

Ecrit par le 15 avril 2026

(Vidéo) Sunsets vigneron Luberon 2021 : réservez vos places



Partez à la découverte des vigneron du Sud Luberon à l'Isle-sur-la-Sorgue, en passant par Cavaillon et Apt. 25 domaines vous ouvrent leur porte tous les mardis soirs pour une balade dans les vignes accompagnée et dégustation avec accords mets et vins.

Cette année encore, 4 offices de tourisme se réunissent pour porter un événement découverte unique au cœur des vignes : les 'Sunsets vigneron Luberon'. Des vigneron passionnés à rencontrer au gré de 13 soirées thématiques. Les vigneron vous invitent dans les vignes dans leur domaine viticole pour une balade dans les vignes, une visite de la cave et une dégustation de vin accompagnée d'un repas en accord avec les vins. Programme complet en [cliquant ici](#).

Le nombre de participant est limité à 20 personnes. Le tarif est de 29€ par personne comprenant la

Ecrit par le 15 avril 2026

balade dans les vignes avec le vigneron et 3 verres de dégustation au cours du repas. Les gourmands peuvent acheter des bouteilles sur place au prix caveau.

L.M.

Le Groupe d'intérim LIP recrute 500 personnes en Paca



Ecrit par le 15 avril 2026

Le [groupe LIP](#), 12^e acteur de l'intérim en France (classement Xerfi 2020), propose en ce moment même près de 500 offres d'emploi à pourvoir via ses 13 agences en région Sud. Ces agences emploient déjà plus de 702 intérimaires chez plus de 450 clients, pour un CA de 30,7M€ uniquement sur cette région.

Avignon et le transport routier de marchandises

LIP Mantrans (transport/logistique/grande distribution) dispose ainsi de 2 agences hyper spécialisées à Avignon (6 ans d'existence et un CA de 3M€) et à Vitrolles (5 ans d'existence et un CA de 3M€ également). À Avignon, l'activité est essentiellement basée sur du transport routier de marchandises : primeurs produits frais bâchés etc. Prochainement, la ville d'Avignon va accueillir une plateforme logistique (préparateurs de commandes) sur Courthézon de 20 000m², ce dispositif permettra de faciliter les échanges et de mieux sécuriser les flux de marchandises entrants ou sortants de l'Union européenne.

La branche LIP industrie et bâtiment Paca offre des opportunités d'emploi dans tous les secteurs. Au travers de 10 agences (Aix, Avignon, Marseille, Martigues, Nice...) déléguant essentiellement des professionnels du BTP et de l'industrie qualifiée (gros œuvre, second œuvre, énergie et électricité, travaux publics, espaces verts...), le groupe LIP a pu placer plus de 533 intérimaires en équivalent temps plein chez 360 clients régionaux pour un CA de 24M€.

Projet 24 : l'ouverture d'une agence par mois

Le projet 24 ? Repartir sur une croissance interne forte et compléter le maillage géographique du réseau en France sur les villes supérieures à 50 000 habitants. Dès le 1^{er} juin 2021, Fabrice Faure et ses équipes lanceront le plan d'ouverture d'une agence par mois pendant deux ans, pour un investissement total de 5 M€ sur trois ans. À l'horizon 2024 ce sont des agences à Aix-en-Provence, Vitrolles, Toulon ou encore Nice qui verront ainsi le jour.

L.M.

APS solidarité : Intermarché de Pernes-les-Fontaines remet des fauteuils roulants

Ecrit par le 15 avril 2026

recyclés à l'Office de tourisme



Le [Plan Bécane](#) du fonds de dotation [APS Solidarité](#) donne une seconde vie à des fauteuils roulants en revalorisant des fauteuils inutilisés pour les mettre gratuitement à disposition d'associations, d'établissements recevant du public ou d'événements qui souhaitent favoriser l'inclusion et l'accès à tout pour tous.

Les 10 salariés en insertion professionnelle de l'Association ATOL [ACI - Jette pas mon fauteuil](#) à Châteaurenard remettent d'aplomb les fauteuils un peu fatigués. Ces 11 bécanes recyclées sont ensuite mises à disposition des acteurs du territoire : l'Épicerie solidaire [Anatoth](#) à Pernes, le [CCAS à Pernes](#), l'office de tourisme à Pernes, le centre de vaccination Covid 19 de la [Ville de Châteaurenard](#). Mais également pour les projets pédagogiques du [collège Simone Veil](#) : le club techno et la mini-entreprise [Recycl Handy](#). Cette opération est rendue possible grâce à la générosité des mécènes dont Intermarché Pernes-les-Fontaines. Audrey Nitard, PDG d'Intermarché Pernes-les-Fontaines a souhaité s'engager dans cette chaîne de solidarité locale et durable.

Ecrit par le 15 avril 2026

Economie circulaire et insertion

La participation d'Intermarché Pernes-les-Fontaines a des impacts positifs sur trois volets : l'économie circulaire, l'insertion professionnelle et l'inclusion des personnes vulnérables. « Notre objectif est de sortir les personnes fatigables de leur isolement et promouvoir un usage temporaire des B-canés : fauteuil un jour, pas fauteuil toujours. »

« Eviter que des personnes en perte d'autonomie s'interdisent des activités. »

Pour L'office du tourisme: « l'objectif est de généraliser le dispositif que l'on croise fréquemment dans les musées. Aujourd'hui de nombreux musées sont équipés de fauteuils si les visiteurs sont fatigués. De la même manière pour les visiteurs de Pernes: la finalité est d'éviter que des personnes en perte d'autonomie s'interdisent des activités. Cela permet également de créer du lien social en réintégrant nos aînés dans ces activités. »

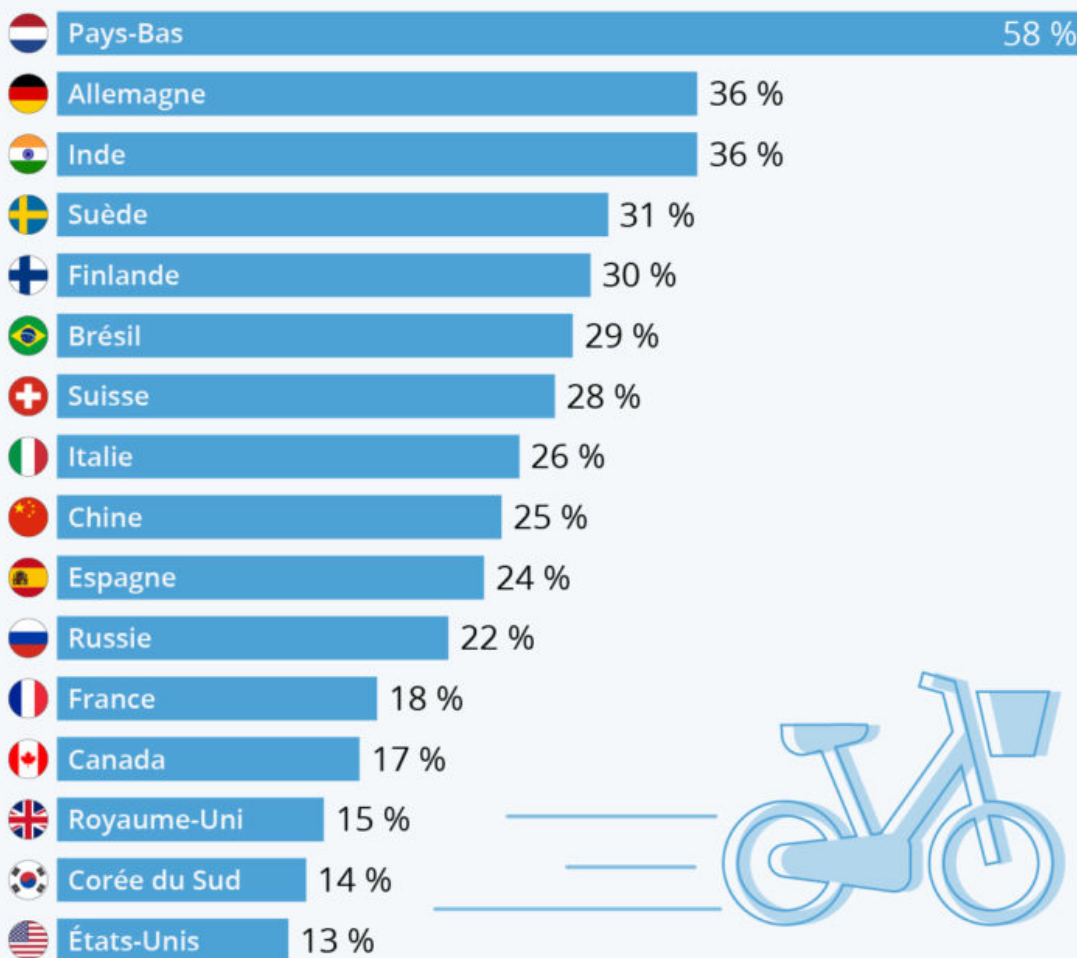
Pour le CCAS : « en mettant une Bécane à disposition des activités et des intervenants du CCAS comme les aides à domicile, on souhaite faciliter l'accès à des activités mises de côté à cause de la potentielle fatigue. »

Dans quels pays utilise-t-on le plus son vélo ?

Ecrit par le 15 avril 2026

Dans quels pays utilise-t-on le plus son vélo ?

Part des répondants qui utilisent leur vélo pour se déplacer au moins deux fois par semaine



Étude menée en ligne entre février 2020 et mars 2021 auprès de 2 000 à 5 000 répondants par pays (18 à 64 ans). Sélection de pays.

Source : Statista Global Consumer Survey



statista

Ecrit par le 15 avril 2026

Les Pays-Bas, royaume des cyclistes

Lorsque que l'on pense aux [Pays-Bas](#), outre les moulins à vent, le gouda et les tulipes, on pense aussi inévitablement aux vélos, beaucoup de vélos. Le pays est connu dans le monde entier pour être le paradis des cyclistes. Les amateurs de deux roues et de mobilité durable y disposent notamment de paysages plats, d'un climat doux et d'infrastructures optimales qui les invitent à [pratiquer le vélo](#) au quotidien. Il n'est donc pas surprenant que ce pays soit celui qui présente la plus grande part d'utilisateurs fréquents. Ainsi, aux Pays-Bas, près de 60 % des personnes interrogées dans le cadre du [Global Consumer Survey](#) en 2021 affirmaient se déplacer avec leur vélo deux fois ou plus par semaine.

Parmi les pays sélectionnés dans notre graphique, l'Allemagne se distingue également en matière d'enthousiasme pour la bicyclette, avec une proportion d'utilisateurs fréquents qui s'élève à 36 %. Les Allemands sont égalés par l'Inde, dont la plus grande ville, Mumbai, présentait le deuxième plus haut niveau de [congestion du trafic](#) au monde en 2020. La Corée du Sud et les États-Unis, en revanche, figurent parmi les pays les plus réticents à enfourcher une bécane, avec respectivement 14 % et 13 % d'utilisateurs fréquents. Malgré une [hausse de la pratique](#) observée en 2020, les Français sont encore loin d'être parmi ceux qui se déplacent le plus avec leur vélo : seulement 18 % des personnes interrogées, soit environ une sur cinq, déclaraient l'utiliser au moins deux fois par semaine.

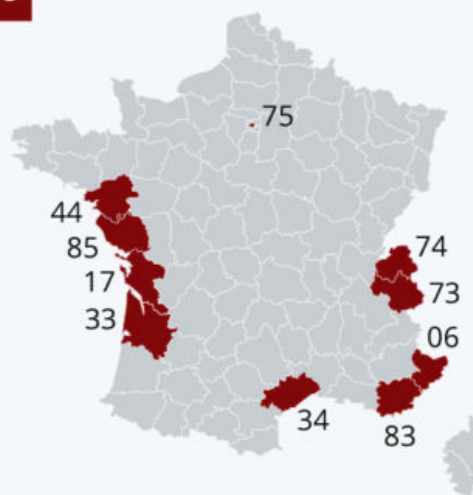
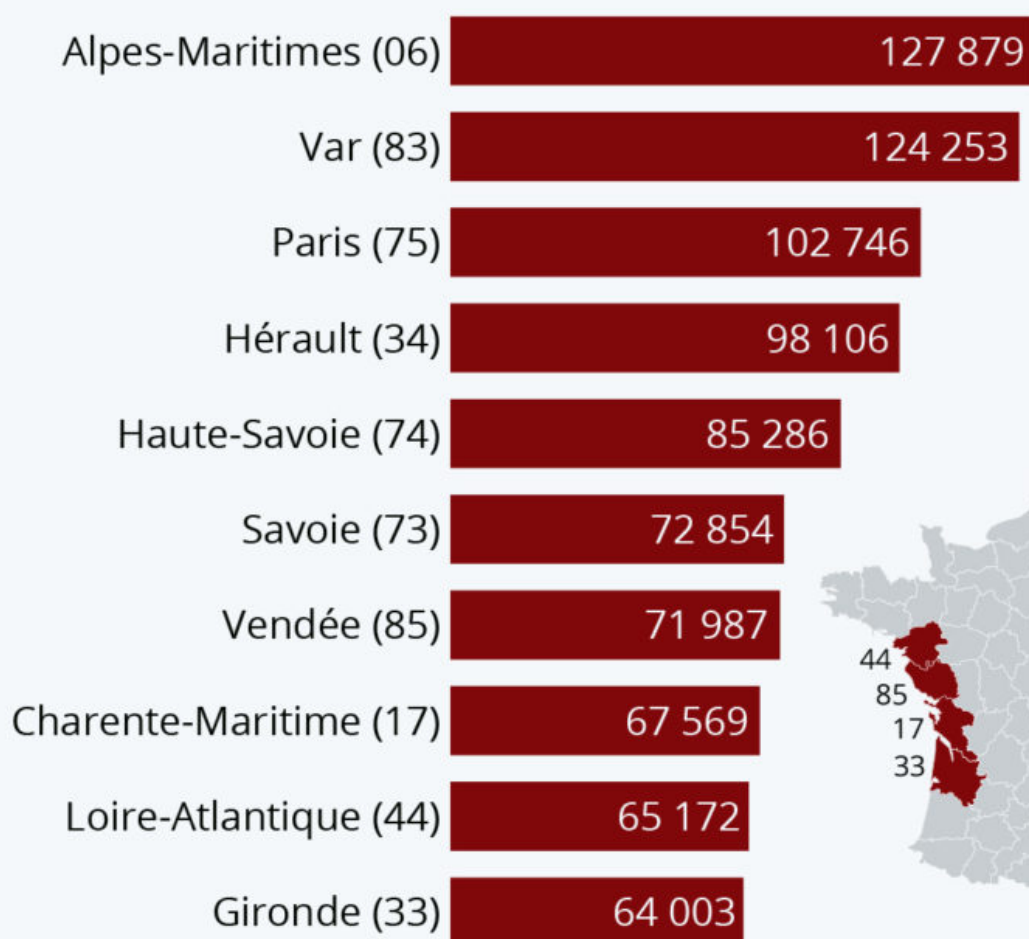
De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

Où il y a le plus de résidences secondaires en France

Ecrit par le 15 avril 2026

Où il y a le plus de résidences secondaires en France

Départements français qui comptent le plus de résidences secondaires en 2019



Sources : Insee via Knight Frank



statista

Ecrit par le 15 avril 2026

Le nombre de [résidences secondaires et de logements occasionnels](#) - c'est-à-dire des logements utilisés pour les vacances, les week-ends, les loisirs ou pour des raisons professionnelles - a connu un essor ces dernières années : passant de 3,1 millions en 2009, à près de 3,6 millions en 2019, soit une croissance de plus d'un demi-million au fil de cette décennie. Et si les Français se ruaiet déjà sur les résidences secondaires avant la pandémie, les confinements successifs pourraient bien avoir renforcé cette tendance. En 2019, ce type de logement représentait 10 % du [parc immobilier français](#) selon l'[Insee](#), ce qui faisait de la France l'un des pays européens qui en comptent le plus.

Comme le met en évidence notre graphique, les acheteurs affectionnent tout particulièrement le littoral. Ainsi, selon les données de l'Insee reprises dans un rapport de [Knight Frank](#), les Alpes-Maritimes et le Var sont les départements qui comptent le plus de résidences secondaires, avec chacun plus de 120 000 logements de ce type recensés en 2019. La côte atlantique n'est pas en reste puisqu'elle compte quatre départements dans le top 10 : Vendée, Charente-Maritime, Loire-Atlantique et Gironde. Cet engouement pour les résidences en bord de mer n'est pas sans conséquence sur les prix de l'[immobilier](#). Comme le rapporte [Le Monde](#), dans certaines villes situées dans les départements littoraux, les prix ont flambé de 15 à 20 % en l'espace d'un an.

De Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)

La sécurité maître-mot du Festival d'Avignon 2021

Ecrit par le 15 avril 2026



« Tout, depuis un an, a été mis en œuvre pour que le Festival ait lieu. Mais nous devons tous être responsables et vigilants » a déclaré le préfet de Vaucluse lors d'une réunion regroupant les responsables de la gendarmerie, de la police nationale, des pompiers, des secouristes de la croix blanche, de l'Agence régionale de santé (ARS) et des festivals 'in' et 'off'.

A cette occasion, Bertrand Gaume a insisté sur les efforts que nous devons tous faire collectivement : « Nous avons l'impérieuse nécessité de nous protéger, de protéger les autres, de respecter les gestes barrières, de continuer à nous faire vacciner et de faire des autotests ».

Port du masque à nouveau obligatoire dans l'intra-muros

Sécurité sanitaire d'abord, avec renforcement du protocole du 5 au 31 juillet, port du masque obligatoire dans l'intra-muros d'Avignon de midi à 1h du matin, même en plein air, lorsque la distanciation physique d'au moins 2 mètres entre 2 personnes ne peut être respectée. Avec 47 spectacles au programme du in (5-25 juillet) et 1070 pour le off (7-31 juillet), on sait que des milliers de festivaliers s'agglutinent dans les rues étroites de la Cité des Papes pour aller, jour et nuit, d'un théâtre à l'autre.

Ce dispositif sanitaire prévoit des actions de prévention auprès des festivaliers qui vont débarquer à Avignon mais aussi des professionnels du spectacle vivant (comédiens, décorateurs, metteurs en scène, techniciens, maquilleurs, intermittents, musiciens, ingénieurs du son et de la lumière...). Plus de 350

Ecrit par le 15 avril 2026

régisseurs de théâtre ont été formés pour inciter au dépistage mais aussi des médiateurs Covid qui quadrilleront les rues pour faire de la prévention.

Deux centres de dépistage éphémères

Le Centre de vaccination de Montfavet restera ouvert tous les jours de 8h 30 à 20h, y compris le dimanche, deux centres de dépistage éphémères fonctionneront place Pie et résidence Saint-Jean (située boulevard Limbert). Dans tous les lieux accueillant du public seront vérifiés l'aération, la climatisation, la désinfection des salles et le sens de circulation des spectateurs pour éviter le brassage et les risques de contamination.

Une jauge à 100%... pour l'instant

« Normalement la jauge passera à 100% puisque le taux d'incidence n'est que de 11 pour 100 000 en ce moment. Mais en cas de dégradation de la situation épidémique, elle pourrait être restreinte » a précisé le Préfet. Pour stopper la chaîne de contamination, une coordination serrée entre la préfecture, l'ARS, la CPAM (Caisse primaire d'assurance maladie) et les organisateurs des festivals a été mise en œuvre en cas de signalement de cas positif, traçage et isolement seront réalisés avec un suivi hebdomadaire.

En tout, 37 500 autotests sont à disposition du public, 24 000 commandés par l'ARS, 3 500 par la Préfecture, 3 000 par l'Education Nationale, 7 000 par le Conseil Régional Sud. « Avec 4 millions de touristes en Vaucluse, les risques de contamination existent. Le variant 'Delta' a été repéré dans les Landes comme en Grande-Bretagne. Pas chez nous, mais nous ne sommes pas à l'abri, donc demeurons prudents » a fermement conseillé Bertrand Gaume.

Renforcement du plan 'risque attentat'

Sécurité Publique incontournable également avec le renforcement du 'Plan Vigipirate - Risque Attentat'. Jean-Marc Luca le DDSP (Directeur départemental de la sécurité publique) a énuméré les moyens humains dévolus au festival : police nationale, Compagnie de CRS en renfort, militaires de l'opération Sentinelle, travail en collaboration avec la police municipale d'Avignon. La gendarmerie effectuera des missions de brouillage pour assurer le respect d'interdiction de survol d'Avignon par des drones. Les forces de l'ordre travailleront pendant tout le mois de juillet pour assurer la sécurité de tous, vauclusiens et touristes, les congés seront pris en août et septembre sans toutefois entamer le degré de sécurité dû à la population.

Limitation de la circulation

Pour limiter la circulation automobile, un plan de piétonnisation a été dessiné, comme chaque été, avec un sens unique pour que les piétons se croisent le moins possible. Il y aura 7 portes entrantes (République, Saint-Michel, Thiers, Notre-Dame des 7 Douleurs, Saint-Lazare, parking Palais des Papes et Saint-Dominique), 9 sortantes (Magnanen, Limbert, Saint-Lazare, Saint-Joseph, Rocher des Doms, l'Oulle, Saint-Charles, 7 Douleurs et Saint-Dominique), 3 réservées aux secours, pompiers, ambulances (Quai de la Ligne, Rhône et Saint-Roch).

Plus besoin de papillon sur le pare-brise des riverains pour accéder à l'intra-muros, une lecture optique des plaques d'immatriculation se fera par caméra.

Après une année blanche côté festivals en 2020, « Soyez les bienvenus, vous nous avez manqué, mais restez prudents » a martelé la Maire d'Avignon, Cécile Helle. Même mot d'ordre pour Sébastien

Ecrit par le 15 avril 2026

Benedetto, le président du off : « Nous avons espoir, envie mais restons fermes sur l'application des gestes barrières, des sens de circulation et tout se passera bien! »

Dispositif détaillé sur : www.vaucluse.gouv.fr

Démocratie foncière : paysages, agriculture, consommation, que voulons-nous pour demain ?



Ecrit par le 15 avril 2026

Que seront demain nos territoires ? Quels paysages, quelles agricultures, quelle qualité de vie souhaitons-nous ? À l'heure où les pratiques agricoles et alimentaires évoluent, où l'écologie et la consommation sont au cœur des préoccupations, le débat sur l'usage des sols disponibles est plus que jamais d'actualité. C'est pourquoi, de juin à septembre 2021, la Safer Paca (Société d'aménagement foncier et d'établissement rural de Provence-Alpes-Côte d'Azur) lance une large concertation citoyenne afin de définir ses priorités, inscrites dans son prochain PPAS (Programme pluriannuel d'activité des Safer).

Les enjeux majeurs de l'aménagement du territoire

Paysages, agriculture, écologie, qualité de vie, consommation locale, emplois, logements... Les choix stratégiques arrêtés dans le PPAS sont déterminants pour l'avenir des territoires. Car il s'agit non seulement d'assurer le renouvellement des générations d'agriculteurs mais aussi de développer une agriculture dynamique et à taille humaine, de garantir le développement durable des territoires et la préservation des espaces naturels, agricoles et forestiers. Parce que le PPAS constitue la feuille de route de la Safer Paca pour gérer les arbitrages entre intérêt collectif et intérêts particuliers sur la question de l'occupation des sols et de la taille des exploitations, cette concertation portera notamment sur trois thématiques porteuses de 'tensions positives et fertiles' : alimentation et agricultures, activité économique et cadre de vie.

La démarche de concertation

La Safer Paca innove avec ce dispositif de 'démocratie foncière' qui implique les citoyens, dans leur plus grande diversité. Douze réunions publiques sont organisées dans les départements de la région Sud Paca. Chaque réunion se décline sous forme d'ateliers de travail, dont la restitution va nourrir le bilan général de la concertation. De plus, une plateforme internet adossée au site www.safer-paca.com/concertation permettra de prolonger les échanges et, pour ceux et celles qui ne peuvent se déplacer, de s'exprimer. A l'issue de la concertation, la Safer Provence-Alpes-Côte d'Azur expliquera comment elle a pris en compte les contributions citoyennes dans l'élaboration de sa stratégie pour les 6 années à venir.

Mission

Sous la double tutelle du Ministère de l'Agriculture et de l'Économie, la Safer Paca observe et régule le marché foncier des espaces ruraux et périurbains. Dans les mois à venir, elle doit prochainement élaborer son futur Programme Pluriannuel d'Activité (PPAS), qui détermine ses orientations stratégiques pour les années 2022-2028. La Safer Paca a choisi d'y associer les citoyens et habitants de la région dans le cadre d'une vaste concertation citoyenne.

Calendrier

- Fin juin - début juillet 2021 : 1ère tournée des ateliers sur les six départements de la Région Sud Paca
- 29 juin : Territoire Durance Luberon Verdon - Salle Polyvalente, Le Village, Pierrevert (04)
- 30 juin : Territoire Bassin de vie d'Avignon - lieu précisé ultérieurement (84)
- 1er juillet : Territoire

Ecrit par le 15 avril 2026

Briançonnais - Salle des associations, 45 avenue de la République, Briançon (05) • 5 juillet : Territoire Draguignan - Auditorium de Draguignan, 660 Boulevard John Kennedy, Draguignan (83) • Septembre 2021 : 2ème tournée des ateliers sur les six départements de la Région Sud Paca - les lieux seront précisés ultérieurement. • 9 septembre : Gap (05) • 14 septembre : Pays d'Arles (13) • 21 septembre : Nice (06) • 23 septembre : Mazan (84)
M.H.

Les infos pratiques

Pour s'inscrire et participer : www.safer-paca.com/concertation. La démarche en images : <https://www.youtube.com/watch?v=GQ5CUjdigxc&feature=youtu.be>



L'alandier en fleur de Vincent Van Gogh

Ecrit par le 15 avril 2026

Région Sud : 2e édition de fête des terrasses jeudi 1er juillet de 18h à minuit !



Parce que les terrasses des bars, des cafés et des restaurants nous ont tant manqué, et que la 1^{re} édition de la [Fête des terrasses](#) la Région Sud, en 2019 a cartonné, les 7 000 professionnels de la boisson et de la restauration des 570 communes de Provence-Alpes-Côte d'Azur sont invités à rééditer cette belle convivialité. 'Un rosé garçon !' Ce sera également le moment de soutenir la filière viticole en mettant à l'honneur les rosés du Sud, premier producteur mondial qui a fortement souffert de la crise en regard des blocus, notamment américains imposés par l'ancien président, Donald Trump.

Cette année des partenariats ont été noués avec des associations locales en lien avec le plan climat 'Une Cop d'avance', '[Clean my calanques](#)' (des dépollutions organisées tous les mois) et la start up Corail qui revalorise les déchets. Des 'Coups d'éclats artistiques' seront proposés dans les espaces publics avec plus d'une dizaine de compagnies présentant leurs spectacles.

Les cafetiers, hôteliers et restaurateurs inscrits recevront gratuitement un 'kit terrasse' pour valoriser et animer leur établissement. **Inscription avant lundi 28 juin sur www.lafetedesterrasses**
M.H.

Ecrit par le 15 avril 2026



18h ? C'est apéro !

Janssens, l'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence à Avignon

Ecrit par le 15 avril 2026



L'immobilier de prestige s'enrichit d'une nouvelle agence au 31, rue Joseph Vernet à Avignon. [Franck de Mondésir](#), à la tête de deux entités du groupe [Janssens](#) implantées à l'Isle-sur-la-Sorgue et Vaison-la-Romaine, peut compter sur la renommée internationale de la marque Knight Frank, conjuguée à l'expertise pointue de la Provence et de ses biens de caractère.

Franck de Mondésir, de l'agroalimentaire à l'immobilier

« Je n'ai pas l'accent, mais j'ai passé plus de temps en Provence qu'en Normandie ! » explique celui qui a fait ses armes dans l'agroalimentaire à l'Isle-sur-la-Sorgue, au sein de la marque Florette. La Provence, cela fait 30 ans que Franck de Mondésir la sillonne. Son parcours professionnel l'a projeté dans les jolis sentiers de la région et de France en tant que consultant pour des marques régionales, avant d'opérer un changement de cap. « Je voyageais beaucoup et j'ai eu envie de stabilité. Je souhaitais trouver une aventure commerciale, tout en gagnant en sédentarité, pour ne pas passer ma vie dans les TGV et les avions. » Qu'à cela ne tienne, le chef d'entreprise rejoint les rangs du groupe Janssens immobilier en 2013, grâce à l'entremise de sa chère et tendre. « Mon épouse faisait partie du groupe depuis 2005 et m'a mis en relation, je dois tout à celle qui occupe aujourd'hui le poste de directrice commerciale au sein de l'enseigne Janssens. »

Le groupe Janssens, parlons-en. Ce sont 11 agences immobilières en Provence, du Mont Ventoux à Saint-Tropez en passant par le Luberon, le Pays des Sorgues, Vaison-la-Romaine, la Drôme Provençale, les Alpilles, le Pays d'Avignon et Uzès ainsi que l'arrière-pays Varois. Une équipe multilingue caractérisée par un profond dévouement au service de la satisfaction client. 50 collaborateurs s'attellent à trouver le

Ecrit par le 15 avril 2026

produit rêvé des futurs propriétaires, théâtre de leur vie.

12 collaborateurs, 3 agences

Janssens doit sa renommée à la détermination de son fondateur belge d'origine, [Rudi Janssens](#), arrivé il y a plus de 20 ans pour faire des chambres d'hôte. Une carrière qui bifurque par la suite dans l'immobilier, mais pas n'importe lequel, celui de caractère. La première agence voit le jour à Bonnieux et appelle rapidement la création de nouvelles : Lourmarin et Saint-Remy. « J'ai ouvert l'agence de l'Isle-sur-la-Sorgue en partenariat avec le groupe en 2013. Janssens m'a apporté un soutien de marque, un support digital solide à travers le site internet et surtout un drapeau commun. Notre ADN ? Vendre des biens de qualité en Provence », précise celui à la tête d'une douzaine de collaborateurs répartis sur ses trois agences.



Un ancien moulin rénové à Althen-des-Paluds

Une équipe de passionnés, ancrés dans le territoire

Pour l'assister dans les transactions, [Lucas Pechrikian](#), natif d'Avignon, enfant du pays et passionné par son travail. Auparavant collaborateur au sein du groupe Emile Garcin, Lucas a opté pour une marque

Ecrit par le 15 avril 2026

forte, profondément ancrée dans le territoire avec ses multiples agences physiques. « J'ai toute confiance en lui. Il connaît le métier et le terrain et c'est un plaisir de travailler à ses côtés, une belle aventure. » Le 100% digital ? Franck de Mondésir n'y croit pas. « La notoriété globale conférée par internet et le marketing digital est importante, certes, mais la présence physique locale fait partie des ingrédients clés du succès. » Travailler à distance ? Très peu pour lui.

Vous avez dit bien d'exception ?

Plusieurs critères sont fondamentaux pour caractériser un bien d'exception : le caractère en premier lieu. « Il peut s'agir simplement d'une très belle maison, avec de beaux matériaux, ou bien quelque chose de simple mais proposant une vue exceptionnelle, un spot unique. » Vous l'avez compris, il faut ce déclic, ce déclencheur à l'origine du coup de cœur, d'une projection instantanée dans les lieux. Spot, vue, commodité, emplacement, beaucoup de critères entrent en ligne de mire.

Ce qui fait la différence

Plus de 20 ans, une expertise locale associée au réseau international, sont un gage de résultat et de professionnalisme, inspiré par la confidentialité, la réactivité et l'expertise. C'est la différence ! « Notre rattachement à la marque Knight Frank nous donne une vraie couverture internationale au sein de 60 pays avec une base à Londres. Environ 60% de nos acquéreurs sont internationaux, d'origines diverses, belge, suisse, irlandaise... » Résultat : quand un expatrié est en recherche d'un pied-à-terre en Provence, c'est vers la marque Knight Frank qu'il se tourne. « Notre correspondante dédiée, Laetitia Hodson, travaille à 100% pour trouver des biens qui correspondent aux besoins. »

Franck de Mondésir tient à le souligner : « ce n'est pas seulement une marque pour faire joli, on ne verse pas juste une redevance pour bénéficier d'un mot anglais qui sonne bien. Knight Frank, c'est un véritable travail et un large réseau professionnel derrière. » Au sein de chaque agence, les collaborateurs parlent au minimum l'anglais, et pour les plus à l'aise, maîtrisent 3 ou 4 langues étrangères. L'agence est également compétente pour répondre aux besoins des français, parisiens, lyonnais ou provenant d'autres contrées.

Des pépites entre 800 000€ et 6M€

Dans le portefeuille des biens d'exception, la majorité des demeures se situe entre 800 000 et 1,5M€. Certaines bâtisses peuvent même frôler les 6M€ en Provence, y compris dans le secteur d'Avignon. « La valeur des biens monte beaucoup plus haut lorsque l'on se rapproche de Saint-Tropez ». Au-dessous de 750 000€, les acquéreurs pourront trouver quelques propriétés du centre-ville, sur lesquels Janssens n'apporte pas de réelle expertise. « Chacun fait son travail et excelle dans son domaine et son positionnement. »

Parmi les critères qui jouent sur la balance : la proximité avec les transports et la gare TGV. « Surtout pour les gens qui sont encore en activité, c'est important pour eux de ne pas rajouter trois quarts d'heure pour arriver à destination. Avignon est très bien positionnée dans les villes où il fait bon vivre, avec des

Ecrit par le 15 avril 2026

patrimoines immobilier et historique fantastiques. Peu de villes sont aussi riches, la cité des Papes a tout pour être bien représentée dans un portfolio d'agences qui visent le haut de gamme. »



Les Angles : plusieurs appartements au sein d'une même propriété avec un charme indéniable

Et pour la location ?

Le confinement aura eu pour effet de booster la location saisonnière ainsi que la réflexion pour l'achat de nouveaux pied-à-terre dans des départements peu touchés par le coronavirus, sans compter la cote de popularité de l'investissement dans la pierre. Le service 'Made in Provence' basé à Ménerbes, à la responsabilité de tout le volet location des propriétés. « Nous sous-traitons cette partie à cette entité du groupe Janssens. Cela permet aux acquéreurs qui veulent générer un revenu locatif de pouvoir avoir un interlocuteur dédié. » La crise sanitaire aura au moins eu le mérite de faire exploser les demandes au sein de 'Made in Provence'. Le sud a été pris d'assaut par une armada d'actifs à la recherche d'un lieu agréable où passer le confinement.

Ecrit par le 15 avril 2026

« Le ballon est passé du pied des acquéreurs à celui des vendeurs »

La situation sanitaire n'a pas affecté le marché de l'immobilier de manière structurelle. De l'avis du professionnel, le flux des mises en marché ne s'arrête jamais réellement. « Il est soumis à la vie du marché : divorce, décès, succession, déménagement, mutation. Cela veut dire que l'acquéreur doit être vif, ne pas trop hésiter. D'une manière générale, le ballon est repassé au pied des vendeurs, alors qu'il est longtemps resté sous le pied des acquéreurs qui faisaient la pluie et le beau temps. Les règles ont changé. »

Provence, entre farniente et business

Rares sont les régions qui appellent aussi bien à l'oisiveté qu'au réseautage et aux relations publiques. La Provence a ceci d'unique qu'elle peut regrouper des hauts cadres autour d'un cocktail en terrasse, animés par des intérêts professionnels communs. « C'est l'endroit où se font les futurs projets, il faut être vu par le milieu, de manière plus informelle et plus décontractée. »

Dans l'esprit collectif, l'agence immobilière de prestige se niche en périphérie, installée dans un hameau calme et paisible. Pour le groupe Janssens, il en est tout autrement : « nous ne sommes pas 'autour' mais à 'l'intérieur'. Nous faisons le pari d'être au cœur du sujet ! », ainsi résonne le mantra de la future équipe bientôt installée dans la cité des Papes.