

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

Vaison affiche son soutien à l'économie locale



La [commune de Vaison-la-Romaine](#) a débuté depuis le 15 juillet une campagne d'affichage et de communication destinée à promouvoir l'attractivité de son économie locale.

Diffusée à Vaison-la-Romaine mais aussi Orange, Bollène, Montélimar, Carpentras et Cavaillon en réseaux d'affichage de 8 m² et 12 m² ainsi que sur des panneaux 'sucettes', cette campagne réalisée par [l'agence avignonnaise Arôme](#) est aussi déclinée sur les réseaux sociaux et sur différents supports de communication, telles que des cartes postales et des 'totebags' à retrouver dans les différents commerces de la ville.

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

Plusieurs visuels mettent en avant les « 300 commerçants souriants », les « 20 sites & monuments exceptionnels » ou bien encore les « 80 restaurants accueillants » de la cité voconce. Objectif final : rendre la ville de Vaison-la-Romaine plus proche avec le slogan « Si près de vous » et soutenir également le commerce local vaisonais « en attirant de nouveaux visiteurs en leur montrant que Vaison est facile d'accès, proche d'eux et que l'offre est riche et diversifiée... »

Les 4 visuels :



Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020

Si PRÈS de VOUS
VAISON-LA-ROMAINE

20 SITES & MONUMENTS
EXCEPTIONNELS

#jeconsommelocal

vaison la romaine

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020



Si PRÈS de VOUS
VAISON-LA-ROMAINE

300 COMMERCANTS
SOURIANTS

#jeconsommelocal

aison la romaine

Ecrit par Laurent Garcia le 23 juillet 2020



Si PRÈS de VOUS
VAISON-LA-ROMAINE

300 COMMERCANTS
SOURIANTS

#jeconsommelocal

aison la romaine