Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 12 juin 2026

# La French Tech Grande Provence entend renforcer l'accompagnement des projets innovants

**La French Tech Grande Provence, outil de développement économique dédié à l'innovation et au service du territoire à destination des entrepreneurs du Vaucluse et du Pays d'Arles, a tenu son assemblée générale ce mardi 9 juin. L'occasion de faire le bilan de l'année 2025 et d'établir les ambitions pour l'avenir.**

La French Tech Grande Provence a vu ses équipes renouvelées dernièrement, avec notamment l'arrivée de Benoit Fahy en tant que directeur des opérations. Son assemblée générale ce 9 juin a aussi été l'occasion de renouveler le mandat du secrétaire générale Anthony Poirier. Trois nouveaux administrateurs ont également rejoint l'association : Sandra Vauthier, consultante en Stratégie et Développement à l'International, François-Xavier Beillon, directeur de l'École Supérieure d'Informatique CODA, et Thierry Boisnon, président fondateur de ConnecTheDots.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 12 juin 2026

## Une année marquée par des difficultés RH

La French Tech Grande Provence a rencontré plusieurs difficultés RH en 2025, palliées par une implication plus forte du Conseil d'Administration pour maintenir l'activité, et notamment le fonctionnement de l'incubateur Start Tech qui accompagne les porteurs de projet au stade de l'idéation. Ce dernier a tout de même fait preuve d'une forte attractivité et a poursuivi ses missions auprès des entrepreneurs du territoire.

« Dans ce contexte difficile, les partenaires, les adhérents et les mentors sont restés mobilisés », affirme l'association dont la situation financière s'est nettement améliorée au terme de cette année périlleuse.

## En route vers de nouveaux projets innovants

Suite à ces difficultés puis à sa remise en forme, la French Tech Grande Provence a réaffirmé ses objectifs de favoriser l'émergence de startups et la création d'activité et d'emplois sur le territoire. Elle a notamment renforcé sa présence au coeur des territoires, surtout dans le Grand Avignon, la COVE et Terre de Provence avec des permanences mises en place pour aller à la rencontre des porteurs de projet.

Pour la suite, l'association aimerait doubler le nombre de sessions d'incubations chaque année, mettre en place des plateformes de mise en relation entre startups et mentors, et également de matching entre associés afin de permettre aux 'solopreneurs' de constituer rapidement une équipe. De nombreux événements seront prévus dans les prochains mois et prochaines années pour informer les adhérents, créer du réseau, etc.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !