Ecrit par Echo du Mardi le 3 août 2020

Un nouveau logo pour les vins du Luberon



L'appellation Luberon dispose d'un nouveau logo, 'Les Vins Luberon' associé à la baseline 'au rythme des couleurs'. Le logo est représenté par un dessin symbolisant la montagne du Luberon surmonté de 3 lignes de rangs de vigne évoquant les 3 couleurs de vins (rouge, blanc, rosé) produites par les vignerons de l'appellation.

Riche d'un terroir de 3 400 hectares de vignes implantées sur les flancs et le piémont du massif du Luberon, L'AOC Luberon a produit, en 2019, 61 % de vins rosé, 23 % de rouge et 16 % de blanc. Plus d'un quart de ses des ventes sont destinées à l'export vers la Belgique, l'Allemagne et les pays Anglo-Saxons. Par ailleurs, sur les 60 caves particulières, 39 sont en Bio ou en conversion. 18 % des surfaces du vignoble sont en Bio ainsi que 14 % de la production totale.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 3 août 2020

www.vins-luberon.fr

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !