Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 16 juillet 2021

Tourisme, une offre davantage tournée vers la nature, la sobriété et les trentenaires bourlingeurs

Le Grand Avignon réfléchit à développer une offre touristique de plus en plus tournée vers la nature. Objectif ? Anticiper les nouvelles aspirations des visiteurs, élargir et rajeunir la clientèle, allonger la durée des séjours et organiser un écosystème touristique durable.

Pour cela, le Grand Avignon joue la carte du rayonnement en invitant les bourlingueurs –de 20 à 30 ans et plus- à s'ouvrir vers des destinations variées telles que les Alpilles, le Luberon, le Ventoux, la mer tout en établissant leur camp de base dans les communes vauclusiennes. Mission ? Augmenter la durée de séjour qui est pour le moment d'une à deux journées, jusqu'alors uniquement centrées sur la découverte d'Avignon intramuros.

La demande touristique ?

Des offres économiquement accessibles, praticables en toutes saisons –s'adressant toujours aux 20, 30 ans et plus- qui pourraient être séduits par les produits du terroir, des circuits courts en mettant en avant sobriété, environnement, rapprochement avec les producteurs locaux. Ces circuits pourraient d'ailleurs tout autant appeler les 'locaux' à la redécouverte leur territoire sous de nouveaux aspects.

La proposition ?

Des 'micro-aventures' proposant 4 parcours et une boîte à outil pour construire son propre itinéraire : 'La route qui mène aux étoiles' une épopée cycliste de 2 à 3 jours mi-route, mi-chemin, entre le pays du Ventoux, le plateau d'Albion et le Luberon. Cet itinéraire est conçu pour les cyclistes aguerris qui aiment la grimpe.

'A travers villes et collines' propose une randonnée et de la spéléologie sur deux jours dans les vignes de Tavel et Lirac, en passant par de petits villages comme Sauveterre, Saint-Laurent-des-Arbres, Rochefort-du-Gard, offrant la possibilité de se restaurer, de rencontrer les producteurs, de dormir et se reposer au cours de son parcours.

'Pour un plongeon dans le Gardon' invite à se promener au gré de deux jours. Une aventure à pied accessible qui longe le Rhône par l'Ouest, à travers le plateau des Issarts et les collines d'Aramon.

'D'une rivière à l'autre' Là aussi il s'agit d'une randonnée de deux jours, cette fois-ci adossée à la pratique du canoë, en boucle, depuis Avignon. Le 1er jour de le Thor à Bedarrides, l'on aborde une

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 16 juillet 2021

marche sans difficulté, puis une marche d'approche de Bedarrides à Avignon via une descente en canoë accessible depuis un tronçon encore sauvage et peu fréquenté de l'Ouvèze.

Ces 4 micro-aventures devraient être étoffées et renouvelées dans l'année par les équipes de l'Office du tourisme qui auront également tout le loisir de proposer ces nouvelles épopées aux habitants, également leviers de l'économie locale.

Le Grand Avignon propose une découverte du territoire avec un hébergement et des propositions de restauration vauclusiens

'Avignon, rendez-vous à l'essentiel'

Après confinement, l'appel de la nature. Ces nouvelles idées et dispositifs ont été dévoilés dans le numéro d'été du magazine du Grand Avignon intitulé 'Le vert du décor', distribué à 110 000 exemplaires dans les boîtes aux lettres et dans plus de 400 points de distribution dans les mairies, offices de tourisme, parkings, commerces, restaurants… la campagne d'affichage 'Avignon, rendez-vous à l'essentiel' a quant à elle affiché, depuis le 5 juillet, 5 affiches et ambiances sur les bus et à la gare TGV.

Un site dédié Un mini-site développe le récit sur Avignon avec sa promesse : 'la Nature', son offre 'slow, aventureuse et un peu hors des sentiers battus, conviviale' et sa boîte à outil qui délivre cartes, informations utiles, bonnes adresses.

Social media, l'information a été relayée sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn avec des quizz, des séjours à gagner, des achats publicitaires et l'implication d'influenceurs comme Tortuga venu tester les micro-aventures pour les promouvoir auprès de leurs abonnés.

Les bons plans offrent toutes les infos pour dormir douillettement, pour visiter, pour faire partie des 'Voisins ambassadeurs', pour se sentir bien, pour visiter et découvrir autrement.

Saveurs d'ici évoque les Marchés provençaux, les producteurs à la ferme, Les spécialités locales, Les food trucks.

Enfin, l'onglet 'balades' a déniché 9 idées pour faire une petite balade à pied, en vélo, à la découverte des paysages provençaux et des richesses de la nature avec le sentier de la Garance à Caumont-dur-Durance ; La balade des vignes et des caves à Rochefort-du-Gard ; Notre-Dame de Grâce à Rochefort-du-Gard ; Le plateau des vignerons à Roquemaure ; La balade des copines à Jonquerettes et Saint-Saturnin-lès-Avignon ; La petite draille à Saze ; La parisienne à Velleron ; La plaine de l'abbaye à Villeneuve-lès-Avignon ; L'île de la Barthelasse également à Villeneuve-lès-Avignon ainsi que des cartes, guides d'activités 'nature' à la vente (entre 4 et 5€).

Les nuitées gagnantes

Ce dispositif, reconduit en 2021 par le Grand Avignon, propose que pour toute réservation d'une nuitée effectuée auprès des hébergeurs partenaires des Offices de tourisme locaux, la nuitée supplémentaire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 16 juillet 2021

ouvre droit à une réduction de 29€ et à l’offre d’un Avignon City Pass d’une valeur de 21€.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !