Ecrit par Echo du Mardi le 8 décembre 2022

Noël au bureau : la fête est-elle au rendez-vous ?

Noël approche à grands pas et Deskeo a mené une étude pour savoir comment se déroulaient les quelques semaines précédant les fêtes au bureau : est-ce que la magie de Noël gagne le cœur des salariés français ou bien, sont-ils insensibles à son charme ? Et la période est-elle propice à une meilleure cohésion d'équipe ?

Premier enseignement de l'étude, les Français sont généreux avec leurs collègues. Ils sont en effet 70,8% à avoir déjà offert un cadeau de Noël. A l'inverse, 68,4% des répondants indiquent avoir déjà reçu un cadeau de Noël de la part d'un(e) collègue de travail.

En termes de budget moyen accordé pour un cadeau de Noël à un collègue :

- 34,8% des sondés précisent y consacrer entre 5 et 10€.

Ecrit par Echo du Mardi le 8 décembre 2022

- 39,4% y consacrent entre 11 et 15€.
- 16,7% y consacrent entre 16 et 20€.
- 9,1% y consacrent plus de 21€.

Deskeo a également voulu savoir si la direction jouait le jeu pour Noël. Il ressort que 81,9% des entreprises organisent, ou ont déjà organisé, un repas spécial pour l'occasion. 70,8% des entreprises vont même plus loin en organisant des activités autour de Noël :

- 6,1% des répondants ont déjà participé à la journée du pull de Noël.
- 22,6% des répondants ont déjà participé à un secret santa au bureau.

Enfin, côté décoration, il semble que les entreprises françaises jouent bien le jeu. 58,3% des salariés français déclarent que leur entreprise décore « un peu » ses locaux à l'occasion des fêtes. 26,4% précisent qu'elle décore « beaucoup » ses locaux. 15,3% ne décorent quant à eux pas leurs locaux.

La période de Noël rapproche-t-elle les équipes ? A en croire les résultats de l'enquête menée par Deskeo, c'est un peu mitigé. 39,4% des salariés ont ainsi l'impression que les équipes sont « un peu » plus soudées pendant la période de fêtes. 14,1% précisent que les équipes sont « beaucoup » plus soudées. Enfin, 46,5% confessent qu'elles ne sont pas plus soudées qu'avant.

Enquête réalisée par Deskeo en interne sur l'ensemble du territoire français par email et via les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn. 1073 personnes de 18 ans et plus ont répondu durant la période du 14 au 18 novembre 2022.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !