

Ecrit par Laurent Garcia le 11 mai 2026

Médaille d'or pour l'avignonnais Opty-O au concours Lépine 2026



La colonne de douche [Opty-O](#), qui permet de réaliser des économies d'eau et d'énergie, vient de se voir décerner la médaille d'or lors du [concours Lépine 2026](#). L'invention vaclusienne a été récompensée du prix de la mairie de Paris dans la catégorie 'Quotidien et Art de vivre' du célèbre concours d'innovation initié en 1901 par Louis Lépine.

C'est [Simon Lillamand](#), PDG et fondateur d'Opty-O fin 2024, qui a reçu le prix en main propre (voir photo principale).

L'équivalent d'une petite piscine

Le principe de la colonne de douche Opty-O est simple : récupérer l'eau froide qui s'écoule habituellement dans les canalisations avant l'arrivée de l'eau chaude et la réinjecter dans le circuit d'eau froide.

Résultat : moins d'eau gaspillée et une douche plus responsable puisque l'économie est comprise entre 3 à 10 litres par jour. Pour une famille de 4 personnes cela équivaldrait chaque année au remplissage

Ecrit par Laurent Garcia le 11 mai 2026

d'une petite piscine de 2,5m x 3,5m, soit une économie sur la facture entre 160€ et 320€.
Pouvant être facilement posée soi-même, cette solution intègre un système lumineux pédagogique qui sensibilise les utilisateurs à leur consommation en temps réel afin de les inciter à raccourcir la durée des douches de manière progressive.

Objectif : 1 000 vente d'ici la fin de l'année

Déjà récompensé en juin dernier par le prix du jury organisé par [Graines de Boss](#) et la [Chambre de Commerce et d'Industrie](#) (CCI) de Vaucluse, Opty-O assure désormais l'assemblage de ses colonnes dans ses locaux dans la zone d'activité d'Agroparc à Avignon.

Ce choix d'industrialisation locale traduit la volonté de son fondateur de maîtriser sa production, de réduire son empreinte carbone et de valoriser un savoir-faire industriel français.



Crédit : Opty-O/DR

Après cette première année, la jeune entreprise poursuit le développement de son réseau de distribution auprès d'une double cible : les particuliers, mais aussi les professionnels, notamment les établissements de tourisme indépendant engagés dans une démarche de consommation plus responsable. L'objectif sera de réaliser 1 000 ventes auprès des particuliers et de contractualiser 50 partenariats avec les professionnels du tourisme d'ici la fin de l'année 2026.



Ecrit par Laurent Garcia le 11 mai 2026

« La prochaine étape est d'accélérer fortement la distribution. »

Simon Lillamand, PDG et fondateur d'Opty-O

« L'objectif de la première année était simple : prouver que le produit fonctionne et qu'il trouve son marché, rappelle Simon Lillamand. Aujourd'hui, nous avons des colonnes installées, des retours utilisateurs très positifs et une production désormais intégrée à Avignon. La prochaine étape est d'accélérer fortement la distribution. »

L.G.