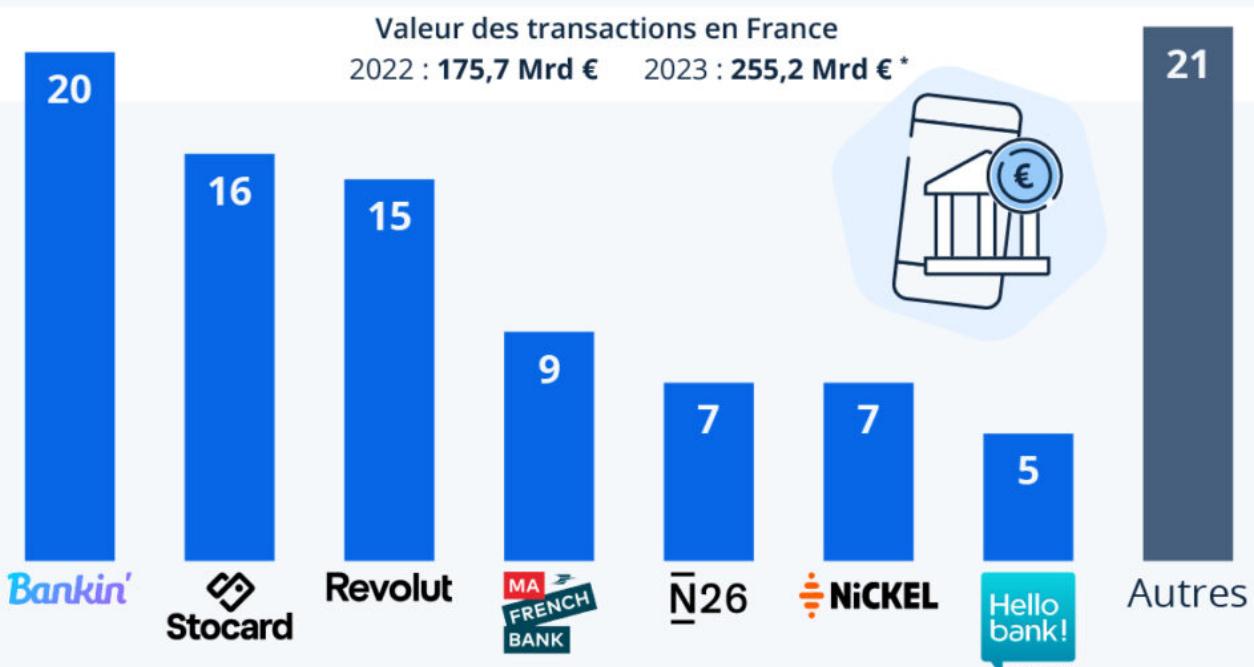


Les néobanques poursuivent leur percée dans le paysage bancaire

Néobanques : les leaders du marché français

Parts de marché des néobanques (en %) en France en 2022 et valeur totale des transactions



* projection pour 2023 réalisée en mars

Source : Statista Market Insights



statista

Ecrit par Echo du Mardi le 3 novembre 2023

Les néobanques ont le vent en poupe et poursuivent leur percée dans le [paysage bancaire français](#). Ces établissements, dont les services sont 100 % digitaux et orientés sur le mobile, répondent aux nouveaux besoins et modes de consommation dans le secteur bancaire et séduisent de plus en plus de monde. Les analystes du département [Market Insights](#) de Statista prévoient que la valeur des transactions du marché des néobanques en France devrait atteindre plus de 250 milliards d'euros en 2023, soit une croissance annuelle de plus de 40 %.

Comme le détaille notre infographie, trois acteurs se partagent environ la moitié des parts de marché en France (données de 2022). Il s'agit de l'application mobile française Bankin' (20 %), de l'allemande Stocard (16 %) et de l'appli britannique Revolut (15 %). Ma French Bank, néobanque du groupe [La Banque Postale](#) lancée en 2019, s'est hissée au quatrième rang l'an dernier (9 %), juste devant N26 et Nickel (chacun 7 %).

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)