Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 4 août 2020

# Le Vauclusien Ayme & Fils fusionne avec une filiale de Bridgestone

Bridgestone va fusionner ses filiales Métifiot avec le vauclusien Ayme et Fils. Ce dernier, qui détient le réseau 'Côté route', avait été acquis en 2017 par le géant japonais du pneu. A cette date, le dernier groupe indépendant de distribution de pneumatiques en France, dont le siège est toujours à Carpentras, avait alors rejoint First Stop Europe (également propriétaire de Métifiot), filiale de Bridgestone. La fusion doit être réalisée à partir du 1er octobre prochain. L'ensemble, baptisé 'First Stop Ayme', sera placé sous la direction de Giovanni Lo Bianco, ex-patron de Volvo Trucks en Italie, qui souhaite faire de la nouvelle entité, « le leader du marché industriel du pneu sur l'ensemble du territoire français ». Avec ce regroupement First Stop Ayme disposera de 160 agences intégrées, 8 plateformes et 240 adhérents, pour un total de 1 500 collaborateurs. De quoi permettre à l'ensemble de gagner en visibilité auprès des clients. Car, si First Stop Ayme aura une orientation industrielle, l'enseigne Speedy, également propriété de Bridgestone, sera plus destinée au marché généraliste grand-public.

Ecrit par Echo du Mardi le 4 août 2020

**« Aucune suppression d’emploi ni de fermeture d’agence. »**

« Aucune suppression d’emploi ni de fermeture d’agence ne sont envisagées dans le cadre de cette fusion », précise Giovanni Lo Bianco. Créé en Vaucluse en 1892 par Paul et Félicie Ayme, le Groupe Ayme s’est d’abord développé en Provence puis dans le Sud-Est. En 1998, l’entreprise lance le réseau ‘Côté route’. Elle a aussi mis en place sa propre école de formation. Basé à Carpentras, cette structure s’appuie sur les savoir-faire du groupe et développe des formations techniques et commerciales pour l’ensemble des métiers de spécialiste du pneu (poids-lourds, agricole, génie-civil, manutention, tourisme, entretien…). Aujourd’hui, Ayme et Fils, qui regroupe près de 900 salariés pour une chiffre d’affaires de l’ordre de 150 M€, possède 80 agences et 3 adhérents Côté Route, ainsi que 8 plateformes de revente sous son autre marque ‘Culture pneus’. Toutes ces enseignes se retrouvaient déjà au sein d’Eurofleet, structure mise en place pour offrir une gestion unifiée aux flottes et clients professionnels.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !