

Ecrit par le 28 juin 2025

En baisse en 2023, l'absentéisme s'établit à un taux de 5,17%



Le Groupe de protection sociale et patrimoniale [APICIL](#) publie les résultats de la 3^{ème} édition de son Observatoire des arrêts de travail. Après une hausse en 2022, le taux d'absentéisme baisse en 2023.

L'absentéisme en entreprise est un phénomène qui suscite une attention croissante en France, reflétant les profondes mutations du monde du travail. Depuis quelques années, le rapport des salariés au travail a considérablement évolué, influencé notamment par la recherche d'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle, la montée du télétravail et une sensibilisation accrue aux questions de santé mentale.

Dans ce contexte dynamique, il est essentiel de disposer d'analyses précises et d'indicateurs fiables pour

Ecrit par le 28 juin 2025

comprendre les tendances en matière d'absentéisme et les causes des arrêts de travail. Ce rapport, 3^{ème} édition publiée par le Groupe APICIL, propose d'examiner les données de l'année 2023, en s'intéressant particulièrement aux impacts de ces évolutions sociétales et économiques sur la santé au travail.

Malgré une baisse, le taux d'absentéisme reste à un niveau élevé

En 2023, l'absentéisme a atteint un taux de 5,17%, soit une baisse de 0,59 point par rapport à 2022, mais ce taux demeure supérieur à celui de 2021 (5%). Par ailleurs, plus d'un quart des salariés (27,46%) ont bénéficié d'au moins un arrêt de travail au cours de l'année, soit une diminution de 7,67 points, une proportion qui retrouve son niveau de 2021 (27,78%).

Si l'absentéisme baisse pour toutes les catégories d'âge, ce sont les salariés âgés de 30-39 ans qui restent les plus concernés, avec 30,46% d'entre eux qui ont eu au moins une absence en 2023, en baisse de 8,42 points. Cependant, ce chiffre est toujours supérieur à toutes les autres tranches d'âge, y compris les seniors. Les collaborateurs de plus de 60 ans présentent d'ailleurs la plus faible proportion ayant eu au moins un arrêt de travail dans l'année (19,64%).

Depuis les 3 dernières années, la cellule médicale d'APICIL constate une représentation de plus en plus significative des jeunes actifs en arrêt pour dépression ou burn-out. La tranche des 30-39 ans est particulièrement touchée par les pathologies psychiques, leur proportion passant de 24% en 2021 à 27% en 2023.

Accroissement du micro-absentéisme et des arrêts de plus de 30 jours

La durée moyenne globale des arrêts de travail s'allonge légèrement, passant de 22,13 jours en 2022 à 23,7 jours en 2023, soit une augmentation de +7,09%. Cependant, cette durée a diminué de manière significative sur 2 ans, enregistrant une baisse de -14,63%. La hausse des arrêts de longue durée, qu'ils soient compris entre 31 et 90 jours (15,92% ; +1,68 point par rapport à 2022) ou supérieurs à 90 jours (5,27% ; +0,91 point), explique le rallongement de la durée moyenne des arrêts de travail.

La part du micro-absentéisme augmente également en 2023 (17,14%, +5,21 points pour les arrêts de moins de 3 jours), un signal préoccupant dans un contexte d'évolution du rapport au travail, où il passe souvent inaperçu. Les absences de courte durée peuvent, en effet, sembler moins significatives que les arrêts de longue durée, ce qui peut conduire à y accorder une attention moindre. De plus, le suivi du micro-absentéisme peut être plus difficile en raison de son caractère sporadique et de sa fréquence élevée, rendant la collecte de données et l'analyse plus complexes. Néanmoins, il constitue un indicateur important de la santé au travail et de l'engagement des collaborateurs.

La maladie professionnelle demeure le motif qui engendre les arrêts les plus longs

En 2023, les arrêts pour maladie représentent 89% des arrêts, en légère diminution (-3 pts par rapport à 2022), contre 4,59% (+1,49 pt) pour les temps partiels thérapeutiques, en constante augmentation depuis 3 ans, et 0,31% pour les maladies professionnelles, qui repartent à la hausse (+0,08 pt). En outre,

Ecrit par le 28 juin 2025

la maladie professionnelle demeure le motif qui engendre les arrêts les plus longs, avec une moyenne de 86,20 jours. Les enjeux de prévention en entreprise restent donc importants.

Les statistiques de sinistralité des maladies professionnelles en 2022, publiées en décembre 2023 par l'Assurance Maladie, montraient une baisse, qui pouvait en partie s'expliquer par des évolutions des modes de travail, notamment le recours au télétravail. Cependant, cette tendance ne s'est pas installée dans la durée, puisque la part des maladies professionnelles repart légèrement à la hausse en 2023. De plus, les troubles musculo-squelettiques représentaient toujours la grande majorité de ces sinistres, avec 38 286 maladies professionnelles prises en charge. Enfin, 1 814 maladies professionnelles relevaient de maladies psychiques, en augmentation régulière.

Un constat partagé par la cellule médicale d'APICIL, pour qui les principales causes en 2023 des arrêts « longs » faisant l'objet d'un suivi médical par l'assureur restent :

- Les pathologies psychologiques, en premier lieu, représentant plus d'un tiers des dossiers (allant de la fatigue psychologique à la dépression longue, en passant par des syndromes de burn-out de plus en plus fréquents).
- Les troubles musculo-squelettiques, en particulier chez les assurés travaillant dans un secteur où la pénibilité est importante, mais aussi chez ceux en postures « statiques longues », un phénomène parfois exacerbé par le télétravail.

La santé, l'économie sociale et l'éducation en tête des secteurs les plus sinistrés

En 2023, les segments de population les plus à risque face à l'absentéisme, tant en volume qu'en durée des arrêts, restent identiques aux années précédentes :

- Les travailleurs à faible qualification : une durée moyenne de 25,7 jours pour les Employés, Techniciens et Agents de maîtrise et un taux d'absentéisme de 8,07% pour les ouvriers
- Les seniors : une durée moyenne de 35,66 jours pour les salariés de plus de 60 ans et un taux d'absentéisme de 6,09% pour les 50-59 ans Les collaborateurs ayant plus de 10 ans d'ancienneté : une durée moyenne de 29,48 jours et un taux d'absentéisme de 6,02%
- Les femmes : une durée moyenne de 24,47 jours et un taux d'absentéisme de 5,95%

La question de l'accès à l'information et à la prévention est plus que jamais cruciale pour ces populations à risques, notamment dans un contexte d'allongement de la durée du travail.

Selon une étude de la Dares de mars 2024², seuls 43 % des salariés travaillant dans des entreprises de plus de 10 employés ont déclaré avoir reçu, au cours des douze derniers mois, des informations sur

Ecrit par le 28 juin 2025

l'ensemble des risques professionnels. Les travailleurs les moins informés sont ceux exerçant dans les services, plutôt dans des petits établissements, et sont le plus souvent des femmes. Les jeunes sont mieux informés que leurs aînés, tout comme les personnels d'encadrement par rapport à l'ensemble des salariés.

Le secteur enregistrant le plus fort taux d'absentéisme reste celui de la santé, de l'économie sociale et de l'éducation (6,79%, en baisse de 0,65 point), pour une durée moyenne par arrêt de 27,96 jours, suivi par le transport et le commerce (5,17%, en baisse de 1,19 point), puis l'industrie et BTP (5,01%, en baisse de 0,57 point).

« Le rapport des salariés au travail et le fonctionnement des entreprises ont considérablement évolué ces dernières années. Dans ce contexte, les entreprises sont confrontées à des défis majeurs, notamment en matière de recrutement, où la pénurie de talents et les difficultés à pourvoir certains postes stratégiques rendent la gestion de l'absentéisme encore plus critique. De fait, le sujet de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT) est devenu une préoccupation centrale pour les employeurs, afin d'améliorer l'engagement et la fidélisation de leurs collaborateurs. Cette thématique a toujours été au cœur de la politique du Groupe APICIL, comme en témoigne notre rapprochement récent avec le Groupe JLO, un cabinet de conseil RH et QVCT », estime [Thomas Perrin](#), Directeur Général Adjoint Services du Groupe APICIL.

Vaucluse : appel à candidatures pour les collèges dans le cadre de la campagne « écoute tes oreilles »

Ecrit par le 28 juin 2025



Mis en place depuis 2016 par les [Rectorats de l'académie d'Aix-Marseille](#) et de [Nice](#), la campagne régionale de prévention des risques auditifs et extra-auditifs chez les collégiens « écoute tes oreilles » lance un appel à candidatures auprès des collèges du territoire qui souhaiteraient participer à cette initiative.

Initialement réservée aux classes de sixième, cette année la campagne s'adressera à tous les collégiens de la 6^{ème} à la 3^{ème}. 33% des collèges de la région PACA ont d'ores et déjà participé à ce programme. 30 nouveaux établissements volontaires sont recherchés pour l'année 2024-2025. Pour participer, les collèges intéressés doivent déposer leurs candidatures sur ce [lien](#) au plus tard le 25 septembre 2024.

La mise en œuvre du programme « écoute tes oreilles » prévoit une rencontre de préparation, une formation sur le thème « bruit et santé » de l'infirmière scolaire et/ou enseignant référent, deux interventions de 2 heures par classe auprès des élèves et un temps bilan pour livrer une conclusion commune. Ce programme est porté par le CRES et [le GRAINE](#), en partenariat avec [le CoDES 84](#) et [ALTE](#). La campagne de cette année est lauréate du trophée « Décibel d'argent » remis par le ministère de la transition écologique.

Carpentras : la Ville fait don de gilets pare-

Ecrit par le 28 juin 2025

balles à une association ukrainienne



La Ville de Carpentras a décidé de faire don de 14 gilets pare-balles d'une valeur de 500€ chacun à l'association Gilet Ukraine qui les expédie ensuite dans le pays qui vit actuellement une période de guerre. Carpentras est la première ville du Vaucluse à avoir fait don de ce type de matériel.

Carpentras s'engage pour venir en aide aux ukrainiens. La municipalité a annoncé ce mercredi 17 juillet, avoir fait don de 14 gilets pare-balles à l'association Gilet Ukraine, fondé en mars 2022 qui récupère des gilets pare-balles « déclassés » des forces de l'ordre, les reconditionnent et les expédient ensuite sur les zones de conflit, sur le sol ukrainien.

Le matériel offert provient de la police municipale de la ville de Carpentras qui compte 25 agents à plein temps. En France, les fournisseurs de gilets pare-balles garantissent les qualités de balistiques de leur produit pendant cinq ans. Au-delà, ils sont considérés comme « déclassés » ou « réformés » et ils sont

Ecrit par le 28 juin 2025

généralement détruits même s'ils sont toujours fonctionnels et prêt à l'emploi. La ville de Carpentras a choisi plutôt que de privilégier cette solution, de les donner à une association qui agit concrètement en faveur des Ukrainiens.

Plusieurs avantages pour Carpentras

Cette initiative que la ville de Carpentras a décidé de mettre en place, offre également de nombreux avantages pour la commune. Le premier est bien évidemment le soutien humanitaire que cette action apporte. En fournissant les gilets, la ville vauclusienne contribue à la protection des civils et des médecins sur place, présents dans les zones de conflits.

Le second avantage est que cette action permet une réduction des dépenses pour la Ville qui aurait dû payer des couts liés à la destruction des gilets. Le dernier qui est directement lié au second, relève d'un caractère environnemental. En évitant la destruction de ce matériel, la commune diminue la pollution associée à l'opération d'élimination.

Avignon, AF&C Festival Off, le point d'étape sur les chiffres

Ecrit par le 28 juin 2025



La 58^e édition du Festival d'Avignon se déroule du 29 juin au 21 juillet alors que le festival off a débuté le 3 juillet pour être clôturé le 21, marquant 4 jours de différence dont un week-end d'exploitation en plus pour le Festival In par rapport au Off.

Ecrit par le 28 juin 2025



Copyright MMH Festival Off 2024

Un alignement des dates des festivals In et Off avait été soumis en Assemblée générale le 27 octobre dernier mais refusé par la majorité des adhérents AF&C qui craignaient de commencer le festival avant le début des vacances scolaires.

Quant au fait que certains lieux du Off

soient des espaces prêtés par des écoles, collèges et lycée, et donc inaccessibles avant le 3 juillet, n'aurait eu qu'un impact très minimes précise le Off soulignant que ces lieux sont largement minoritaires.

Ecrit par le 28 juin 2025



Le ticket'off

Ticket'Off est la plateforme de vente de contremarques de places de spectacles créée par Avignon Festival & Compagnies en 2017. Toutes les compagnies et théâtres qui sont inscrits aux services d'AF&C et figurent dans le programme peuvent mettre à la vente les quotas de places de leur choix sur Ticket'Off. Une partie de l'argent récolté -1€ par ticket - est reversé au Fonds de soutien à l'Emergence et à la création du Festival Off et à son fonctionnement.

A quelques jours de la fin du festival

le nombre de contremarques vendu dépassera celui de l'an passé qui était de 172 181 Tickets off. Pour mémoire, tous canaux confondus, plus de 2 millions de billets avaient été vendus.

Les cartes du of dématérialisées

Leur vente a dépassé les 57 900 pour le moment contre 65 000, au terme du Festival off de 2023.

Les accréditations



Ecrit par le 28 juin 2025

Près de 2 279 accréditations professionnelles, dont la presse, ont été validées. Elles comprenaient 1006 programmeurs, 635 prescripteurs, 513 journalistes et 125 institutionnels.

Le Off en chiffres

En 2023 : 40,2M€ d'impact économique. Plus de 2M de billets vendus. 300 000 festivaliers. En 2024 : 1 666 spectacles. 1 270 compagnies. 558 emplois équivalents temps plein générés sur le Grand Avignon. 141 lieux de programmation.

Dans le détail

Le 16 juillet, plus de 657 263 places via Ticket off avaient été vendus à un prix moyen plein tarif de 19,44€ et 13,39€ au tarif abonné. Près de 172 000 contremarques Ticket' off avaient été vendus correspondants à 1 580 spectacles –sur les 1 666 proposés cette année. 266 compagnies gèrent en direct leur billetterie et 102 théâtres la billetterie des compagnies. Le panier moyen serait de 3 spectacles par personne. Enfin, les événements organisés par AF&C au Village du Off -Rue Pourquery de Boisserin- ont connu une belle fréquentation notamment le Festival de musiques actuelles avec le Son du Off qui bat des records de fréquentation à destination des festivaliers et des professionnels.

Le prix Cultura Sorgues

Pour la deuxième édition, le prix Cultura Sorgues, mécène de la Fondation AF&C, récompensera un des 10 spectacles sélectionnés à partir d'un texte d'un auteur contemporain joué lors de cette 58^e édition. La remise de prix se fera ce vendredi 19 juillet de 19h30 à 20h30 à l'Agora du Village du Off rue Pourquery de Boisserin.

Les spectacles sélectionnés

La Maladie de la famille M à Présence Pasteur Collectif Nuit Orange De Fausto Paravidino ; Arrête avec tes mensonges au Théâtre du Rempart ; Velours & Macadam de Valentin Nerdenne & Philippe Besson ; Une vie sur Mesure au Théâtre des Lucioles Scènes Plurielles de Cédric Chapuis ; Hepatik Girl au Théâtre de la Luna Compagnie de l'Armoise De Marie-Claire Neveu & Tatiana Goussef ; Un Démocrate à La Factory (Théâtre de L'Oulle) Association Idiomécanic Théâtre De Julie Timmerman ; Femme Non-Rééductible à La Factory (Chapelle des Antonins) Compagnie La Portée De Stefano Massini ; Le Repas des gens au Théâtre des Halles ; L'Entreprise – Cie François Cervantes de François Cervantes ; Les frottements du cœur à La Scala Atelier Théâtre Actuel De Katia Ghanty ; Tumultes à La Scierie, Compagnie l'épicerie, de Marion Aubert ; Shahada au 11-Avignon Fabriqué à Belleville - FAB de Fida Mohissen.

Ecrit par le 28 juin 2025



Laurent Domingos, coprésident AF&C Festival Off d'Avignon

Ils ont dit

« Ce festival sera comparable voire supérieur à l'édition précédente qui était une année record alors que nous pensions, en termes d'achats, que le festival allait pâtir du décalage des dates entre le festival Off et In, commençait Laurent Domingos, co-directeur AF&C du Festival Off. Nous allons d'ailleurs travailler à aligner les deux festivals. Cette semaine -du 15 au 21 juillet 2024- est une période très intense en fréquentation pour les deux festivals, et ceux-ci sont au rendez-vous.»

«Les débuts du nouveau site ont été un peu compliqués,

notamment pour les compagnies, continue Laurent Domingos. Nous travaillons à en travailler l'ergonomie et à en effacer les défauts. De même, nous aimerions savoir combien, en moyenne, un festivalier achète de spectacles. Nous notons que le prix des places est resté le même, en moyenne. Il n'y a donc pas eu d'inflation sur le prix des billets. La vente des cartes abonnées du off stagne par rapport à

Ecrit par le 28 juin 2025

l'an passé. Ce qui est bon signe ? Malgré des temps mouvementés (Ndlr : dissolution de l'Assemblée Nationale, élections des députés, inflation...) les gens sont au rendez-vous du spectacle vivant et continuent de vouloir partager l'émotion ensemble,» détaillait Laurent Domingos.



Harold David, coprésident AF&C Copyright MMH

«Je pense que c'est un meilleur festival

que ce à quoi nous avions espéré, tempère Harold David, co-président d'AF&C, car nous avons craint un effondrement des ventes imputable à une durée plus courte du festival et un nombre moindre de jours d'exploitation. Je note un vrai engouement de fréquentation pour les événements organisés au Village du Off avec un public élargi ouvert aux artistes comme aux festivaliers. »

Les programmeurs et prescripteurs au rendez-vous

« Nous nous réjouissons également de la visite de 1 641 programmeurs et prescripteurs venus faire leur marché lors de cette édition. Ils sont bien au rendez-vous alors que l'on évoque, partout, une crise de

Ecrit par le 28 juin 2025

la diffusion. Dans cette typologie des programmeurs, nous observons une croissance importante de professionnels issus de l'international. Ce qui va dans le sens d'un festival national de plus en plus ouvert à l'international. Je pense que les chiffres de ces professionnels sont bien en deçà de ce que nous pensons car beaucoup d'entre-eux ne se font pas connaître. C'est une vraie opportunité pour les compagnies. Le festival off est une plateforme d'échanges du spectacle vivant indépendant qu'on aimerait être international.»

Les outils digitaux

«Malgré les difficultés rencontrées, les problèmes de mise en place du nouveau système, que nous nous employons à corriger et à améliorer au quotidien, n'ont pas eu d'impacts sur les compagnies et les festivaliers. Il nous a fallu remplacer 10 ans d'informatique en 9 mois de travail. Dès septembre l'ergonomie du site sera retravaillée, ce qui va révolutionner son accessibilité.»

L'international

«Nous avons assisté à une rencontre réunissant des organisateurs de festivals du monde entier. Nous avons pris conscience d'un festival Off d'Avignon identifié et observé. Nous n'imaginions pas son importance vue de l'extérieur. Impression corrélée par Taiwan qui est notre invité d'honneur. Les ateliers export ont été bien reçus par les compagnies qui ont découvert les moyens et les modalités pour la diffusion à l'international. Les 3 dîners speed meetings -banquets professionnels- entre programmeurs et compagnies ont bien fonctionné. Cela permet aux parties en présence de dîner tout en changeant de tables pour aller à la rencontre des autres et de découvrir leur travail. Le format a beaucoup plu. Nous avons été reçus au Racine, dans l'intramuros, sur l'invitation d'Aurélien Panattoni que nous remercions infiniment.»

Un programme complètement revu

«Nous souhaitons travailler plus en amont sur le programme qui pourrait ne plus être classé par théâtres mais par thèmes de spectacles ce qui nous semble plus judicieux et ce qui se fait partout à l'international. Nous réfléchissons à une organisation par genre de spectacles, ce qui permettrait d'avoir un accès plus simple pour aller voir du théâtre expérimental, classique et d'entrer dans la diversité de l'offre. Cela demandera beaucoup de concertation. Egalement nous voulons anticiper le prochain festival afin que les auteurs et les compagnies puissent plus travailler en amont pour proposer leur projet en cours de réalisation.»

«Le village des enfants

a été très plébiscité. Les compagnies qui les ont animés ont soulevé l'enthousiasme des enfants et des parents qui, tout naturellement, sont venus les voir car ils avaient suscité l'envie en faisant découvrir la marionnette, l'écriture, la danse... C'est très encourageant,» concluait Harold David.

Légende photo

De gauche à droite : Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au

Ecrit par le 28 juin 2025

Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres.



De gauche à droite Régis Vlachos, compagnie du Grand soir, du collège B des structures de production ; Laurent Domingos co-président AF&C, administrateur délégué au budget, aux systèmes d'information, aux Ressources humaines et au Label Off également au Collège B; Harold David Co-président, administrateur délégué à l'éditorialisation du Village du Off, au budget et aux relations internationales au Collège A Théâtres et Pierre Lambert de Présence Pasteur, du Collège A Théâtres. Copyright MMH.

Écrit par le 28 juin 2025

Ain, Savoie et Haute-Savoie : Compostelle par les chemins de traverse

Ecrit par le 28 juin 2025



Il est des itinéraires moins connus qui séduisent randonneurs et pèlerins par leur côté plus confidentiel. C'est le cas, depuis Genève, des [**Via Gebennensis**](#) (GR 65), qui traverse les Pays de Savoie, et *Lugdunum*, qui transite par l'Ain, pour rejoindre le Puy-en Velay.



Ecrit par le 28 juin 2025

446 000 ? C'est le nombre de pèlerins ayant reçu la Compostela (certificat délivré par le bureau des pèlerinages) à leur arrivée à Saint-Jacques-de-Compostelle, en Galice (au nord-ouest de l'Espagne), en 2023, selon l'association Rhône-Alpes des Amis de Saint-Jacques. Un nombre en pleine expansion : ils étaient seulement 2 900 en 1987, 55 000 en 2000, 100 000 six ans plus tard et 327 400 en 2018, dont 8 800 Français.

Depuis quelques années, et en particulier depuis la crise sanitaire, l'itinérance a le vent en poupe. La fréquentation grandissante des chemins de Compostelle, que les randonneurs parcourent à pied pour 93 % d'entre eux, en est une parfaite illustration. On croise sur le sentier des hommes, des femmes et des enfants de tous âges et nationalités, seuls, en couple, en famille, entre amis... à la recherche d'une expérience authentique, d'un voyage intérieur, d'une parenthèse hors d'un quotidien envahissant, ou tout simplement de moments de communion avec la nature.

Si la [Via Podiensis](#), qui part du Puy-en-Velay (Haute-Loire), inscrite pour partie au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1998, est la plus fréquentée des quatre grandes voies françaises* qui convergent vers l'Espagne, il est des itinéraires situés en amont moins connus, qui commencent à séduire les pratiquants en quête de parcours plus confidentiels, à la fréquentation plus modeste.

Ecrit par le 28 juin 2025



Compostelle- le chemin passe par Cerdon dans Ain @HV

En Pays de Savoie, la continuité de la Via Jacobi

Dans l'est de la France, la *Via Gebennensis* (GR 65) et la *Via Lugdunum*, qui, au départ de Genève rejoignent Le Puy-en-Velay, font partie intégrante de ces parcours plus secrets, balisés avec la fameuse coquille jacquaire jaune sur fond carré bleu. Ils traversent notamment la Haute-Savoie et la Savoie pour le premier, ou l'Ain pour le second.

« *La Via Gebennensis s'inscrit dans la continuité de la Via Jacobi qui arrive d'Allemagne et de Suisse* », explique [Hubert Courtial](#), fondateur de l'agence Espace Évasion qui propose ce circuit dans son offre de voyages à pied ou à vélo. Un circuit qu'il connaît bien, et pour cause : le chemin traverse le village de Beaumont (Haute-Savoie), siège de son entreprise !

Sur sa partie en Pays de Savoie, décrit-il, « *cet itinéraire est particulièrement varié. Après avoir quitté les bords du Léman, il longe le mont Salève vers le col du mont Sion, avec de belles échappées sur le lac et*

Ecrit par le 28 juin 2025

le Jura. Il traverse des paysages de collines rurales vers Frangy, de vallons agricoles sur les hauteurs de Seyssel, de vignobles vers Jongieux... Il s'attarde aussi en route sur les berges du Rhône et termine sa partie savoyarde par un profil un peu plus montagneux avec le mont Tournier (877 m). Puis il rejoint Saint-Genis-sur-Guiers, célèbre pour sa brioche aux pralines, avant de basculer en Isère puis dans la Loire et d'atteindre la capitale du Velay. »

Ce bel itinéraire s'étire sur 115 km environ, pour 2 300 m de dénivelés positifs cumulés sur cette partie savoyarde, et rappelle à Hubert Courtial [les « chemins noirs » de Sylvain Tesson](#), par le côté méconnu des sentiers empruntés.

Ecrit par le 28 juin 2025





Ecrit par le 28 juin 2025

Compostelle. Savoie@HV

Ecrit par le 28 juin 2025



Ecrit par le 28 juin 2025

Compostelle signalétique @HV

Ain : un parcours restauré en 2014

Au départ de Genève, un parcours a également été restauré, il y a dix ans, dans l'Ain, par l'association Rhône-Alpes des Amis de Saint-Jacques : « *Cette première partie de la Via Lugdunum s'inspire d'un ancien itinéraire jacquaire attesté dans le manuscrit compostellan du XIIe siècle, le Codex Callixtinus* », explique la structure dans le guide pratique consacré à cette voie.

Plus sauvage encore que la précédente, et non classée "chemin de grande randonnée", elle traverse ce département sur 167 km, moyennant environ 2500 mètres de dénivelé positif cumulé (le principal étant concentré sur le début du parcours, entre Genève et Nantua). L'occasion de découvrir, au passage, les paysages de moyenne montagne du Jura Sud, la cluse de Nantua et son lac, les vignobles et collines escarpées de Cerdon, la vallée de l'Ain, la côtière du Rhône, le village médiéval de Pérourges... avant de rallier Lyon puis Le Puy-en-Velay via les monts du Lyonnais et du Forez.

Ces deux itinéraires millénaires chargés d'histoire et de spiritualité permettent ainsi aux pèlerins comme aux randonneurs de sortir des sentiers (jacquaires) battus. Depuis le début de cette année, la *via Gebennensis* fait d'ailleurs partie des trois chemins de grande randonnée de Saint-Jacques-de-Compostelle situés en Auvergne-Rhône-Alpes, en amont du Puy-en-Velay, valorisés dans le cadre du plan tourisme régional, avec Cluny-Le Puy (GR® 765) et Lyon-Le Puy (GR® 765).

* *Au départ de Tours, Vézelay (en passant par Limoges), Le Puy-en-Velay et Arles (en passant par Toulouse).*

En savoir +

Association Rhône-Alpes des Amis de Saint-Jacques :
www.amis-st-jacques.org

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme :
www.auvergnerhonealpes-tourisme.com

par **Hélène Vermare**, [Groupe Ecomédia](#) membre du [Réso Hebdo Eco](#)

Ecrit par le 28 juin 2025



Ouverture de la billetterie pour le Feu de Monteux

Ecrit par le 28 juin 2025



Rendez-vous annuel devenu incontournable à la fin du mois d'août, le Feu de Monteux aura lieu le vendredi 23 août sur le thème 'Le réveil du dragon'. La Ville vient d'annoncer l'ouverture de la billetterie.

Chaque année, la Ville de Monteux, connue pour être la capitale historique de la pyrotechnie, propose un spectacle toujours plus innovant au public. Après le thème de la génération alpha en 2022 et le festival d'art pyrotechnique en 2023, le célèbre Feu de Monteux fait son grand retour sur le thème 'Le réveil du dragon' le vendredi 23 août.

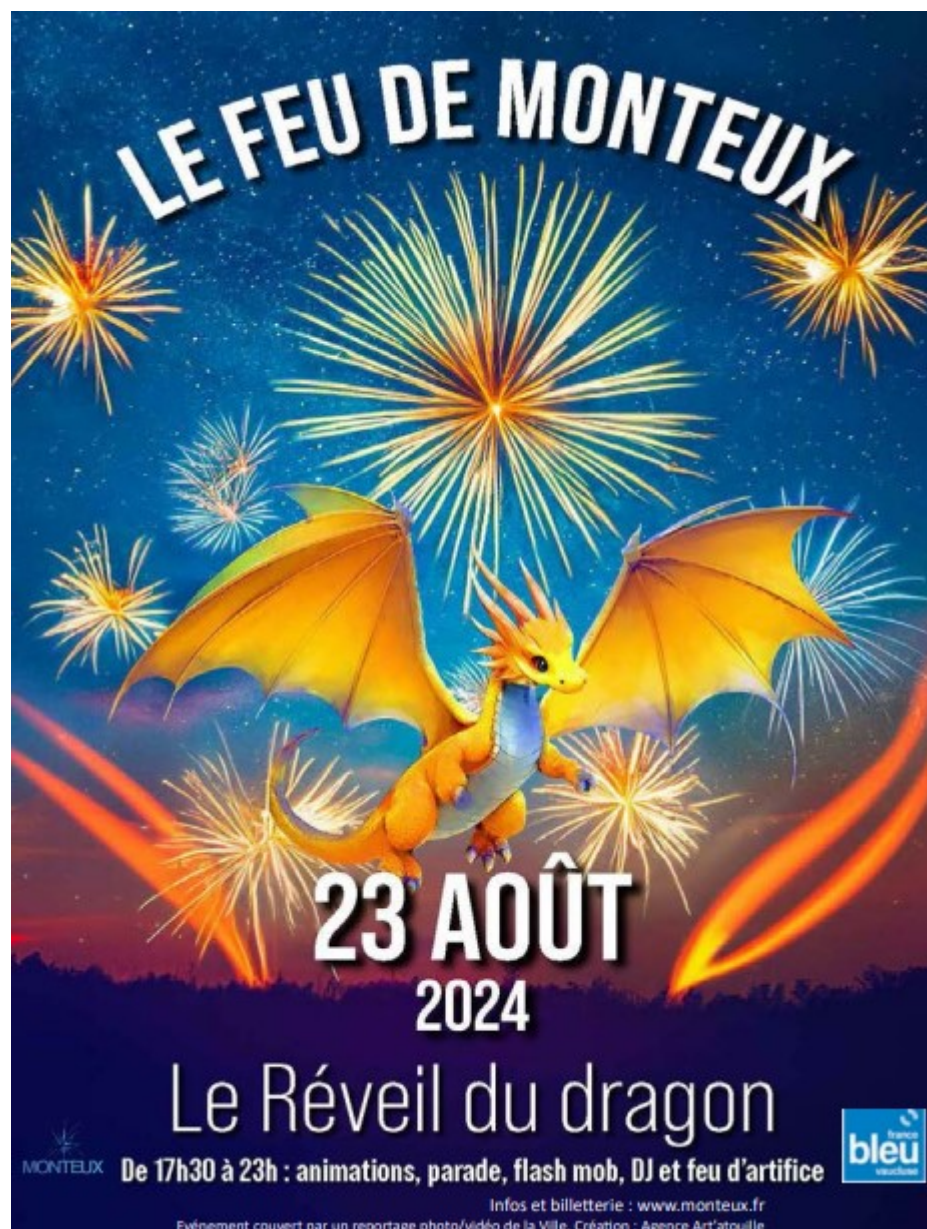
Dès l'après-midi, à partir de 17h30, les Montiliens et visiteurs pourront profiter de diverses animations dans le centre ancien. Acrobates, échassiers et jongleurs feront l'animation avant de déambuler dans les rues de la ville jusqu'à la Plaine des Sports où aura lieu le bouquet final. La Plaine des Sports ouvrira ses portes dès 19h, et un DJ assurera l'ambiance musicale à partir de 21h en attendant le grand feu d'artifice à 22h.

La grande nouveauté cette année : ce feu d'arts vivants sera interactif. Ainsi, des membres du public seront sollicités ponctuellement pour participer à des séquences du spectacle. De plus, l'entrée en scène de la pyroscénie viendra enrichir le spectacle de prestations d'artistes simultanées introduites par un

Ecrit par le 28 juin 2025

interlude circassien.

Les tarifs sont de 12€ pour une place sur la pelouse (chaises interdites), 20€ pour une place assise sur une chaise, et 30€ dans les gradins. Le spectacle est gratuit pour une place sur la pelouse pour les enfants de moins 12 ans. **Pour accéder à la billetterie, [cliquez ici](#).**



Ecrit par le 28 juin 2025

PACA : 58% des habitants craignent un cambriolage cet été



Avec des départs en vacances parfois à l'étranger ou loin des domiciles, l'été reste une période propice aux cambriolages qui ne cessent d'augmenter chaque année. Selon une étude récente menée par la néo-assurance Leocare, 58% des pacaiens craignent un cambriolage lors de la période estivale 2024.

Si l'été rime en général farniente, il n'en est rien pour les cambrioleurs. Lors des 12 derniers mois, 220.000 cambriolages ont été recensés en France par le ministère de l'intérieur une activité à 9,5% lors des mois de juillet et août ce qui représente un quart des cambriolages à l'année.

Deuxième région la plus touchée par les cambriolages après l'Ile de France en 2022 avec 7,5 foyers touchés pour 1000, la région PACA est très prisée par les auteurs des cambriolages avec 23% de

Ecrit par le 28 juin 2025

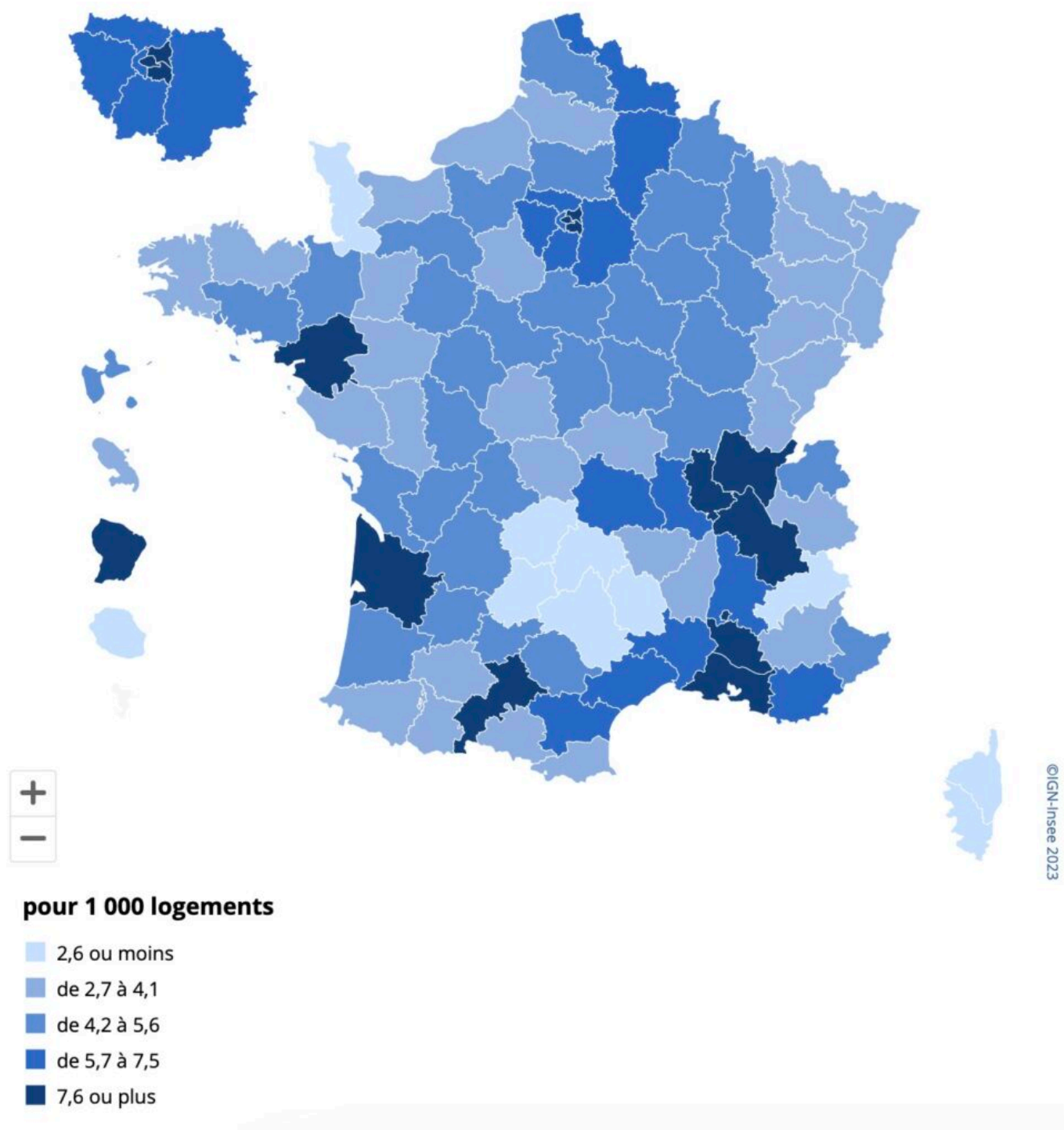
pacaïens touchés par ce délit. Avec un taux de [9,6% le Vaucluse](#) est aussi particulièrement touché et se trouve en 4e position de ce triste classement national. Une tendance qui inquiète fortement les habitants sudistes puisque selon une étude menée par la néo-assurance multiservices [Leocare](#), en collaboration avec [Poll&Roll](#), 1 pacaïen sur 5 a déjà été cambriolé et 58% craignent de vivre cette expérience lors de l'été 2024.

Des logements pas toujours sécurisés

Si l'épreuve d'un premier cambriolage incite bien souvent les victimes à mettre en place des mesures et des moyens de sécurité au sein de leurs logements, ce n'est pas toujours une vérité générale. Avec la hausse des prix et l'inflation qui sévit sur le territoire national, les français sont de moins en moins enclin à investir dans les systèmes d'alarmes et autres dispositifs de sécurité qui se révèlent bien souvent coûteux. L'étude menée par Leocare révèle que 67% des victimes de cambriolages dans le sud indiquent que leur logement n'était pas équipé d'un système de sécurité ou de protection avant leur cambriolage.

Néanmoins, la peur de voir leurs maisons ou appartements dévalisés reste une préoccupation principale pour les pacaïens. Une angoisse persistante qui s'explique par plusieurs facteurs socio-économiques et des facteurs qui mêlent expériences personnelles, influence médiatique et perception du risque. Parmi la liste des objets que les habitants de la région PACA craignent de se faire voler, on retrouve en tête les objets connectés et high-tech (49%), les bijoux en seconde position (46%) et enfin les véhicules viennent compléter le podium (44%).

Ecrit par le 28 juin 2025



Carte du taux de Cambriolages et tentatives de cambriolage enregistrés pour 1 000 logements en 2022, par département de commission, source : INSEE

Ecrit par le 28 juin 2025

Assurer son logement pour partir l'esprit serein

Avant de partir en vacances, c'est près d'1 Pacaïens sur 5 (22%) qui envisagent de renforcer le niveau de garantie de leur contrat d'assurance habitation car ils ne sont pas assez couverts par leur assurance.

"À l'approche des vacances d'été, il est essentiel de souligner l'importance de l'assurance habitation. Beaucoup de Français partent en vacances en laissant leur maison sans surveillance, ce qui augmente le risque de cambriolage. Une bonne assurance habitation ne se contente pas de couvrir les pertes matérielles, elle offre également un soutien précieux en cas de sinistre, permettant de partir en vacances l'esprit tranquille. S'équiper d'une telle assurance, c'est protéger ses biens et sa sérénité, car un foyer bien assuré est un foyer serein, même en l'absence de l'individu." conclut Christophe Dandois, cofondateur de Leocare.

Avignon : que devient le dispositif de piétonnisation après le Festival?

Ecrit par le 28 juin 2025



Le 21 juin dernier, la Ville d'Avignon avait annoncé la piétonnisation de la Rue de la République durant son célèbre Festival. Une mesure qui pouvait se prolonger après la fin de ce dernier. Ainsi, les conditions de circulation vont évoluer dans le quartier Banasterie et ses abords afin de renforcer l'apaisement du centre-ville.

Dès le lundi 22 juillet, après la frénésie du Festival d'Avignon, les conditions de circulation dans le centre-ville vont évoluer afin de renforcer l'apaisement au sein du quartier Banasterie et par conséquent sur les secteurs Carreterie et République. La Rue de la République va conserver son dispositif de piétonnisation après le Festival avec un filtrage sur le Cours Jean Jaurès que seuls la Police, les Pompiers et les ayants-droits pourront franchir entre 12h et 02h.

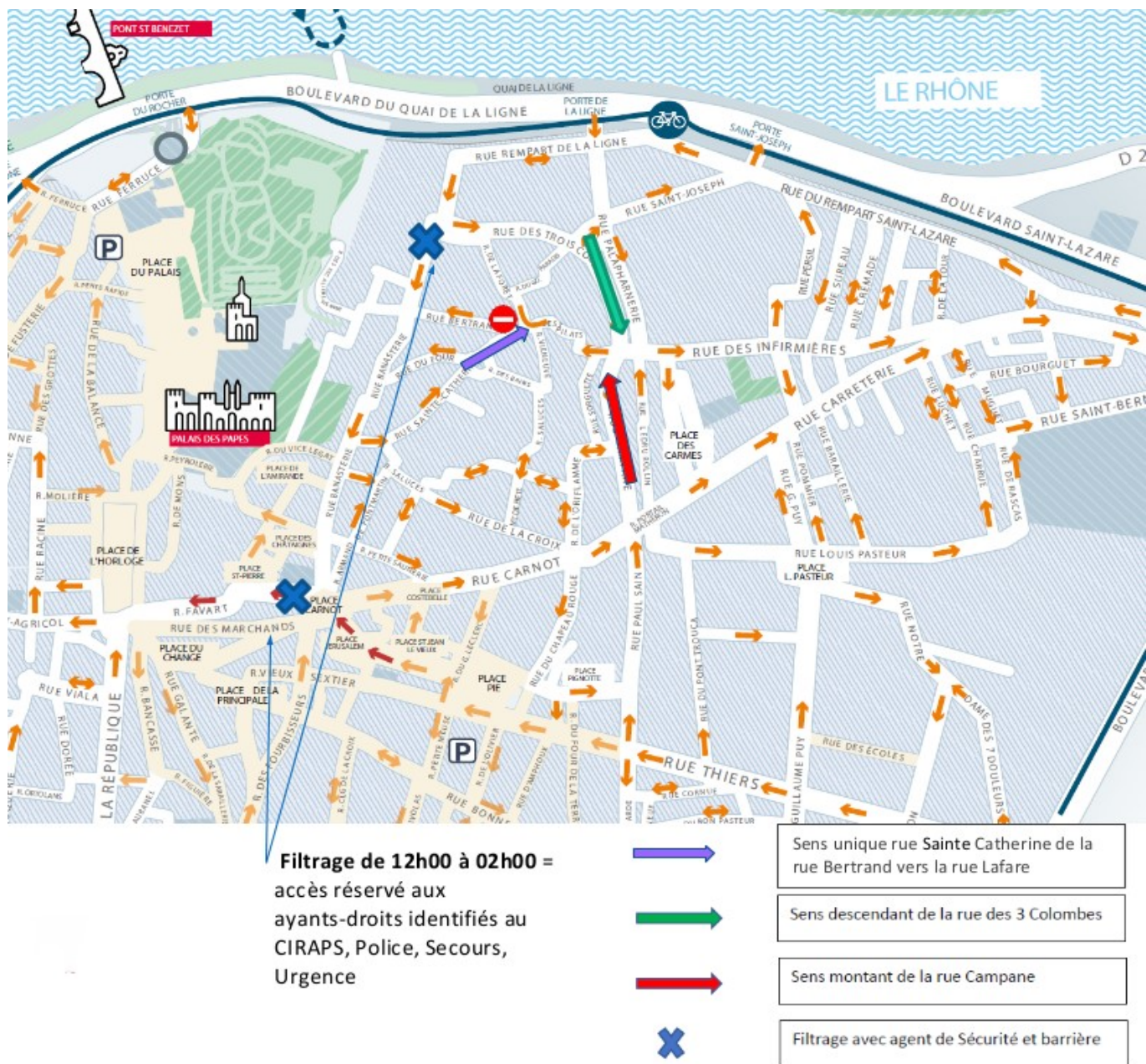
[À Avignon, la rue de la République devient piétonne](#)

Ecrit par le 28 juin 2025

Voici ce qui va changer dès le 22 juillet :

- Le sens de circulation de la Rue Campane sera maintenu de la Rue Paul Sain vers la Rue des 3 Pilats afin de faciliter l'accès vers la rue des Infirmières et de limiter la circulation automobile sur l'axe Matheron / Carreterie.
- La rue des 3 Colombes sera ré-inversée, on pourra y circuler de la place St Joseph vers la rue des 3 Pilats.
- Un sens unique sera mis en place rue Sainte Catherine entre la rue Lafare et la rue Bertrand (dans le sens rue des 3 Pilats vers la rue Bertrand) pour limiter le flux automobile en direction de la rue Banasterie.
- Un filtrage sera appliqué sur la rue Banasterie au niveau de la rue des 3 Colombes, tous les jours de 12h à 02h, comme pour la Rue de la République.
- Le filtrage sur la place Carnot sera maintenu entre 12h et 02h tous les jours, selon les même modalités que la piétonisation du samedi.

Ecrit par le 28 juin 2025



L'e-commerce maintient sa trajectoire de croissance en France

L'e-commerce poursuit sa croissance en France

Évolution du chiffre d'affaires des ventes en ligne en France (en milliards d'euros)



* Hors carburants et produits pharmaceutiques, médicaux et orthopédiques.

Source : Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad)



statista

Ecrit par le 28 juin 2025

La 10ème édition de l'opération commerciale Prime Day d'Amazon se déroule du 16 au 17 juillet 2024. À cette occasion, les abonnés au service Prime d'Amazon peuvent profiter de nombreuses offres. Et comme l'année dernière, le [géant du e-commerce](#) compte bien battre son record de ventes lors de l'événement. En effet, ces dernières pourraient atteindre 14 milliards de dollars, en hausse de 10,5 % par rapport au Prime Day 2023, selon des prévisions réalisées par Adobe Analytics, portées notamment par la croissance globale du commerce en ligne dans le monde.

En France, près de 40 millions de personnes font de nos jours des achats sur Internet, et elles ont passé en moyenne autour de cinq commandes par mois en 2023, d'après la Fédération du e-commerce et de la vente à distance ([Fevad](#)). En parallèle, la Fevad a recensé 152 000 sites marchands dans le pays l'an dernier, couvrant au total 213 000 emplois. Parmi la centaine de sites enquêtés par le syndicat professionnel, 38 % ont déclaré avoir augmenté leurs effectifs au cours de l'année, reflétant la poursuite de la bonne dynamique du secteur.

L'e-commerce ne cesse en effet de progresser en France. En 2023, ce secteur a généré un chiffre d'affaires de 159,9 milliards d'euros selon la Fevad, en hausse de 10,5 % par rapport à l'année précédente. Aujourd'hui, l'e-commerce représente environ 10 % du commerce de détail en France. Cette part reste naturellement moins élevée qu'au plus fort des restrictions sanitaires (12 % en 2020 et 2021), mais elle est supérieure à celle mesurée avant le Covid (9 % en 2019). Le potentiel de croissance reste important : par exemple, aux États-Unis, la part des ventes en ligne dans le commerce de détail est actuellement de 16 %.

Au premier trimestre 2024, la Fevad rapporte que l'e-commerce (produits et services) a enregistré une croissance de 7,5 % en France (par rapport à la même période l'an passé), maintenant ainsi sa trajectoire de croissance. En parallèle, le nombre de transactions recensées de janvier à mars, plus de 600 millions, était en hausse d'environ 5% par rapport à 2023.

De Tristan Gaudiaut pour Statista