Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 13 novembre 2026

Jean-Luc Isnard : vigneron et écrivain à Carpentras



Le domaine viticole Solence été créé en 1992 par Jean-Luc Isnard et son épouse Anne-Marie. Il a bien grandi depuis, avec une certaine notoriété locale. Jean-Luc Isnard s'apprête à céder la partie opérationnelle, tout en restant gérant. Par ailleurs, il vient d'écrire un livre à quatre mains.

« Après plus de 30 ans d'exploitation, j'ai pour objectif de laisser un petit peu la partie opérationnelle du domaine l'an prochain, que ce soit sur la viticulture ou la viniculture. J'ai eu la chance d'embaucher Clémence Causse-Lacroix qui une belle expérience dans le métier du vin. Ceci va me libérer du temps

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 13 novembre 2026

que je vais consacrer à la prospection commerciale, très importante en ce domaine de crise pour le vin, où il faut aller chercher des clients plus que jamais », explique Jean-Luc Isnard. Solence, contraction de soleil et Provence, a été créé par le couple en 1992 avec 4 ha, au départ éparpillés sur Mazan, laissés par le père de Jean-Luc. En 1993, il achète des cuves et utilise le hangar de son frère. « Je cherchais 4 ha supplémentaires, trouvés sur une colline à la limite de Mazan et Carpentras. » La propriétaire a ensuite cédé au couple la colline complète qui permettra de créer le domaine qui va ensuite croître petit à petit, pour arriver à 24 ha en 2001. « Nous avons ensuite décidé de réduire quelque peu la voilure pour arriver à 14 ha maintenant, pour un meilleur équilibre économique. »

Une gamme adaptée aux besoins

La gamme proposée par Solence se compose d'une première catégorie de vins légers répondant aux besoins du moment en rouge et blanc à 12,5 degrés. Il y a également une gamme classique de vins de repas en AOP Ventoux. Enfin, une gamme plus évoluée vieillie en fût est également disponible avec trois rouges et un blanc pour des repas d'hiver.

Une bonne vendange 2026

Elle a démarré pour le domaine le 8 août dernier, soit une semaine avant 2025 et deux avant 2024. « Il nous fallait démarrer tôt pour ne pas avoir trop de degrés d'alcool. La récolte du raisin été très bonne, aussi bien en quantité qu'en qualité. Les pluies abondantes du printemps et la canicule ont créé une bonne alchimie pour le raisin. »

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 13 novembre 2026



Jean-Luc Isnard dans son chais. ©Olivier Muselet / L'Echo du Mardi

Écrivain et vigneron

Pour réfléchir à l'avenir de son entreprise, Jean-Luc Isnard a fait appel à une coach d'entreprise, Ingrid Ballone. Cette dernière a accompagné le couple pour travailler sur l'avenir du domaine, avec l'embauche d'une responsable d'exploitation à la place de Jean-Luc Isnard. La relation a été très positive et l'idée est venue d'écrire un livre à quatre mains, Ingrid Ballone et Jean-Luc Isnard. *Quand l'amour vacille* est le titre du roman, sorti en juin 2026. C'est un livre d'amour et d'anticipation, aux éditions de l'Onde. « Il parle des relations humaines. Il est disponible sur toutes les plateformes. »

Une biographie du domaine en 2027

Une maison d'édition a par ailleurs organisé récemment un stage de 7 semaines, proposant de réaliser sa biographie. « Dans la foulée du roman coécrit, je suis parti dans cette aventure en relatant l'histoire du

Ecrit par Olivier Muselet le 13 novembre 2026

domaine Solence, avec toutes ses anecdotes. La sortie du livre est prévue en 2027. J'avais pris confiance en moi pour écrire sur le premier ouvrage et cette initiative de biographie tombe à point nommé. Depuis deux ans, j'ose désormais écrire maintenant et j'y prends du plaisir. »

Quelques chiffres :
– Ventes : un tiers en vente directe, un tiers en CHR (Paris et région Paca) et un tiers en export (USA – Europe du Nord)
– 70 000 bouteilles par an
– 4 salariés

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !