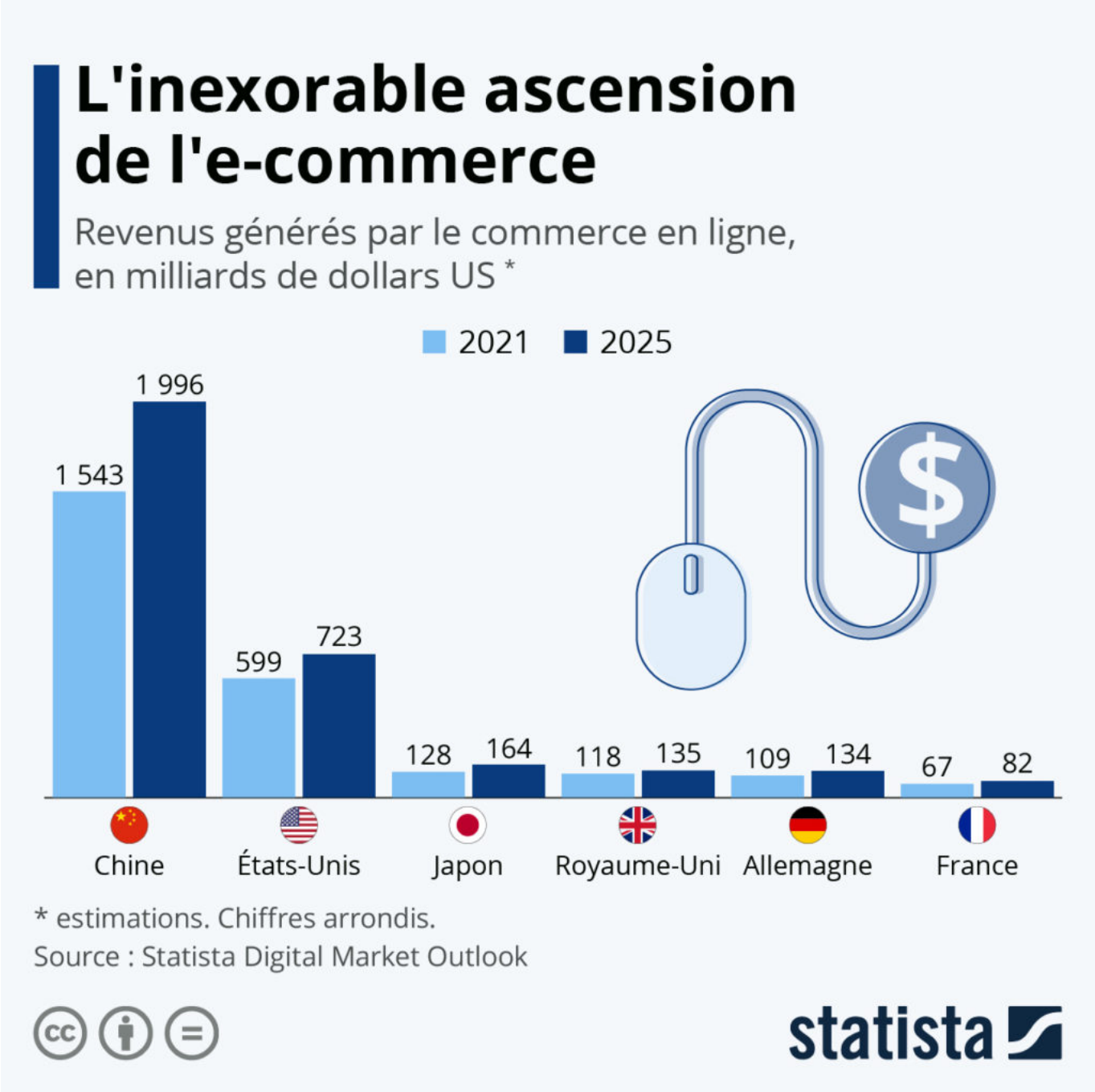
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 9 septembre 2021

L’e-commerce poursuit son ascension



Au cours des dernières années – et d’autant plus avec la pandémie en cours – le commerce en ligne est

Ecrit par Echo du Mardi le 9 septembre 2021

devenu un élément indispensable du cadre mondial de la vente au détail. Tout comme de nombreuses autres industries, la vente au détail a subi une transformation substantielle suite à l'avènement d'Internet, et grâce à la numérisation continue de la vie moderne, les consommateurs d'une grande majorité des pays du monde profitent désormais des avantages des transactions en ligne. Alors que l'accès et l'adoption d'Internet augmentent rapidement dans le monde entier, le nombre d'acheteurs en ligne ne cesse de croître d'année en année. En 2020, plus de deux milliards de personnes ont acheté des biens ou des services en ligne.

Comme le met en avant notre graphique Statista, se basant sur des estimations issues de notre Digital Market Outlook, le boom de l'e-commerce sera particulièrement visible en Chine et aux États-Unis au cours des prochaines années où les revenus générés devraient augmenter de près de 30 % d'ici 2025. Dans les pays européens, notamment en France et en Allemagne, cette croissance devrait être légèrement plus lente avec une hausse des revenus d'environ 22 % entre 2021 et 2025.

De Claire Jenik pour Statista