Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 5 février 2025

Pierre-Etienne Montenot nommé Directeur Général de Tut Tut France

La startup avignonnaise Tut Tut, spécialisée dans la livraison collaborative du dernier kilomètre, accueille Pierre-Etienne Montenot, ex-directeur Europe d'Amazon, au sein de son équipe en tant que directeur général.

La startup vauclusienne Tut Tut, née en 2021 à Avignon, n'en finit pas de se développer. Après avoir reçu le Prix de l'hyper-croissance par la Région Sud et les French Techs en 2023, et le Prix de la créativité 2024 par la Confédération des petites et moyennes entreprises (CPME) de Vaucluse, l'entreprise se dote d'un nouveau directeur général.

Diplômé de deux masters à l'École Polytechnique Supérieure de l'Université de Saragosse et à l'Institut National des Sciences Appliquées Centre Val de Loire, Pierre-Etienne Montenot a évolué dans le groupe Airbus en tant que Production Manager avant d'intégrer le groupe PSA Peugeot Citroën en tant que Responsable de Groupe Logistique. Avant d'intégrer Tut Tut, le nouveau directeur général de la startup avignonnaise a évolué au sein de l'entreprise Amazon, de responsable de site à Montélimar à directeur Europe. « Après 11 ans chez Amazon, je comprends les challenges environnementaux, économiques de la livraison du dernier kilomètre ainsi que les enjeux sociétaux du e-commerce, déclare-t-il. Je crois que Tut Tut France grâce à son positionnement et au talent de ses équipes est idéalement positionnée pour

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 5 février 2025

relever tous ces défis. »

De son côté, le fondateur de la startup, Vincent Chabbert, voit cette arrivée comme un tournant pour Tut Tut. « Attirer un leader de cette envergure est une véritable fierté, affirme-t-il. Son expertise et son énergie vont nous permettre d'aller encore plus loin. » En moins de quatre ans d'existence, Tut Tut s'est imposée comme une référence incontournable. L'entreprise, qui a enregistré un chiffre d'affaires de 600 000€ en 2022 et 2,5M€ en 2023, a atteint près de 10M€ l'année dernière. Une croissance fulgurante que son dirigeant ainsi que le nouveau directeur général comptent bien poursuivre.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !