

La France domine le marché mondial des cosmétiques

La France domine le marché mondial des cosmétiques

Marques de cosmétiques les plus valorisées en 2025, en milliards d'euros



Source : Brandirectory



statista



Écrit par Echo du Mardi le 7 août 2025

L'Union européenne a signé, dimanche 27 juillet, un [accord commercial avec les États-Unis](#) qui réduit de 30% à 15% les droits de douanes sur les produits ciblés en avril par l'administration Trump. Ces nouveaux tarifs douaniers, censés entrer en vigueur les 7 août, devraient s'appliquer à environ 70% des importations de l'UE vers les États-Unis. Parmi les produits touchés figurent les cosmétiques : pour ces produits, les droits de douanes vont en effet passer de 0% à 15%, une augmentation qui risque d'affecter les exportations françaises, qui représentaient plus de 3 milliards d'euros en 2024.

Comme le montre notre infographie, basée sur des données compilées par le site [Brandirectory](#), cinq des huit entreprises de cosmétiques les plus valorisées dans le monde sont françaises. L'Oréal, qui a occupé la première place du classement cinq ans d'affilée, arrive cette année deuxième après avoir été détrôné par la marque de luxe Chanel, dont le secteur des cosmétiques est à lui seul valorisé à 24,5 milliards d'euros en 2025. En troisième position, on retrouve l'entreprise américaine Gillette, valorisée à 8,2 milliards d'euros. Guerlain, Lancôme et Garnier figurent également au classement, avec des valorisations comprises entre 4,7 et 6,9 milliards d'euros.

De Valentine Fourreau pour Statista