Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 décembre 2025

# L'Occitane en Provence et Provence Culture unis pour soutenir les artistes émergents

**À l'occasion de ses 50 ans, L'Occitane en Provence s'associe à Provence Culture pour lancer le Prix Cultures, un dispositif inédit de soutien à la création émergente de 20 000€ pour l'aide à la production. Objectif ? la culture comme bien commun et moteur de développement territorial. Les disciplines artistiques concernées ? Les arts visuels, le design, l'écriture, la sculpture, la création numérique en relation avec le territoire.**

D'un côté, une maison emblématique qui puise depuis un demi-siècle dans la flore et les savoir-faire de Haute-Provence ; de l'autre, un collectif né en 2023, fédérant douze acteurs culturels majeurs autour de la coopération et de la solidarité. Une conviction : La culture façonne le lien social autant qu'elle éclaire l'avenir. Très concrètement, trois artistes, préalablement nominés par un jury, verront, ce mois, l'œuvre de l'un d'entre eux primée et le prix, visibles durant 8 à 12 mois, à l'hôtel le Convent des minimes, à Mane, puis diffusés au sein de l'écosystème de la Maison de l'Occitane.

**Soutenir la création pour transformer le territoire**

Avec le Prix Cultures doté d'une aide à la production de 20 000€, les deux partenaires promeuvent une visibilité accrue de la nouvelle génération d'artistes, tout en leur donnant les moyens d'expérimenter et de produire. Dans un contexte où les financements publics de la culture sont sous tension, l'entreprise fait figure de levier pour maintenir la création locale et renforcer le maillage entre artistes, institutions et

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 décembre 2025

citoyens. L'ancrage territorial se traduit aussi par des lieux emblématiques, à l'image du Couvent des Minimes, hôtel & spa de la Maison L'Occitane, installé dans un ancien couvent du XVII$^{e}$ siècle réhabilité.

**Nouveau partenariat culturel**
En scellant cette alliance, L'Occitane en Provence et Provence Culture dessinent une nouvelle forme de partenariat culturel : ancré et coopératif. Le Prix Cultures ambitionne de devenir un catalyseur, capable de révéler les talents émergents et de rappeler qu'en Provence, la création reste l'un des plus sûrs chemins pour penser et transformer le territoire.

**Ils ont dit**
**Adrien Geiger, CEO (Chief executive officier) de L'Occitane en Provence**
«Depuis 50 ans, la Provence est notre source d'inspiration inépuisable, a souligné Adrien Geiger, CEO (Chief executive officier) de L'Occitane en Provence. Le Prix Cultures célèbre la vitalité, la créativité et la lumière de notre territoire. En nous associant a Provence Culture, nous souhaitons faire rayonner auprès des publics cette nouvelle génération d'artistes qui, par leur regard singulier, contribuent à la richesse culturelle de demain.»

**Barbara Satre, Présidente de Provence Culture**
«La rencontre avec L'Occitane en Provence s'est faite sur la base de valeurs partagées : un attachement profond au territoire et la conviction que la culture est un bien commun, essentiel à notre futur, a ajouté Barbara Satre, Présidente de Provence Culture. Ce partenariat donne aujourd'hui naissance à un projet concret et ambitieux pour les artistes. Le Prix Cultures est une formidable opportunité pour soutenir la création émergente et renforcer le maillage culturel local que nous défendons avec ferveur. »

**À propos de L'Occitane en Provence**
La Maison L'Occitane en Provence propose depuis 1976 une gamme de soins, de parfums et de produits de bien-être enrichis d'ingrédients naturels authentiques. Fidèle à l'art de vivre provençal, L'Occitane en Provence s'appuie sur les traditions et les savoir-faire locaux pour partager plus que des produits : de véritables expériences de bien-être épanouissantes pour nous-mêmes, notre relation aux autres et à la nature. Aujourd'hui, la Maison fait vivre la Haute-Provence à ses clients à travers plus de 3000 points de vente, 100 spas, 2500 hôtels partenaires et un hôtel de marque en particulier, Le Couvent des Minimes, un hôtel et Spa L'Occitane en Provence.

**À propos de Provence Culture**
Fondé en 2023 par 12 acteurs culturels, Provence Culture est un réseau de coopération, d'innovation et de solidarité. Convaincu que la culture est un moteur de lien collectif et un outil pour appréhender le monde, le réseau impulse une dynamique collective qui rassemble acteurs culturels, artistes, institutions, citoyens et entreprises, afin que la culture soit au cœur du développement et de la transformation de la Provence.

**À propos du Couvent des Minimes** – Le Couvent des Minimes, un Hôtel & Spa L'Occitane en Provence, se situe au cœur du village de Mane, en Haute Provence, dans un ancien couvent du XVIIe siècle réhabilité. L'établissement Relais & Châteaux 5 étoiles aux allures de grande maison provençale dévoile

Ecrit par Mireille Hurlin le 23 décembre 2025

un luxe épuré, propice au partage de moments précieux avec simplicité.
Mireille Hurlin

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !