Ecrit par Echo du Mardi le 26 mai 2023

Le Comptoir de Mathilde bouscule les codes du recrutement

Le 1er juin, le Groupe le Comptoir de Mathilde organise, en partenariat avec Pôle Emploi, une campagne de recrutement en twistant les méthodes classiques d'embauche. Intitulé « recrutement autrement », le programme sera rythmé par des ateliers, une visite d'usine et… un tournoi de pétanque.

Avec 140 boutiques à son actif et un chiffre d'affaires record en 2022, le Comptoir de Mathilde souhaite renforcer ses équipes de production et lance une journée de recrutement le 1er juin. Les candidats participeront à des ateliers mêlant dextérité, créativité, esprit d'équipe et pourront visiter les ateliers de l'usine.

« Passer des entretiens d'embauche n'est jamais chose aisée : pression, concurrence et dualité se font

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 26 mai 2023

souvent ressentir et sont parfois déstabilisants pour les candidats. Explique Florence Gratia, DRH du Comptoir de Mathilde. Nous avons pensé qu'une journée de recrutement fondée sur ce programme bienveillant et original pouvait être source d'inspiration et de motivation pour eux. »

Lire également – « Le groupe Le Comptoir de Mathilde acquiert La Maison de la Chatine »

Pôle Emploi aura au préalable sélectionné 15 candidats qui se dirigeront vers les différents ateliers dès 13h30. Le programme sera ensuite rythmé par plusieurs activités d'une durée de 30 minutes. Des entretiens informels d'une dizaine de minutes clôtureront la journée.

J.R.