Ecrit par Echo du Mardi le 26 janvier 2026

Ose, Le Cercle Business des Entrepreneures dynamise l'économie vauclusienne



Jeudi 22 janvier 2026, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse a accueilli la 4e édition d'Ose ! le Cercle Business des Entrepreneures, un rendez-vous très installé dans le paysage économique vauclusien. Organisé par la CCI de Vaucluse avec le soutien du Crédit Agricole Alpes Provence, l'événement a réuni plus de 130 participantes et une quarantaine de partenaires, confirmant une dynamique en nette progression depuis la première édition.

Cette journée destinée aux porteuses de projet, dirigeantes d'entreprise, étudiantes et femmes en reconversion professionnelle, s'est articulée autour d'un village de partenaires structuré en quatre pôles. Les participantes ont ainsi pu rencontrer des structures d'accompagnement, des experts juridiques et financiers, des banques et financeurs, ainsi que des réseaux féminins. L'objectif était de proposer des échanges concrets, directement utiles à la création ou au développement d'une activité.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 26 janvier 2026



Copyright CCI 84

Un enjeu économique encore marqué en Vaucluse

Les chiffres rappellent l'ampleur du déséquilibre. Au 1er janvier 2025, seules 21% des entreprises inscrites au registre du commerce et des sociétés du Vaucluse étaient dirigées par des femmes, soit environ 10 600 structures. Ce taux reste inférieur à la moyenne nationale, estimée autour de 30%. Les principaux freins identifiés sont l'accès au financement, la complexité administrative et l'articulation entre vie professionnelle et personnelle.

La CCI, un rôle clé dans l'accompagnement des créatrices

Acteur central de l'écosystème entrepreneurial local, la Chambre de commerce et d'industrie de Vaucluse joue un rôle structurant dans l'accompagnement des femmes qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise. À travers des réunions collectives, des parcours de formation et un suivi individualisé, la CCI intervient à chaque étape du projet, de l'idée initiale à la structuration juridique et financière. Claire Vanni, conseillère à la création d'entreprise, accompagne ainsi les porteuses de projet dans l'analyse de la viabilité économique, la construction du business plan et l'anticipation des risques. Son intervention a rappelé que l'accompagnement n'est pas seulement un appui technique, mais aussi un levier de sécurisation, permettant d'éviter des impasses et de donner aux entrepreneures les outils nécessaires pour s'inscrire dans la durée.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 26 janvier 2026



ScreenCopyright CCI 84

Des temps forts centrés sur le concret

La matinée a débuté par un atelier consacré au financement, animé par Alexandra Roche-Ughetto, représentante de la Fédération bancaire française, comité de Vaucluse. Les échanges ont insisté sur l'importance d'un business plan maîtrisé, d'un prévisionnel cohérent et d'une parfaite compréhension de son marché local. Le message central était clair. Le projet compte, mais la personne qui le porte est déterminante. Oser demander un financement et anticiper ses besoins restent des leviers essentiels. L'après-midi a été marqué par une table ronde réunissant plusieurs réseaux féminins, autour de la question de l'isolement entrepreneurial et de la force du collectif. Un format volontairement interactif, favorisant les échanges avec la salle et les retours d'expérience. Un atelier consacré à l'intelligence artificielle, animé par Microsoft, a ensuite abordé les usages concrets de ces outils pour les TPE et PME (Très petites et moyennes entreprises), notamment en matière d'organisation, de communication et de gain de temps.

Un concours de pitch pour valoriser les projets

Le moment phare de la journée était le concours de pitch, qui a permis à sept entrepreneures de présenter leur projet en trois minutes. Les candidatures ont été évaluées selon la maturité du concept, le potentiel de marché, la viabilité économique, l'impact sociétal et la capacité d'incarnation de leur projet.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 26 janvier 2026

Le prix **Éloquence et Conviction** a été attribué à 'Choco'fiesta', porté par Laetitia Schouteten, pour son projet de boisson chocolatée végétale inclusive.
Le prix du **Dynamisme Entrepreneurial** a récompensé 'Pépins', fondé par Myrtille Chekhar, une marque de cosmétique naturelle fabriquée en Provence à partir de coproduits agricoles, déjà engagée dans une phase de développement commercial.
Le Coup de Cœur OSE !, désigné par les votes du public en salle, est revenu à 'Woman by Lo', porté par Lorane Oguey, un projet mêlant coaching, image et confiance en soi, axé sur la valorisation du féminin dans les parcours professionnels.



Copyright CCI 84

Les pitchs
Les autres pitchs ont également marqué les esprits par la diversité des secteurs représentés. Une entreprise de dépannage d'urgence, HELP Confort, a mis en avant les enjeux de transparence, de réactivité et de création d'emplois sur le territoire. Pain de Lune, un projet artisanal autour du pain au levain naturel a défendu une approche fondée sur le temps long, la fermentation et la qualité

Ecrit par Echo du Mardi le 26 janvier 2026

nutritionnelle, tout en interrogeant les équilibres entre production et transmission des savoir-faire. Une activité d'accompagnement managérial présentée par Vanessa Husson a, quant à elle, souligné l'importance des relations intergénérationnelles et le sens au travail comme leviers de performance durable. Enfin, High Love, un projet de vente à domicile centré sur le bien-être intime et la confiance en soi, repose sur des rencontres animées par des ambassadrices formées, favorisant des échanges bienveillants et la création de communautés féminines autour de nouvelles formes de commerce relationnel.
Calista Contat-Dathey

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !