



Les enseignes de grande distribution les plus fréquentées

Grande distribution : les enseignes les plus fréquentées

Part des sondés déclarant effectuer régulièrement ses courses dans les enseignes suivantes en 2020 *



* Étude réalisée en avril 2020 auprès de plus de 12 000 résidents français.
Source : Statista Global Consumer Survey



statista



D'après les données du [Global Consumer Survey](#), E.Leclerc domine le marché de la grande distribution en France juste devant Carrefour. Cette année, 53 % des Français déclarent faire leurs courses alimentaires et de consommation courante régulièrement dans cette enseigne, contre 50 % chez Carrefour. Les deux groupes français historiques devançant Lidl, qui monte sur la troisième place de ce podium avec 44 % de clients réguliers. Le score de l'enseigne allemande reflète son expansion sur le marché tricolore au cours des dernières années. Avec en moyenne 4,5 % de croissance annuelle de ses revenus depuis 2010 en France, Lidl enregistre la meilleure dynamique du secteur et ambitionne d'aller taquiner les leaders du marché.

Parmi les autres enseignes de grande distribution les plus fréquentées par les Français, on retrouve également Intermarché (39 %), Auchan (31 %) puis les magasins du groupement coopératif Système U (18 %). Il est important de souligner que ces données reflètent avant tout les habitudes d'achat des consommateurs et qu'elles ne correspondent pas vraiment aux parts de marché des distributeurs, qui sont basées sur les volumes de ventes.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)