Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

Pizzette, le nouveau concept du groupe Blachère s'installe à Bollène



Après avoir assuré la sécurité d'un ancien président de la République et dirigé une équipe de 500 agents dans le sud, Anthony-Gaëtan Secondi relève un nouveau challenge.

Depuis quelques semaines, l'homme féru de sport extrême vous accueille avec la banane chez Pizzette à Bollène. Ce nouveau concept signé Marie Blachère compte seulement trois établissements en France (Isle-sur-la-Sorgue, Saint-Rémy-de-Provence et Bollène). L'aventure ? Un public déjà conquis et des couverts qui grimpent en flèche.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

Le concept est simple : vous faire redécouvrir la pizza. Pizzette ou le pari de créer un lieu hybride et chaleureux, à mi-chemin entre pizzeria et restaurant. La pâte est retravaillée, les planches de charcuterie et fromages sont généreuses, les produits sont frais et les délicieux vins sont largement abordables. L'entrepreneur de 41 ans nous accueille avec un large sourire et un dynamisme contagieux. Proche de son équipe, attentif à la moindre préoccupation, Anthony-Gaëtan prône un management humain et bienveillant.

Un curieux fait irruption durant l'entrevue, il contemple un temps la décoration et questionne aussitôt le gérant sur la carte. L'homme se réjouit de cette ouverture et promet de revenir en famille. Avec sa clientèle, Anthony-Gaëtan se montre naturellement authentique et avenant. Voilà les secrets de réussite de l'établissement dans ses premiers jours de vie. Le restaurant avec programmation musicale tombe à pic et vient combler un manque dans la commune de Bollène, ou les lieux festifs se font rare, dixit les clients.

Anthony-Gaëtan Secondi, d'Aix-Marseille à Bollène

Anthony-Gaëtan Secondi, accent chantant, touche-à-tout et avide d'adrénaline. Entre une plongée sous-marine à 40m et un saut en parachute le lendemain, l'homme se plait à contempler des heures durant la nature et ses détails fascinants, armé de son appareil photo. Son parcours ? 20 ans dans la sécurité, en passant par tous les postes du milieu. Très vite, la cadence effrénée l'épuise, le malaise le guette et l'homme songe à un nouveau virage.

La restauration lui fait alors de l'œil. L'entrepreneur originaire d'Aix-Marseille à toujours baigné dedans, la famille détient des restaurants dans la cité phocéenne et la Corse. Un jour, un ami lui suggère d'acheter une franchise en boulangerie. Il démarche alors deux établissements Ange et une boulangerie Marie-Blachère (600 restaurants en France). Cette dernière sonnera le glas de son ancienne vie.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021



Vous salivez, on vous voit ! ©PIzzette Bollène

« Deux mois après, Jean-Marc Conrad, directeur France au sein du groupe Blachère, me propose l'aventure Pizzette et me fait visiter les lieux à Bollene. » Le déclic se produit, les choses s'accélèrent et Anthony-Gaëtan prend alors la tête du 1er prototype. L'aventure qui se profile est belle, la marge de manœuvre est grande, tout est à imaginer, à construire.

« J'ai dit oui directement, c'est un beau groupe familial. Les dirigeants sont humains, ils vous mettent à l'aise et vous donnent les moyens pour réussir votre défi et vous développer », explique-t-il. On lui donne alors l'établissement clé en main. Aucun droit d'entrée, aucun frais à débourser, la totalité des aménagements et des achats de matériel est prise en charge par le groupe, en raison de la qualité de prototype de Pizzette. Pour autant, le gérant est conscient de l'ampleur du défi et de la besogne que son équipe va devoir engager tout l'été.

Des pizzas que vous ne mangerez nulle part ailleurs

« On se différencie par le travail réalisé sur la pâte à pizza. Une longue étude était nécessaire pour créer ce produit exceptionnel. Nos pizzas sont composées d'ingrédients simples, abordables mais surtout délicieuses au goût. On ne réinvente pas la pizza, on la fait différemment », souligne Anthony-Gaëtan Secondi. Quinze variétés de pizzas caracolent sur la carte, pour des tailles différentes. Chez Pizzette, les clients se délectent uniquement de produits frais. La tomate est, de l'avis des gourmands, exquise. La

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

sauce est livrée et ensuite entièrement retravaillée par l'équipe qui y ajoute notamment un bouquet d'épices du soleil. La Royale par exemple ravit les papilles avec sa base mozzarella, ses olives, ses champignons frais tranchés et la chiffonnade minute de jambon Rostello.



Adresse: ancienne route Saint Paul des 3 châteaux, Bollène. ©PIzzette Bollène

Cerise sur le gâteau, pour chaque pizza achetée, une salade fraiche est offerte. La planche de charcuterie et de fromages est composée de produits AOP et AOC. Le saucisson ? Il est acheté en Ardèche. Des producteurs avignonnais livrent le carpaccio de bœuf et de saumon. Il est ensuite dressé minute par Anthony-Gaëtan lui même. « Nous avons fait trois fournisseurs avant de trouver le carpaccio qui convenait parfaitement », se remémore Anthony-Gaëtan Secondi. La formule magique a finalement été trouvée et fait même le bonheur de Jean-Marc Conrad qui se régale. Le pâtissier du groupe confectionne les desserts à Montfavet. De sa besace sort des tiramisus et des panna cotta faits maison, véritables odes à la gourmandise.

La carte des vins ?

Côtes du Rhône, Costières de Nîmes, Côtes du Ventoux, Châteauneuf-du-Pape, Coteaux d'Aix-en-Provence, AOP Languedoc, quand on vous dit que les vins sont de haute volée ! Les rouges flirtent avec les blancs qui eux même tutoient les rosés et le champagne. Le tout pour des prix défiant toute concurrence. Le secret ? Pizzette privilégie l'expérience de ses clients plutôt que des grasses marges. « La carte des vins est excellente et a le mérite de faire travailler les locaux. Tous les produits que nous

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

proposons sont validés par Bernard Blachère, précise-t-il. Nous sommes constamment dans une réflexion d'amélioration, pour proposer les meilleures alliances qui donneront lieu à de belles expériences gustatives. »



Le lieu est apaisant et chaleureux. ©Linda Mansouri

Un lieu attendu à Bollene

Au delà de la bonne cuisine, Pizzette ambitionne d'égayer la vie des Bollénois et d'ailleurs. Des soirées sont organisées, dont la prochaine aura lieu le 23 juillet en présence de Jo. Jazz manouche au programme ! « Lorsque je demande à mes clients dans quels endroits ils sortent à Bollène, ils me répondent pour la plupart à Carpentras, Avignon et ailleurs. Les lieux festifs sont assez rares ici », déplore Anthony-Gaëtan Secondi. A la différence du restaurant touristique situé à L'Isle-sur-la-Sorgue, Pizzette à Bollène prend des airs de restaurant d'entreprise en raison du tissu industriel environnant.

« Les salariés ont déjà leurs habitudes à midi. En quatre semaines, une clientèle d'habitués s'est

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

constituée, ils reviennent pour profiter du lieu, de l'ambiance et prendre plaisir autour de la table », se réjouit-il. Tout ceci, sans communication s'il vous plait ! Seule une page Facebook a été crée pour l'occasion, le numéro de téléphone est opérationnel depuis uniquement une semaine. « Sans publicité, nous faisons entre 30 et 50 couverts par jour, l'objectif est de monter à 100 », ambitionne Anthony-Gaëtan Secondi.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021

Explosion de couleurs et de saveurs. ©Pizzette Bollène

« Les gens sont détendus ici«

« Etant originaire d'une ville située entre Aix et Marseille, je peux vous assurer que les gens y sont plus tendus, plus impatients. Ici, les clients sont agréables, ils prennent le temps, reconnait Anthony-Gaëtan Secondi. Je ressens une bonne ambiance latente. Des personnes âgées qui habitent juste à côté viennent régulièrement. Je retrouve mon Marseille d'il y a 20 ans, on discute de cuisine, de jardinage, du bon vieux temps, cela me rappelle la mama italienne. » Le public ? Tous les âges, des retraités, des actifs et des jeunes se mêlent à la clientèle pour passer un moment convivial. « Si les personnes âgées reviennent, c'est bon signe ! », résume-t-il. Le patio est gigantesque, la terrasse est aérée, l'intérieur est charmant, Pizzette propose un bel espace propice aux échanges.

Prototype à l'œuvre

Pizzette n'est pas encore une franchise à proprement parler, mais un prototype qui fait l'objet d'expérimentations. « Je teste des choses, je mets en place des process et j'écris des fiches produits qui seront ensuite partagées par les autres restaurants », explique Anthony qui est pour le moment salarié et basculera gérant en septembre.

En France, entre 7000 et 1000 salariés font partie de l'aventure. Pour le moment, l'équipe Pizzette est composée de 6 salariés mais s'agrandira peut être à la rentrée en fonction de l'évolution de l'activité. « Je suis en train de préparer mon équipe à un marathon. Elles sont super performantes, j'ai une très bonne équipe en qui j'ai entièrement confiance », se réjouit Anthony-Gaëtan Secondi. Les planètes sont donc alignées pour un été haut en couleur à Bollène.

Informations pratiques: 04 48 21 02 61, bollene@pizzette.fr, Facebook: cliquez ici. Adresse: ancienne route Saint Paul des 3 châteaux, Bollène.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Linda Mansouri le 19 juillet 2021



A table ! ©Linda Mansouri

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !