Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

(Vidéos) Jonathan Enzer et ses camions-ateliers de carrosserie à domicile, de l’échec au succès

Après avoir vu sa première entreprise s’effondrer sous le poids de plus de 70 000€ de dettes, Jonathan Enzer a refusé la faillite. Dix ans plus tard, son entreprise Hormé Carrosserie Mobile réalise 1,8M€ de chiffre d’affaires, emploie une vingtaine de collaborateurs, dispose d’une flotte de 20 ateliers mobiles et poursuit son expansion d’Aubagne à l’Auvergne-Rhône-Alpes en passant par le Grand Avignon. Une aventure entrepreneuriale où résilience, innovation et management occupent une place centrale.

À la sortie de ses études, Jonathan Enzer lance une entreprise de livraison de produits locaux. Le projet séduit, décroche des concours, bénéficie de soutiens financiers, mais ne trouve jamais son équilibre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

économique. Au bout du compte, plus de 70 000€ de dettes. Plutôt que d'effacer l'ardoise par une liquidation, il fait un autre choix : rembourser chaque créancier.

Travail de réparation sur les jantes Copyright Hormé

L'homme qui ne voulait rien devoir à personne

Pour cela et pendant plusieurs années, Jonathan Enzer cumulera les emplois. La nuit au marché de gros des fruits et légumes, le jour comme professeur particulier de mathématiques ou de préparation aux concours des écoles de commerce, parfois jardinier, parfois salarié. Il dort seulement quelques heures par jour, travaille sept jours sur sept et rembourse, euro après euro. « Je voulais rembourser tout le monde », résume-t-il simplement. Une philosophie qui permet à ce patron, de construire, jour après jour, une entreprise solide, toujours proche de ses bases.

Une idée née presque par hasard

Le déclic vient d'un cousin installé en région parisienne qui développe un concept encore peu connu : la carrosserie mobile. Jonathan Enzer n'est pourtant pas carrossier. Son parcours est atypique : bac scientifique, BTS Commerce international, école de commerce spécialisée dans le développement des pays émergents, puis expérience dans la gestion financière d'un groupe hôtelier en forte croissance. Mais il comprend rapidement le potentiel du modèle : plutôt que d'immobiliser un véhicule plusieurs jours

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

dans un atelier, pourquoi ne pas déplacer l'atelier jusqu'au client ? L'idée paraît simple. Sa mise en œuvre l'est beaucoup moins.

Réinventer un métier traditionnel
Aujourd'hui, une vingtaine de salariés sillonnent le quart sud-est de la France dans une flotte d'une vingtaine de véhicules entièrement équipés. Chaque camion embarque le matériel nécessaire pour réparer, sur place, les rayures, pare-chocs, petites déformations ou encore les jantes, grâce à un véritable atelier mobile.

Le concept répond à une évolution profonde du marché automobile
Le parc français vieillit, les automobilistes cherchent des réparations rapides et les ateliers traditionnels sont souvent saturés, offrent des délais d'attente allongés tandis que les difficultés de recrutement persistent dans les métiers de la carrosserie. Pour autant, Hormé ne prétend pas remplacer les ateliers classiques. Au contraire, les gros sinistres continuent d'être orientés vers les carrossiers traditionnels. L'entreprise se concentre sur ce qu'elle sait faire rapidement, directement chez le client ou dans les concessions automobiles.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

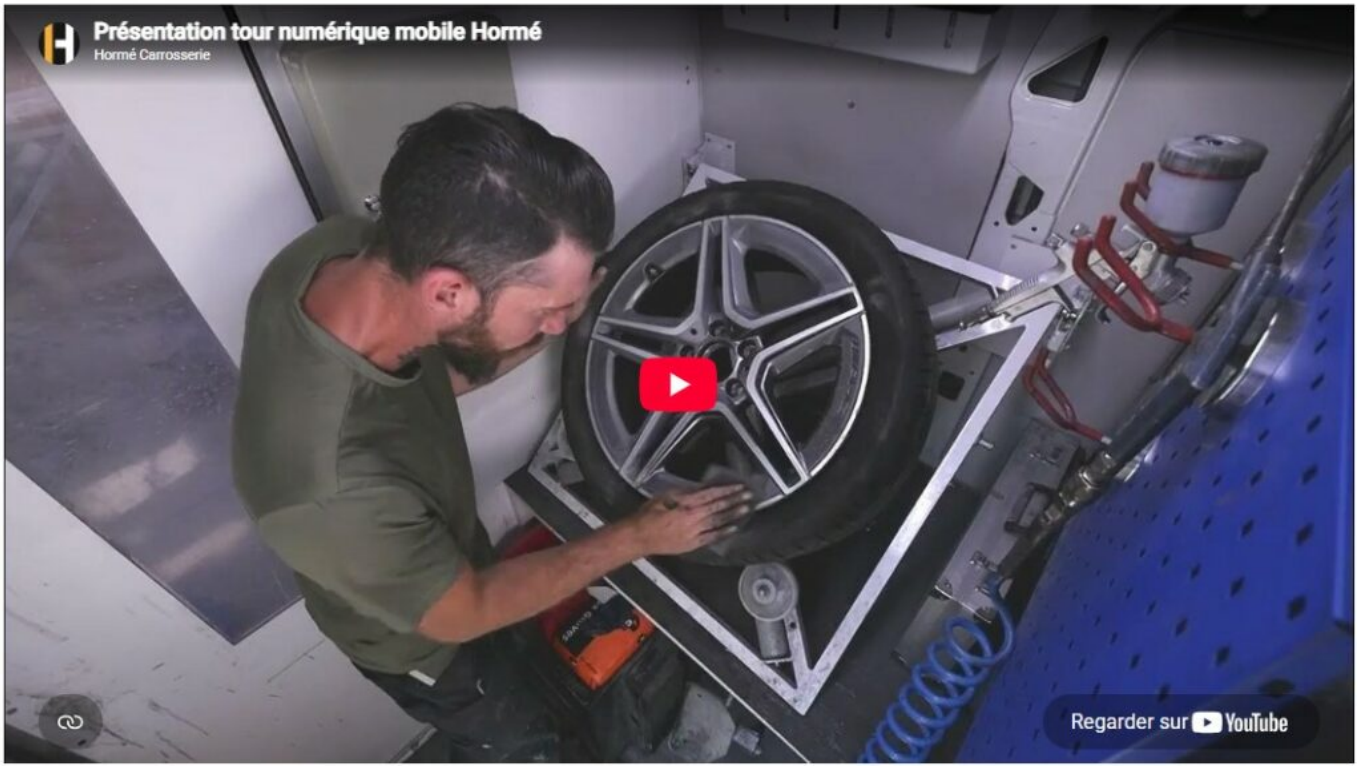
Jonathan Enzer, fondateur de l'entreprise Copyright Hormé

Grandir en conservant son âme

Derrière les chiffres se cache un management en adéquation avec notre temps. Car Jonathan Enzer insiste moins sur la croissance que sur la culture d'entreprise. Chaque technicien travaille seul sur le terrain. Pour maintenir un niveau de qualité homogène, l'entreprise a donc développé ses propres méthodes, ses outils numériques et organise deux séminaires annuels où les salariés participent directement aux décisions stratégiques. Le prochain défi est d'ailleurs déjà identifié : devenir un groupe national tout en conservant un fonctionnement de proximité. Une équation plutôt complexe lorsqu'une entreprise grandit.

Le défi du recrutement

Comme beaucoup d'entreprises artisanales, Hormé se heurte aujourd'hui à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Tous les techniciens sont des carrossiers expérimentés, auxquels l'entreprise enseigne les spécificités de l'intervention mobile. Mais recruter devient plus difficile, alors même que la demande progresse. Alors, à moyen terme, Jonathan Enzer envisage d'ouvrir un premier centre fixe, qui permettra, notamment, d'accueillir davantage d'apprentis et de transmettre le savoir-faire développé depuis dix ans.



Audace et ligne de conduite

Le nom de l'entreprise n'a pas été choisi au hasard. Dans la mythologie grecque, Hormé personnifie l'élan, l'impulsion et le passage à l'action. Un symbole qui résume assez bien le parcours de Jonathan

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

Enzer le fondateur de cette entreprise de carrosserie mobile. Parti d'un échec entrepreneurial, sans formation dans la carrosserie, Jonathan Enzer a construit pas à pas une entreprise qui intervient aujourd'hui sur plusieurs régions françaises, réalise 1,8M€ de chiffre d'affaires et prépare déjà sa prochaine étape de développement. Le cheminement d'un homme, également, qui rappelle qu'en matière d'entrepreneuriat, les plus belles réussites naissent parfois moins d'une idée géniale que de la capacité à rebondir après un revers.

Une croissance bâtie sur la confiance

Hormé Carrosserie Mobile promeut un modèle d'entreprise où la croissance ne se construit pas au détriment des collaborateurs qui la portent. Jonathan Enzer a fait le choix d'impliquer ses collaborateurs dans le projet d'entreprise. Il valorise leur engagement grâce à une rémunération en partie indexée sur les résultats, finance leur mutuelle à 100%, prend en charge leurs déplacements domicile-travail et attribue chaque mois 50€ à l'association choisie par chaque salarié. Deux séminaires annuels complètent ce dispositif en donnant aux équipes l'occasion de participer aux décisions qui façonnent l'avenir de l'entreprise. Une approche managériale qui fait de la confiance, de la responsabilisation et de l'intelligence collective les moteurs de sa croissance. Une philosophie qui accompagne une croissance de plus de 80% entre 2024 et 2025, un doublement des effectifs en un an et un objectif de 25 collaborateurs à court terme. La prochaine étape est déjà en préparation : l'ouverture d'un premier centre automobile fixe, destiné notamment à former des apprentis et à transmettre un savoir-faire que l'entreprise entend désormais déployer à une échelle nationale.

Les infos pratiques

Horme carrosserie. Pour les particuliers : Intervention sur les rayures, les bosses et impacts mineurs. Intervention pour les professionnels : garages, concessions, loueurs. Correction des défauts sur les carrosseries, pare-chocs, jantes avec du matériel professionnel. Engins agricoles et BTP : réparation sur les carrosseries de tracteurs, engins BTP et utilitaires. Jonathan Enzer jonathan@horme-carrosserie.fr & Kémis Ben Aziz 07 72 50 75 58.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 28 juillet 2026

L'équipe d'Hormé Copyright Hormé

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !