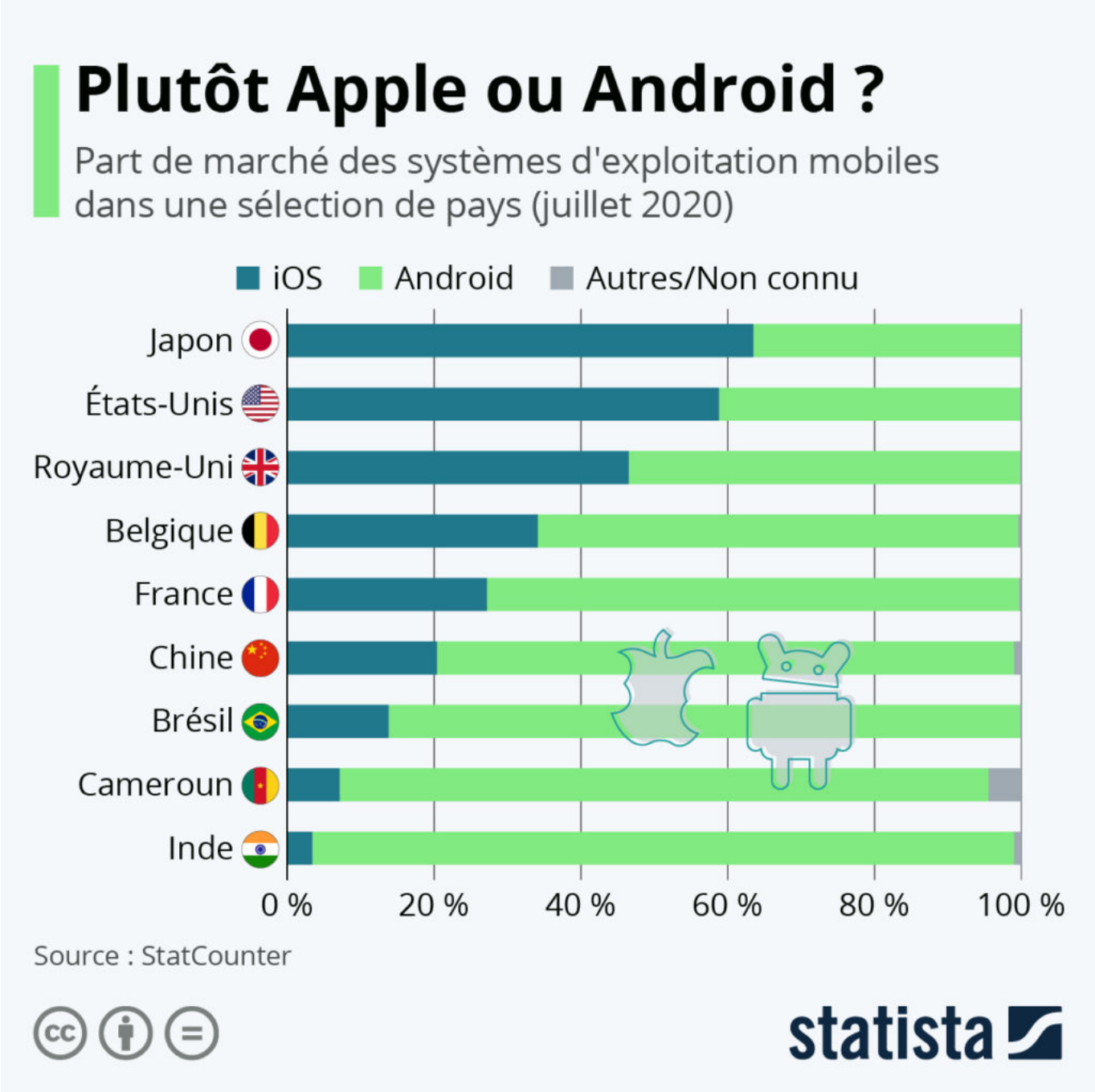
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 1 septembre 2020

Plutôt Apple ou Android ?



Si la différence de modèles économiques entre les deux systèmes d'exploitation mobiles les plus

Ecrit par Echo du Mardi le 1 septembre 2020

populaires au monde fait qu'ils ne se disputeront jamais les parts de marché au même niveau, on peut toutefois imaginer qu'Apple aimerait obtenir une plus grosse part du gâteau dans certaines économies émergentes. On pense notamment à l'Inde et son marché de plus d'un milliard de consommateurs, qui fait partie des pays avec les plus faibles proportions d'utilisateurs d'iOS : seulement 3 % des parts de marché.

Mais cela pourrait bientôt être amené à changer. En effet, Apple compte développer sa production d'iPhone dans le pays, et surtout, la firme à la pomme prévoit d'y ouvrir ses premiers Apple Store. Alors que l'accès de la marque au marché indien a longtemps été limité par la politique économique protectionniste du pays, l'entreprise pourrait bientôt y voir ses ventes décoller. L'installation de la production en Inde devrait également permettre à Apple d'éviter de payer des droits d'importation pour ses téléphones destinés au marché indien, qui se traduisait par un prix hors de portée, même pour les Indiens les plus fortunés.

Comme le montre l'infographie de Statista basée sur les données de StatCounter, Apple a réussi à atteindre des parts de marché de 10 à 20 % dans des économies émergentes comme le Brésil et la Chine. En France, sa part de marché se situe actuellement à hauteur de 27 %, mais c'est bien le Japon et les États-Unis qui restent ses plus grands marchés, avec une part atteignant environ 60 %.

De Tristan Gaudiaut pour Statista

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !