Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 novembre 2026

Sommet Choose France : le Vaucluse frappe 4 fois



A l'occasion de la 2e édition à se dérouler en France du sommet Choose France , le président de la République a dévoilé 273 projets d'entreprises françaises pour un total de 42,5 milliards d'investissement sur le territoire national. Parmi eux, 15 projets se situent en Provence-Alpes-Côte d'Azur dont 4 dans le Vaucluse (Pellenc ST, Fenix Evolution, le Parc Spirou Provence et Charles & Alice).

Organisé ce lundi 23 novembre à Paris, le sommet Choose France a permis à Emmanuel Macron, le président de la République, de dévoiler les 273 projets d'entreprises françaises pour un total de 42,5 milliards d'investissement sur le territoire national. Parmi eux, 15 projets en Provence-Alpes-Côte d'Azur, représentant plus de 3,4 milliards d'euros d'investissement, dont plusieurs ont été accompagnés par Rising Sud, l'agence de développement économique du Conseil régional pour concrétiser leur

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 novembre 2026

implantation ou soutenir leur développement.

Un signal fort
« Ces 15 projets pour 3,4 milliards d'euros d'investissement sont un signal fort : la France qui produit, innove et prépare l'avenir choisit la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, souligne François de Canson, le nouveau président de la Région Sud. De Fos à Carros, en passant par Gargas, Mison et Varages, chacun de ces projets vient renforcer notre stratégie pour bâtir une économie qui conjugue industrie, souveraineté et transition écologique. Notre ambition est claire : hisser la région Sud parmi les premiers territoires européens où les entreprises trouvent les conditions pour inventer, investir, grandir et créer durablement des emplois. »

> « En région Sud, nos entreprises démontrent chaque jour leur capacité à relever les grands défis de notre temps. »
>
> *Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud*

Même satisfaction pour Bernard Kleynhoff, président de Rising Sud et conseiller régional : « En région Sud, nos entreprises démontrent chaque jour leur capacité à relever les grands défis de notre temps. Réindustrialiser, accélérer les transitions, développer les technologies de demain et créer des emplois : autant d'enjeux qui nécessitent de soutenir et d'accompagner les entreprises françaises dans leurs projets de développement et d'investissement. Avec Rising Sud et l'ensemble de nos partenaires, nous sommes pleinement mobilisés pour fédérer les énergies, mobiliser les bons leviers et transformer les initiatives en réalisations concrètes au service de notre souveraineté économique. »

Les 4 projets vauclusiens
Quatre projets vauclusiens, figurent parmi les 273 projets d'entreprises françaises mis en avant par l'Elysée.

En premier lieu, Fénix Evolution à Gargas. L'entreprise de revalorisation de fruits déclassés présidée par Samuel Marc y développe un site industriel de 11 000 m² grâce à une levée de fonds de 17,8M€ et vise la création de 30 emplois au démarrage et 90 emplois sur le long terme pour transformer les fruits et légumes déclassés ou invendus en jus, concentrés et sucres. Suivi depuis ses débuts par Rising Sud et Vaucluse Provence Attractivité (VPA), l'agence de développement économique du Département de Vaucluse, notamment sur ses enjeux de financement et d'implantation, le projet allie relocalisation industrielle, lutte contre le gaspillage alimentaire et valorisation des productions agricoles.

> Fénix Évolution lève 18M€ pour réhabiliter une usine agroalimentaire à Gargas

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 novembre 2026

Autre ‘pépite’ vauclusienne mise en lumière : Pellenc ST à Pertuis. Spécialiste des technologies de tri et de recyclage, la société vauclusienne poursuit le développement et l’industrialisation d’une nouvelle solution intelligente et connectée. Le projet doit améliorer la séparation et la valorisation des matières et renforcer une filière technologique française stratégique pour l’économie circulaire. Le détail du montant de l’investissement n’a pas été dévoilé.

Côté agroalimentaire, l’un des secteurs clefs de l’économie départementale, Charles & Alice. (SAS Charles Faraud) poursuit son développement sur son site de Monteux. Au total, l’entreprise investit 14M€ sur 3s ans dans ses sites industriels, dont 7M€ à Monteux où une nouvelle ligne de production permettra d’accroître les capacités de fabrication de ses produits en gourdes et de créer 20 emplois.

Une nouvelle ligne de production à l’usine Charles et Alice

Enfin, le Parc Spirou Provence poursuit son développement à Monteux avec la création d’une nouvelle zone thématique consacrée à Naruto, avec deux nouvelles attractions, des espaces de restauration et une boutique. Un projet lauréat du prix ‘European Top New Attraction’ à l’occasion de la 25e édition des Parksmania Awards qui s’est tenue le mois dernier en Italie et aussi distingué lors des European Star Awards 2026 avec les prix ‘Europe’s New Theming’ et ‘Europe’s New Coasters’..
Cette extension mobilisant près de 17M€ renforcera l’offre du parc et l’attractivité touristique du Vaucluse.

« Être invité à Choose France, c’est avoir reconnu un choix fort : celui d’investir en Provence afin d’y créer une véritable destination, Naruto-Konoha Land, ce sont 25 recrutements, des entreprises locales mobilisées et un Vaucluse qui gagne en attractivité, jusqu’au-delà de nos frontières », insiste Hervé Lux, directeur général du Parc Spirou Provence.
Même satisfaction pour Julien Papelier, directeur général de Média-Participations, le groupe qui possède le parc : « Nous sommes heureux que le Parc Spirou, porté par des investissements ambitieux puisse faire rayonner avec tant de succès et auprès d’un public toujours plus grands les personnages issus de nos bandes dessinées, de Gaston à Naruto, en passant par le Marsupilami. »

Le Parc Spirou distingué pour sa nouvelle zone Naruto