en moyenne pour les salles de sport traditionnelles. En décembre 2025, Iron Bodyfit dénombrait près de 40 000 membres actifs et près de 2 millions de séances d'EMS dispensées.

Les perspectives pour 2026

Une année record qui promet une accélération en terme de déploiement en 2026. Pour l'enseigne, 2025 a représenté une année de croissance et de structuration. Aujourd'hui, Iron Bodyfit compte huit master franchises (France, États-Unis, Canada, Belgique, Suisse, Espagne, Portugal, Grande-Bretagne).

Le réseau de franchise entend poursuivre son développement en 2026. Une ouverture est déjà prévue au printemps au Mexique, où l'enseigne n'est pas encore présente et compte aussi s'étendre à l'Italie au second semestre.

Iron Bodyfit en 2025 en chiffres :
– 32 nouveaux studios en 2025, soit 3 à 4 ouvertures chaque mois en France
– 64,1M€ de chiffre d'affaire, dont 30,9M€ pour la France
– L'enseigne est présente dans 2 nouveaux pays : Malte et l'Île Maurice
– 38 409 membres actifs

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !