

Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 3 septembre 2026

Tourisme : les professionnels du Pays d'Apt inquiets face aux aléas climatiques



L'office de tourisme [Pays d'Apt Luberon](#) fait un bilan de mi-saison du tourisme sur le territoire et dévoile une fréquentation en recul, notamment ces derniers mois à cause des nombreux épisodes caniculaires.

Alors que l'office de tourisme Pays d'Apt Luberon applique désormais une politique de tourisme quatre saisons, il dévoile un bilan de mi-saison en demi-teinte. Globalement, le territoire observe une baisse de fréquentation, due à un recul de la clientèle française, notamment au mois d'août durant lequel elle est habituellement majoritaire.

Pour autant, les clientèles internationales sont toujours présentes et ont généralement un panier plus élevé que les Français, ce qui a permis aux établissements haut de gamme de faire une très bonne saison



Ecrit par Vanessa Arnal-Laugier le 3 septembre 2026

jusqu'ici. « Le contexte international incertain sur certaines destinations a également pu favoriser le choix de destinations européennes, dont le Luberon, très apprécié pour sa qualité d'offre et son côté nature préservé à mettre particulièrement en avant et répondant aux critères de découverte de 'La Provence authentique' », explique l'office de tourisme.

La chaleur devient le point noir du tourisme en été

Alors que le taux d'ensoleillement du Vaucluse fait partie de ses qualités en matière de tourisme, la hausse des températures d'année en année, couplée aux épisodes caniculaires à répétition, inquiète de plus en plus les socio-professionnels qui font aussi face à des intempéries, lorsqu'il y en a, de plus en plus violentes.

« Certains professionnels ont par ailleurs subi des conséquences matérielles et des surcoûts, notamment liés à des problèmes techniques sur les équipements frigorifiques, fortement sollicités pendant les épisodes de chaleur », déplore l'office de tourisme qui affirme poursuivre les réflexions engagées avec les partenaires du territoire autour de l'adaptation du tourisme au changement climatique.

Les restaurateurs fortement touchés par la baisse de fréquentation

Les premiers impactés par cette baisse de fréquentation observée lors de cette première partie de saison, ce sont les restaurateurs du territoire. Plusieurs établissements enregistrent un fort recul de la fréquentation, jusqu'à -30% pour certains, mais aussi une baisse du panier moyen, notamment pour la clientèle française.

La chaleur reste l'une des principales raisons de cette baisse de fréquentation, les touristes estimant qu'il fait trop chaud pour sortir le midi, et même en début de soirée. Les établissements davantage en altitude, quant à eux, font figure d'exception, comme le Bistrot de Lagarde, situé à Lagarde-d'Apt et ouvert de mars à novembre, qui a enregistré une saison record.

Un espoir pour le reste de l'année

Comme les restaurateurs, les grands sites touristiques enregistrent une baisse de fréquentation, qui se situe quant à elle entre -7% et -10%, probablement due à la chaleur aussi. Pour les supermarchés, le mois de juillet est resté relativement stable, et une baisse a été observée en août, à cause du recul de la clientèle française.

L'office de tourisme invite cependant les professionnels à « relativiser le bilan à ce stade de la saison », l'automne pouvant stabiliser la fréquentation touristique grâce à des températures plus clémentes mais toujours une belle météo.