Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

Vaison affiche son soutien à l'économie locale



La commune de Vaison-la-Romaine a débuté depuis le 15 juillet une campagne d'affichage et de communication destinée à promouvoir l'attractivité de son économie locale.

Diffusée à Vaison-la-Romaine mais aussi Orange, Bollène, Montélimar, Carpentras et Cavaillon en réseaux d'affichage de 8 m² et 12 m² ainsi que sur des panneaux 'sucettes', cette campagne réalisée par l'agence avignonnaise Arôme est aussi déclinée sur les réseaux sociaux et sur différents supports de communication, telles que des cartes postales et des 'totebags' à retrouver dans les différents commerces de la ville.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

Plusieurs visuels mettent en avant les « 300 commerçants souriants », les « 20 sites & monuments exceptionnels » ou bien encore les « 80 restaurants accueillants » de la cité voconce. Objectif final : rendre la ville de Vaison-la-Romaine plus proche avec le slogan « Si près de vous » et soutenir également le commerce local vaisonnais « en attirant de nouveaux visiteurs en leur montrant que Vaison est facile d'accès, proche d'eux et que l'offre est riche et diversifiée… »

Les 4 visuels :



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020



Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

