Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Echo du Mardi le 21 septembre 2022

(Vidéo) La Fédération des entreprises et entrepreneurs de France, 3 entreprises de Paca récompensées par la Feef d'or 2022

Depuis l'invasion de la Russie en Ukraine le 24 février 2022, les cartes de l'économie ont été totalement rebattues, plaçant au 1er plan la souveraineté nationale. C'est ainsi que la FEEF, Fédération des entreprises et entrepreneurs de France a mis à l'honneur les 10 meilleures relations commerciales PME-Distributeurs en 2022 dont 3 entreprises se situent en Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Objectif ? Soutenir la fabrication française, contractualiser sur du long terme, préserver les savoir-faire, accompagner l'innovation… autant de collaborations qui, au-delà du simple référencement, ouvrent la voie d'un commerce plus vertueux et responsable.

L'un des 10 Feef d'or a été remis à
Aline & Olivier, manger sain, vivre engagé pour la création de leur entreprises en 2015, d'un effectif de 17 personnes à Saint-Etienne-du-Grés (13) pour sa fabrication de produits bio

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 21 septembre 2022

Sur les 10 meilleures collaborations, 3 se situaient en Paca

Sur les 10 meilleures collaborations entre une PME et un distributeur, trois duos étaient de Provence-Alpes-Côte d'Azur. La collaboration entre Sodexo et Mademoiselle Provence a été mise en exergue pour la production de pâtes artisanales en circuit court et l'éducation au goût des enfants dans les cantines de Marseille.

Egalement

U-Enseigne et A&O nutrition bio ont, ensemble, inversé le processus d'innovation pour co-créer des produits bio (déjà cité plus haut). Et, enfin Carrefour et Malongo ont expérimenté un projet de développement «équitable et écoresponsable 'du pavot au café' intégrant la technologie Blockchain.

Les Feef d'or.

MH