Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 28 novembre 2022

La CCI Vaucluse aux côtés des associations de commerçants pour relever les défis du commerce de proximité

Ce lundi 28 novembre, la CCI de Vaucluse a réuni les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire au cours d'une rencontre intitulée « Horizon Commerce ». L'objectif : permettre à ces professionnels d'échanger sur les enjeux du commerce de proximité et les défis de demain.

« On voit bien que le modèle des grandes surfaces vacille, on n'est plus dans la surconsommation. On va

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 28 novembre 2022

arriver à un autre raisonnement, donc on veut développer un art de vivre à travers le commerce de proximité » explique Richard Hemin, membre du bureau de la CCI de Vaucluse.

A l'initiative de Richard Hemin et Nordine Saihi, membres du bureau de la CCI de Vaucluse, les présidents des associations de commerçants de l'ensemble du territoire se sont rencontrés, ce lundi 28 novembre, pour échanger sur des problématiques communes. La matinée a commencé par un pitch de chaque association suivie de trois ateliers thématiques : développement du chiffre d'affaires, conservation et croissance des marges et gestion des stocks.

> « La CCI est la maison des commerçants, elle a les outils et les solutions pour accompagner et soutenir le commerce de proximité. Nous nous réunissons pour travailler ensemble »
>
> *Richard Hemin et Nordine Saihi.*

Mobiliser, animer, communiquer, gérer, les associations de commerçants doivent œuvrer au quotidien pour mettre en place des actions qui valorisent les commerces de proximité. Pour les accompagner la CCI a produit un guide des associations : bonnes pratiques, outils, exemples, tout y est pour apprendre à dynamiser une association. Le guide explique également toutes les étapes pour créer une association, la gérer, mais aussi l'animer et communiquer.

Afin que les commerçants aient « le réflexe CCI », les membres de la commission commerce ont mis en place la carte #EspritCommerçant, une carte nominative qui renvoie via un QR code vers les solutions commerce du site web de la CCI de Vaucluse. Les premières cartes ont été remises aujourd'hui.

« Les présidents d'associations sont enthousiastes, nous envisageons d'organiser prochainement d'autres rencontres », conclut Nordine Saihi.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Jérome Renaud le 28 novembre 2022

Nordine Saihi (à gauche) et Richard Hemin (à droite) présentent la carte #EspritCommerçant © CCI de Vaucluse

J.R.