

La Chambre des métiers met en avant l'artisanat local pour les fêtes de fin d'année



Alors que l'artisanat vient de connaître une année difficile en raison de la crise sanitaire, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Vaucluse lance une campagne de communication pour témoigner de l'urgence qu'il y a à consommer artisanal pour Noël.

Avec le soutien du Conseil départemental de Vaucluse, la compagnie consulaire lance un dispositif visant à mettre en lumière l'artisanat local. Déclinée en deux canaux, cette campagne s'affichera sur les axes principaux d'Avignon du 09 au 16 décembre ainsi que sur le net avec la diffusion sur les réseaux sociaux de l'institution de trois vidéos d'environ 1 min. 20 centrées autour de trois typologies de métiers artisanaux : les [métiers de bouche](#), les [métiers d'art](#) et les [services](#). Déployées en parallèle de la campagne régionale 'Mon Artisan enchante Noël' initiée par la Chambre de métiers et de l'Artisanat de région PACA, les actions de la délégation de Vaucluse viennent renforcer le dispositif global de l'institution visant à maximiser l'achat artisanal et local pour les fêtes de fin d'année.



**Pour les fêtes de Noël,
faisons briller l'artisanat
de Vaucluse!**

Consommez local, Consommez artisanal

Trouvez votre artisan sur
cmar-paca.fr

#TousAvecNosArtisans

 **Chambre
des Métiers
et de l'Artisanat**
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

 **Département
de VAUCLUSE**



