Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 8 janvier 2026

Pyrofeu, une croissance à +33% en 2025

Pyrofeu, qui est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées, a connu une excellente année 2025, notamment grâce à l'obtention de nouveaux clients distributeurs. L'entreprise basée à Apt a encore de belles perspectives de croissance en 2026.

L'histoire de Pyrofeu a commencé 1987 à Joucas, à côté d'Apt. Jean-Claude Schouvey est un entrepreneur individuel et propose des nettoyants pour vitres d'insert de cheminée à des installateurs. Il complète rapidement sa gamme et décident de les vendre aux GSB, grandes surfaces de bricolage, avec Castorama et Leroy Merlin. L'entreprise connaît une belle croissance. En 1998, il embauche des commerciaux et dans sa propre production sur Apt. L'entreprise est rachetée par le groupe Blondeau en 2009. « Ce rachat a été l'occasion de changer de dimension pour l'entreprise. La bûche de ramonage et une gamme

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 8 janvier 2026

d'allume-feux ont ainsi été lancées », explique Emmanuel de Broucker, directeur exécutif de Pyrofeu depuis 2003.

Une année 2025 exceptionnelle

Malgré un contexte économique global morose, l'entreprise a réalisé une excellente année 2025 avec une croissance du chiffre d'affaires de +33% par rapport à 2024. Cette dernière est principalement due aux allume-feux avec un gros développement sur des marques distributeurs et l'obtention de trois nouveaux clients, Leclerc, Casino et Système U. « Nous fabriquons les allume-feux à leur marque. Cela a été une très belle opportunité pour notre croissance de chiffre d'affaires. Nous allons poursuivre ce développement car des projets de partenariat avec d'autres distributeurs sont en cours », explique Benjamin Blondeau, directeur stratégie et développement présent chez Pyrofeu depuis 2016.

L'autre levier de croissance concerne les jardineries où le chiffre d'affaires s'est bien développé en 2025. En ce qui concerne les GSB, l'entreprise est présente dans l'ensemble des enseignes avec trois marques : Natura chez Leroy Merlin, Pivert chez Castorama et Cosy feu chez les autres.

L'usine a une surface de 4 500 m² sur un terrain de 10 000 m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt. ©Pyrofeu

Des innovations permanentes

Pour plaire aux consommateurs, l'entreprise travaille régulièrement sur l'innovation. Elle a ainsi sorti des nouveaux conditionnements. La gamme s'est par ailleurs étendue avec, par exemple, la sortie de l'enflammette, allume-feu pourvu de son allumette. La bûche de ramonage a également été optimisée pour un meilleur rendement avec des ventes en grosse croissance.

Des produits écologiques

« Les allume-feux étaient jusqu'à présent des produits blancs pétroliers, pour les cheminées mais également les barbecues. Notre usine allemande a un savoir-faire pour des allume-feux 100 % naturels, composés de laine de bois et de cire végétale, avec une performance supérieure aux allume-feux

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 8 janvier 2026

chimiques », explique Emmanuel de Broucker. Ces produits respectueux de la santé des utilisateurs sont vendus par Pyrofeu et constituent un levier de croissance de chiffre d'affaires.

« Nous avons la grande fierté de fabriquer nous-mêmes l'ensemble de nos produits grâce à nos deux usines présentes en Allemagne avec la société Boomex et en Roumanie avec Ecowood », explique Benjamin Blondeau.

Pyrofeu est le leader européen des allume-feux pour barbecues et cheminées.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Olivier Muselet le 8 janvier 2026

Un logiciel de traçabilité en 2024

L'entreprise a investi pour un budget de 150 000€ un nouveau logiciel de traçabilité en 2024 permettant de suivre l'origine des composants de ses produits finis vendu aux distributeurs. Pour assurer la croissance forte de 2025, elle a également noué des partenariats avec des logisticiens.

Pyrofeu en chiffres :
Chiffre d'affaires 2025 : 21M€ contre 16 en 2016
Répartition du chiffre d'affaires : 60% allume-feux, 15% nettoyants et 25% autres (bûches de ramonage, entretien des conduits et joints des inserts de cheminée)
Effectifs : 35 salariés à l'année
Usine de 4 500m² sur un terrain de 10 000m² sur la zone industrielle la Peyrolière à Apt