Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 12 novembre 2026

Le Medef Vaucluse mise sur l'entreprise à mission



Le Medef Vaucluse et la Communauté des entreprises à mission (CEM) viennent de signer une convention de partenariat de 24 mois pour encourager les entreprises vauclusiennes à allier performance économique, responsabilité sociale et engagement environnemental. Objectif : faire émerger une quinzaine de sociétés à mission (Sam) dans le département d'ici deux ans.

À l'occasion du Mission Day, 3e Congrès des sociétés à mission, Roland Paul, président du Medef Vaucluse, a officialisé ce rapprochement avec la Communauté des entreprises à mission (CEM). Une alliance destinée à promouvoir ce modèle auprès des dirigeants locaux et à accompagner ceux qui souhaitent franchir le pas. Pendant deux ans, les deux organisations uniront leurs réseaux et leurs expertises pour favoriser l'émergence de nouvelles entreprises engagées. Ambition ? Compter une quinzaine de sociétés à mission créées ou en projet à l'horizon 2028.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 12 novembre 2026

Concilier sens et performance

Introduite par la loi Pacte de 2019, la qualité de société à mission permet à une entreprise d'inscrire dans ses statuts une raison d'être ainsi que des objectifs sociaux et environnementaux liés à son activité. Ces engagements font l'objet d'un suivi et leur réalisation est régulièrement évaluée par un organisme tiers indépendant. La France comptait 2 411 sociétés à mission au 31 décembre 2025, représentant plus de 1,1 million de salariés, révélait le 9e baromètre de l'Observatoire des sociétés à mission. Près de 500 nouvelles entreprises adoptent cette démarche chaque année depuis quatre ans. Autre enseignement révélateur : 83% de ces structures sont des PME (Petites et moyennes entreprises). Brad Technology,a transformation concerne donc toutes les tailles d'entreprises.



Copyright Magnific

Des entreprises vaclusiennes déjà engagées

Le Vaucluse recensait 12 sociétés à mission à la fin de 2024. Parmi les entreprises déjà en marche figure GSE, groupe avignonnais spécialisé dans la conception et la construction de bâtiments professionnels et industriels. Devenu société à mission en 2023, GSE mise sur ses engagements environnementaux et sociétaux. Bleu Vert, implantée à Caumont-sur-Durance. Spécialisée dans la distribution de cosmétiques biologiques et naturels, s'appuie sur la responsabilité environnementale et la promotion d'une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 12 novembre 2026

consommation plus respectueuse de son modèle. Dans le secteur des énergies renouvelables, c'est au tour de Sunethic, basée à Avignon, qui développe des solutions photovoltaïques de défendre une production d'énergie plus accessible et responsable. Enfin, Brad Technology, également implantée à Avignon, a inscrit sa qualité de société à mission dans ses statuts en 2025, avec des engagements liés à son activité technologique dans l'agriculture. Cela démontre que quel que soit le secteur envisagé : Industrie, cosmétique, énergie ou technologie, la société à mission joue un rôle d'avancée sociétale.

Un levier pour les entreprises du territoire

Pour l'heure, le Medef Vaucluse propose d'aider les dirigeants à anticiper les mutations économiques, à renforcer leur gouvernance, à fidéliser leurs salariés et à consolider leur ancrage local. « Nos entreprises auront tout intérêt à s'engager pour gagner en cohérence stratégique, renforcer leur gouvernance, remobiliser leurs salariés, développer l'écosystème territorial », souligne Roland Paul. Concrètement, le partenariat prévoit des rencontres entre dirigeants, des événements communs et le partage d'expériences d'entreprises déjà engagées. Des passerelles seront également recherchées avec les collectivités, les acteurs académiques et le monde associatif. Pour Muriel Lecou et Thomas Meyer, coprésidents de la CEM, c'est sur le terrain que s'ancre la transformation économique pour un Vaucluse moteur de cette évolution.

Mireille Hurlin

Muriel Lecou élue coprésidente de la Communauté des entreprises à mission

GSE, une entreprise où performance et impact social et environnemental vont de pair