

Le restaurant 'Cœur d'artichaut' lauréat du concours Vistaprint



Vistaprint vient d'annoncer les 5 premiers restaurateurs lauréats de l'opération '99 jours de design'. L'initiative vise à doter 99 petites entreprises du monde entier d'un soutien financier et de nouvelles identités graphiques. Le restaurant [Cœur d'Artichaut](#) à Villeneuve-lès-Avignon fait partie des 5 élus.

L'initiative permettra à chacun des lauréats de recevoir une identité de marque (nouveau logo, nouvelle charte graphique etc.) et du matériel marketing actualisés (impression des menus, cartes de visite etc.), ainsi qu'un don financier d'un montant de 10 000€. Grâce à l'appui de [Réseau Entreprendre](#), 5 restaurateurs ont été choisis sur la base de critères tels que : l'identification d'un réel besoin de rebranding ou refreshing de leur marque mais aussi la taille de l'entreprise, le nombre de salariés et la date d'ouverture, car certains ont eu la malchance de lancer leur activité juste avant la crise.



Ecrit par Echo du Mardi le 14 juillet 2021

'Cœur d'artichaut', c'est la nouvelle adresse saine et gourmande de Villeneuve-lès-Avignon. Installé au sein de 'Maison coach', un lieu dédié au bien-être et à la remise en forme, on peut y déguster des plats originaux, généreux et pétillants. Du petit déjeuner au déjeuner en passant par le goûter ou le brunch dominical, c'est une cuisine saine et gourmande qui est au menu.

« Vous êtes végétariens, vegan ou encore intolérants au gluten ? On pense à vous. Vous trouverez un plat à la carte qui vous conviendra. » Chaque semaine, le menu est actualisé tous les jours du lundi au vendredi. Il change au fil des saisons et de l'humeur de la cheffe. On y trouve des produits locaux, bios et des saveurs qui font voyager les papilles. Le restaurant est écoresponsable, jusqu'au bout des tickets de caisse qui sont en papier recyclé. Adresse: 2 chemin de la Savoye, 30400 Villeneuve-lès-Avignon.

L.M.