

Ecrit par Laurent Garcia le 24 juin 2025

Un nouveau directeur commercial pour la Maison Brun de Vian-Tiran



[Mathias Muller](#) est le nouveau directeur commercial de [la Maison Brun de Vian-Tiran](#) basée à l'Isle-sur-la-Sorgue.

« Fort de plus de 25 ans d'expérience dans l'univers de la maison et du linge d'exception, il partage notre sensibilité pour les matières nobles, les savoir-faire durables et l'exigence d'une qualité irréprochable », explique l'entreprise familiale fondée il y a plus de 200 ans.

« Il incarne à présent Brun de Vian-Tiran auprès de notre clientèle. »

Avant de rejoindre [la manufacture vauclusienne](#) qui figure parmi les EPV (Entreprise du patrimoine vivant) de Vaucluse, Mathias Muller a auparavant exercé des fonctions de direction commerciale dans des maisons tel que [Le Jacquard Français](#), pendant plus de 10 ans, et [D. Porthault](#), de 2022 à 2023. « Il y a été l'ambassadeur des plus beaux savoir-faire français », constate Brun de Vian-Tiran.

Ensuite, il a été directeur-fondateur de [l'agence Mamu](#), une structure spécialisée dans la décoration haut de gamme et de luxe en France, en Suisse et à Monaco. Enfin, il a également créé depuis 2021 la société



Écrit par Laurent Garcia le 24 juin 2025

[AB-2M](#) proposant une gamme d’emballage alimentaire éco-responsable à destination de la GMS et des chaînes spécialisées.

« Il incarne à présent Brun de Vian-Tiran auprès de notre clientèle, mettant son expertise au service de notre écosystème unique : une manufacture familiale fondée en 1808 spécialisée dans les fibres lainières d’exception. Guidée par huit générations de maître-lainiers, la Maison conçoit, depuis toujours, des créations textiles réalisées intégralement dans ses ateliers, de la balle de laine au plaid ou à l’écharpe. »

[Isle-sur-la-Sorgue : Brun de Vian-Tiran étoffe sa collection, une façon d’allier l’art à la matière](#)