

Ecrit par le 28 août 2025

## Château de Grignan, la belle épopée du Cid



Chaque été depuis 1987, le Conseil Départemental de la Drôme propose à ses administrés de découvrir une pièce de théâtre jouée dans les jardins du [Château de Grignan](#), sa propriété depuis 1979. Cette année, il s'agit de la tragi-comédie : 'Histoire d'un Cid' inspirée du Cid de [Pierre Corneille](#) revue par [Jean Bellorini](#) qui sera jouée lors de 44 représentations devant 35 000 spectateurs.

Cette adaptation du Cid, revisitée par Jean Bellorini offre une relecture actuelle du Cid, écrit par Corneille peu avant 1637, et dont la dernière version fut revue et éditée par l'auteur en 1661. Pour réveiller Corneille à nos yeux comme à nos oreilles, Jean Bellorini prend le parti de la naïveté, du jeu et de l'enfance. C'est sur un château gonflable, installé devant la façade du château de Grignan, que son *Histoire d'un Cid* prendra naissance.

Ecrit par le 28 août 2025

### **Perché sur cette citadelle factice,**

quatre comédiens, Rodrigue, Chimène, l'infante et Léonor, redécouvrent joyeusement les aventures des personnages, le dilemme de Rodrigue, son amour impossible avec Chimène, le secret de l'infante et le désespoir d'un père vieillissant... Quels choix ponctuent nos vies ? Comment assume-t-on ces choix ? Pour raconter ces doutes intimes et universellement partagés, ils mettent la main sur une arme invisible et incommensurable, dont ils explorent toutes les facettes : l'imagination.

### **Cette variation de Jean Bellorini**

nous emporte au gré du jeu de comédiens, interprétant tour à tour des personnages d'aujourd'hui et les héros de l'intrigue originale. Naviguant entre passé et présent, entre imagination et réalité. Une partition joyeuse et musicale, fidèle à la langue du 17<sup>e</sup> siècle et aux vers - devenus cultes - de Corneille : « Va, je ne te hais point. » « Ô rage ! Ô désespoir ! Ô vieillesse ennemie ! »...

### **Entre amour et devoir, action et courage, renoncements**

«Le Cid ? Corneille y parle de l'opposition entre amour et devoir, il dit la difficulté des relations entre parents et enfants, il évoque le pardon salutaire et nécessaire, il écrit sur les enjeux de pouvoir... évoque dans son discours, [Marie-Pierre Mouton](#), présidente du Conseil départemental de la Drôme. Autant de thèmes éternels qui possèdent forcément une résonance très forte aujourd'hui encore plus sans doute en ces temps incertains, où soufflent de mauvais vents qui font parfois tourner les têtes et perdre les repères.»



**Marie-Pierre Mouton ©Jane Goyrand**

### **Pour la petite histoire**

Ecrit par le 28 août 2025

«On sait l'abondance de l'œuvre de l'épistolière, et quand la [marquise de Sévigné](#) (1626-1696, 70 ans), de Paris ou de son château des Rochers à Vitré, écrit à sa fille, Madame de Grignan qui séjourne en Provence, elle lui fait partager ses émotions, lui dévoile ses pensées gaies ou nostalgiques. Quant à madame de Sévigné et le théâtre ? Les Femmes savantes de Molière ont bien fait rire l'épistolière mais c'est à Corneille que va sa préférence, ainsi écrit-elle en 1671, décochant au passage une pique à Racine : 'Je suis folle de Corneille... Ma fille, gardons-nous bien de lui comparer Racine... Corneille, lui, est d'immense talent et n'a nul besoin de se coucher au pied du lit du Roi pour lui lire des pièces pendant ses insomnies...' concluait la présidente du département de la Drôme, dans son discours.

### Ce qu'on en a pensé

Jean Bellori a considérablement revu la copie de Corneille, la rendant sans doute plus accessible, notamment aux jeunes qui, s'ils viennent assister au spectacle, ne liront plus jamais Corneille comme nous l'appréhendâmes, parfois piteusement, au collège. Sa variation démenage, s'extrayant de tout académisme pour une œuvre plus bondissante, pleine d'humour, d'où même les voix off surgissent, commentant le trouble des personnages. L'ensemble est rythmé, poétique, intelligent et surprenant puisque même Balavoine s'y invite. Nous avons apprécié le travail de réécriture, l'idée audacieuse d'un décor plus qu'original. La poésie d'un soupçon de vidéo.

### En savoir plus

[Jean Bellowini](#), à la tête du prestigieux TNP (Théâtre national populaire) de Villeurbanne' a revisité l'œuvre de Corneille 'comme un léger pas de côté qui rend la pièce encore plus accessible, avec un décor clin d'œil plein d'humour, cependant dans le plus profond respect de l'esprit de l'auteur », précisait Marie-Pierre Mouton ce jeudi 27 juin.

### Grâce à eux

'Histoire d'un Cid', variation autour de la pièce de Pierre Corneille de Jean Bellowini avec la troupe du TNP. Cette création sera ensuite jouée jusqu'au 24 août à Grignan puis à Villeurbanne, au Théâtre National Populaire puis partira en tournée. Avec : Cindy Almeida de Brito (Chimène), François Deblock (Rodrigue), Karyll Elgrichi (l'Infante), Frédéric Vanni (Don Diègue et Don Gomès et Léonor). Clément Griffault (claviers), Benoit Prisset (percussions), Federico Vanni. Collaboration artistique : Mélodie-Amy Wallet. Scénographie : Véronique Chazal. Lumière : Jean Bellowini assisté de Mathilde Foltier-Gueydan. Son : Léo Rossi-Roth. Costumes : Macha Makeïeff assistée de Laura Garnier. Coiffure et maquillage : Cécile Kretschmar. Vidéo : Marie Anglade. Construction des décors et confection des costumes : les ateliers du TNP. Production : Théâtre National Populaire. Coproduction : Les Châteaux de la Drôme ; L'Azimut - Antony/ChâtenayMalabry, Pôle National Cirque en Île de-France ; avec le soutien du Théâtre Silvia Monfort, Paris. Et avec la participation artistique du Jeune Théâtre National.

### Les infos pratiques

'Histoire d'un Cid' de Jean Bellowini, au château départemental de Grignan. **19h15** : ouverture des portes, uniquement pour les spectateurs ayant une réservation au Bar du Bosquet. **20h** : ouverture des portes à l'ensemble des spectateurs Fêtes Nocturnes, accès à la terrasse & au bar (boissons et desserts uniquement) **20h30** : ouverture du gradin. **21h** : spectacle (l'organisateur se réserve le droit de refuser les retardataires). Durée du spectacle : 1h40. Spectacle en plein air. Spectateurs à mobilité réduite :

Ecrit par le 28 août 2025

contacter la billetterie avant réservation. Spectacle conseillé à partir de 8 ans (les enfants de moins de 3 ans ne sont pas admis). Billets ni repris, ni échangés. Toutes les informations [ici](#). Billetterie en ligne [ici](#). Plein tarif 26€. Réduit 19€. Enfant 10€. Groupe 23€. Réservation 04 75 91 83 65.

## L'AOC Vacqueyras a choisi les 3 cuvées ambassadrices du Festival d'Avignon 2024



Pour la 26<sup>e</sup> année, le [Cru Vacqueyras](#) a organisé la sélection officielle des trois cuvées ambassadrices de la 78<sup>e</sup> édition du [Festival d'Avignon](#). Comme chaque année, un blanc, un rosé et un rouge ont été choisis. Les bouteilles seront habillées d'une étiquette combinant

Ecrit par le 28 août 2025

## **L'étiquette d'origine du vigneron et l'affiche du Festival.**

Un jury composé de journalistes, vignerons, œnologue, sommeliers, et membres de l'équipe du Festival d'Avignon, a choisi parmi une vingtaine de vins de l'appellation un Vacqueyras rouge, un Vacqueyras blanc et un Vacqueyras rosé.

Ainsi, la cuvée 'Pavane' 2022 (rouge) de la [Bastide Saint Vincent](#), la cuvée 'Le Fleurantine' 2022 (blanc) du [Domaine La Fourmone](#), et la cuvée 'Louis H' 2023 (rosé) du [Domaine Julien Delhomme](#), sont devenues les ambassadrices de la 78<sup>e</sup> édition du Festival d'Avignon.

Les trois cuvées seront mises en lumière lors des temps forts du Festival In, qui aura lieu du 29 juin au 21 juillet, et seront offertes aux artistes et invités de prestige du Festival.

---

# **25 ans, le bel âge pour 'Musique Baroque en Avignon' en 2025**

Ecrit par le 28 août 2025



**C'est l'Avignonnais Jean-Claude Malgoire (1940-2018), hautboïste et créateur dans les années 60 de 'La Grande Écurie et La Chambre du Roy', un ensemble de musiciens spécialisé dans le répertoire baroque, qui a eu l'idée de ce festival né en 2000. Lui qui enregistré nombre de partitions de Charpentier, Lully, Campra, Glück, Haendel, Rameau, Vivaldi et Monteverdi. Et c'est Raymond Duffaut, l'inoxydable organisateur de concerts (ancien directeur artistique de l'Opéra d'Avignon, de l'Auditorium Jean-Moulin au Thor, mais aussi ex-directeur général des Chorégies d'Orange) qui a conçu la programmation de la saison 2024-2025.**

Pour ces 25 ans de '[Musique Baroque en Avignon](#)', sous la présidence de Robert Dewulf, sept concerts sont prévus entre le 20 octobre 2024 et le 20 juin 2025. À commencer par 'La Giuditta', un oratorio d'Alessandro Scarlatti écrit en 1690 et basé sur un personnage biblique. Dirigé par un jeune chef, Giulio Prandi, il sera donné à l'[Opéra Grand Avignon](#) le 20 octobre à 16h, dans le cadre de la Semaine italienne.

2<sup>e</sup> rendez-vous le 24 novembre à 17h, Salle des Préludes, toujours à l'Opéra, un face-à-face Farinelli-

Ecrit par le 28 août 2025

Haendel avec le contre-ténor Leopold Gillots-Laforge et le pianiste Paul Montag. Le 15 décembre, le [Théâtre du Chêne Noir](#) accueillera à 17h la talentueuse Salomé Gasselin. Professeure au Conservatoire Pierre-Barbizet de Marseille, « Révélation soliste instrumentale de l'année » aux Victoires de la Musique 2024. Après Jordi Savall, elle est la nouvelle star de la viole de gambe et interprètera des œuvres de Marin Marais, Forqueray et Bach.

Début 2025, le 26 janvier à 16h à l'Opéra, place à l'ensemble 'Les Accents' dirigé par Thibault Noally avec un duo soprano-contre-ténor, Bruno de Sa et Paul Figuier, qui interpréteront deux 'Stabat Mater', celui de Vivaldi et celui de Pergolese. Le 16 mars, le claveciniste Skip Sempé jouera des danses, variations et fantaisies de Gibbons, Byrd et Tomkins à 17h au Théâtre du Chien qui Fume.

Place aux grands airs de Mozart, le 26 avril au [Conservatoire du Grand Avignon](#) à 17h avec la soprano de 22 ans, Lauranne Oliva, avec le pianiste américain Levi Gerke, pour tous les grands airs des Noces de Figaro, 'La flûte enchantée' ou 'La Clémence de Titus'. Enfin, pour clore cette saison, l'[Orchestre National Avignon-Provence](#), dirigé par Debora Waldman, accompagnera la trompettiste Lucienne Renaudin-Vary, la « Fée trompette », dans la lignée du gardois Maurice André. Élu « Révélation » aux Victoires de la Musique 2016, elle interprètera notamment le 'Concerto en ré majeur, BWV 972' de Bach et celui en mi-bémol majeur de Neruda à [L'Autre Scène](#) de Vedène à 20h.

---

## Grand Avignon : un évènement culinaire pour partager les futurs recettes du « Bien Bon Gourmand »

**Plusieurs chefs gastronomiques avignonnais qui ont participé à l'élaboration des menus pour le projet « Bien Bon Gourmand » ont donné un atelier gastronomique ce mercredi 26 juin 2024 à l'école hôtelière d'Avignon. L'occasion pour eux de partager les recettes qu'ils ont pensé avec le personnel des cuisines des établissements qui serviront les menus du Bien Bon Gourmand en septembre prochain.**

Une répétition avant la levée de rideau. Ce mercredi 26 juin, plusieurs chefs gastronomiques dont [Christian Etienne](#) et [Patrice Leroy](#) ont dispensé un atelier culinaire à l'Ecole Hôtelière d'Avignon afin de partager les recettes du menu qui sera servi dans les cantines, maisons de retraites, centres sociaux, restaurants interentreprises ou universitaires du 16 au 20 septembre, semaine du « Bien Bon Gourmand ».

Ecrit par le 28 août 2025

## Une matinée de transmission et de gourmandise

L'ensemble des employés de cuisine de ces établissements étaient présents pour ce moment convivial, de partage et d'apprentissage pour appréhender et se former à la conception de ces menus spécifiques « une journée comme aujourd'hui est très instructive car on n'a pas l'habitude de cuisiner des plats de cette qualité pour autant de monde et surtout nous n'avons pas forcément les bons outils et les bonnes techniques de découpage ou de cuisson et là on ressort de cette matinée avec pleins d'enseignements que nous ont transmis les chefs » glisse Zem-Zem Bizot, médiatrice sociale enfance et parentalité à [l'ESC Croix des Oiseaux](#), un des établissements sociaux qui participeront au « Bien Bon Gourmand » .

Atelier « Tartare de tomates » prodigué par Christian Etienne (au centre avec les lunettes)

Chaque chef a pu enseigner la recette des différents plats, en suivant chaque étape de création, qui seront au menu de cette deuxième édition de cet événement culinaire et gastronomique du [Grand Avignon](#). Au menu ? Un tartare de tomates en entrée, un dos de lieu en croute d'herbe ainsi qu'un suprême de volaille en plat principal accompagné d'une purée de potimarron et patate douce et un riz au lait coulis de fraise en dessert.

## Les « cantines et cuisines animées » du Bien Bon Gourmand

Une matinée d'enseignement qui s'est déroulé dans une ambiance chaleureuse et solidaire et où les chefs ont promulgué un maximum de conseils culinaires aux « apprentis » du jour sans distinction de niveaux en cuisine « on se rend compte que la cuisine est réellement un lieu de solidarité et d'égalité avec une grande ouverture d'esprit et c'est totalement ce qui émane des chefs présents aujourd'hui qui nous ont reçu avec beaucoup de bienveillance et ils ont pris le temps de nous enseigner à chacun en prenant en considération nos qualités culinaires » ajoute Zem-Zem Bizot.

Cet atelier culinaire a été organisé dans le cadre de la semaine « Bien Bon Gourmand » du 16 au 20 septembre 2024 sur le Grand Avignon

[Dans le cadre de cette deuxième édition du « Bien Bon Gourmand »](#), le Grand Avignon a insufflé un renforcement sur la partie restauration collective avec le projet « cantines et cuisines animées ». Durant cette semaine du 16 au 20 septembre où les habitants de l'agglomération pourront profiter du programme riche et varié concocté par les chefs à travers différentes animations, plus de 20 lieux de convivialité (centres sociaux, maisons de retraite, restaurants universitaires) participeront également aux festivités en proposant un menu imaginé par Christian Etienne, chef étoilé et Patrice Leroy, responsable technique à l'Ecole Hôtelière d'Avignon.

Christian Etienne (à gauche), chef étoilé et Patrice Leroy (à droite), responsable technique à l'Ecole Hôtelière d'Avignon.

Ecrit par le 28 août 2025

# Des gardes forestiers pour prévenir les feux dans le Ventoux, le Luberon et les Monts de Vaucluse



**Sept incendies sur 10 sont directement liés à des actes d'imprudence bien d'avantage que d'actes de malveillance. Dans ce cadre, la formation des personnels et la sensibilisation du public sur les comportements à risque est un enjeu majeur pour contribuer à une large part à la diminution des départs de feux.**

La Région Sud vient de remettre les blasons aux membres de sa garde régionale forestière. En tout, 250 jeunes, se sont ainsi vus remettre ces insignes par François de Canson, vice-président du Conseil régional de Provence-Alpes-Côte d'Azur lors d'une cérémonie qui s'est déroulée à l'Hôtel de région à Marseille. Créée en 2018, la [Garde régionale forestière](#) est composée de jeunes de 18 à 25 ans. Elle vise à améliorer

Ecrit par le 28 août 2025

la surveillance et de faire de la sensibilisation autour des incendies.

Parmi ces jeunes gardes forestiers 2024 ayant notamment suivi plusieurs formations qualifiantes (théorique, de terrain personnalisé, au premier secours labellisée PSC1...) plus d'une cinquantaine sont affectés au Vaucluse.

Ils sont ainsi 5 gardes à surveiller les forêts du territoire du Pays de Sorgues et des Monts du Vaucluse, 24 pour le [Parc naturel régional du Ventoux](#) et 28 pour le [Parc naturel régional du Luberon](#) qui s'étend principalement en Vaucluse mais aussi dans les Alpes-de-Haute-Provence.

Pour 2024, la Région Sud consacre un budget de 1,76M€ pour cette garde forestière dont le but est de préserver les milieux naturels et prévenir les risques d'incendie.

Depuis 2018, la région sud mène un plan 'guerre du feu' pour lutter contre les incendies et a investi près de 35 millions d'euros dans ce plan.

« Cette année ce sont 7,2M€ qui sont dédiés à la lutte incendies avec le soutien des fonds européens. 3 axes sont mis en place : prévenir, combattre et reconstruire » rappelle explique François de Canson.

### Les territoires concernés :

- Pays de Sorgues et Les Monts du Vaucluse,
- Grand Site Sainte-Victoire,
- Parc Naturel Régional du Luberon,
- Parc Naturel Régional des Alpilles,
- Parc Naturel Régional de la Sainte-Baume,
- Parc Naturel Régional du Verdon,
- Parc Naturel Régional des Préalpes,
- Parc Naturel Régional du Mont-Ventoux,
- Parc Naturel Régional de Camargue,
- Parc Naturel Régional des Baronnies,
- Parc Naturel Régional du Queyras,
- Parc National de Port-Cros,
- Parc National des Calanques,
- Communauté de Communes Méditerranée Porte des Maures,
- Commune d'Allauch,
- Bataillon des marins-pompiers de Marseille,
- Commune de Roquebrune-sur-Argens,
- Syndicat mixte du massif de l'Estérel,
- Communauté de Communes Alpes d'Azur,
- Parc National du Mercantour,
- Office National des Forêts (ONF) : site des Iles de Lérins.

Ecrit par le 28 août 2025

Sarah Ripert & L.G.



© Pierre-Emmanuel Trigo

## L'Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange mercredi prochain

Le prochain Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange aura lieu ce mercredi 3 juillet au [Château Malijay](#) à Jonquières. Un lieu qui n'a pas été choisi au hasard. Cette bâtisse dont les premières fondations ont vu le jour au XIIIème siècle, vit historiquement de l'activité viticole et ce depuis le XVIème siècle. Les terres orangeoises possédants de nombreuses entreprises et structures issues de l'exploitation du vin, la tenue de cet évènement sur le domaine de Jonquières prend tout son sens.

Ecrit par le 28 août 2025

[Les Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange](#) qui ont récemment [fêté leurs 7 ans](#), n'attendent pas moins de 200 personnes pour cette nouvelle date. Dans le cadre des Apéros Entrepreneurs d'Orange qui permettent aux professionnels du territoire de se rencontrer, plusieurs dates de rencontres et de convivialité sont organisées tous les mois (sauf en aout), tout au long de l'année.

Ces évènements bénéficient du soutien de nombreux partenaires et entreprises parmi lesquels l'intercommunalité Pays d'Orange, [M.X creation](#), [Toyota Orange](#), [Calipage Orange](#), [Crédit Agricole Alpes Provence](#). Ces rendez-vous périodiques sont plébiscités par les chefs d'entreprises du Vaucluse et des départements limitrophes. Ainsi en 2024 ce sont plus de 1.800 personnes qui ont participé à ces apéros.

Infos pratiques : L'Apéro Entrepreneurs du Pays d'Orange, mercredi 3 juillet. Chateau Malijay, 1511 Chemin des Plumes, 84150 Jonquières. L'inscription est gratuite, la billetterie est disponible sur ce [lien](#).

---

## Du 3 au 21 juillet, Le Off arrive, le Off s'étOff

Ecrit par le 28 août 2025



**1 666 spectacles dont 536 créations, près de 25 000 levers de rideau, 141 théâtres, 233 salles, plus de 1 300 compagnies dont 1 143 françaises : le [Festival Off 2024](#) qui se tiendra du mercredi 3 au dimanche 21 juillet sera encore assurément l'un des plus grands festivals de spectacle vivant au monde.**

Lors de la conférence de presse qui s'est tenue au mois de mai, les responsables de l'association Avignon Festival & Compagnies ne cachaient pas leur satisfaction de pouvoir enfin annoncer les dates d'un festival qui revient de loin (raccourci et avancé pour cause de Jeux Olympiques) et les nouvelles mesures en cours. Il leur a paru utile de revenir sur l'imbroglio, pour ne pas dire l'incompréhension, quant aux dates - démocratiquement choisies — qui finalement ne satisfont personne : du 3 au 21 juillet, soit un festival plus court et commençant tout de même avant les vacances. La mobilisation reste cependant de mise afin de transformer l'essai et de rendre cette 58<sup>e</sup> édition mémorable, malgré une crise politique nationale qui s'ajoute à la crise du secteur du spectacle vivant déjà en place.

### **L'association Avignon Festival & Compagnies**

Faut-il rappeler, qu'à la différence du Festival d'Avignon, qui a une direction artistique en la personne de Tiago Rodrigues, le Off se revendique comme un grand marché de spectacles et sa gouvernance associative — formée de personnes issues des théâtres, des compagnies et institutionnels - vise à

Écrit par le 28 août 2025

soutenir la création, accompagner l'émergence et la professionnalisation des équipes artistiques, travailler au développement des publics et à l'accessibilité de tous au festival, encadrer la communication officielle du festival Off Avignon en éditant des supports qui mettent en avant toute la diversité des spectacles qui s'y produisent.

### **Après les dates, l'affiche officielle**

Difficile de critiquer le choix de l'affiche qui part de bons sentiments ! Comment peut-on être contre une affiche créée par l'artiste ukrainienne Oleksandra Dementieva, étudiante à l'École supérieure d'art d'Avignon (ESAA), dirigée par Morgan Labar, et qui promeut la paix. « Ce visuel onirique et décalé revisite les symboles de la paix et de l'universalité. Empli d'espoir et de liberté, ce poisson énigmatique prend son envol vers demain et au-delà, il nous rassemble, nous apaise et nous invite à changer de regard », précise AF&C. Certains la préfèrent aux tongs de l'année dernière. *Espérons qu'elle ne donnera pas envie d'aller à la pêche les 30 juin et 7 juillet 2024, jours des législatives. (NDLR)*

Ecrit par le 28 août 2025



**Évolutions, révolutions, innovations malgré cette édition particulière**

• **Actions en faveur de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles**

Le renforcement des actions en faveur de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles a été mis en place à travers la formation et la sensibilisation en amont, mais pendant le festival, il y aura une cellule

Écrit par le 28 août 2025

d'écoute, une table ronde au Village du Off et un dispositif de signalements accessibles aux victimes ou témoins.

### • **Création d'un Label'Off**

Pour 2024, ce label ne concernera que les théâtres, à ce jour 72 théâtres se sont portés volontaires pour répondre aux 52 items du cahier des charges créés par un organisme indépendant pour certifier de bonnes pratiques professionnelles. En 2025, un label spécifique concernera également les compagnies.

### • **Des innovations pour l'Ecoresponsabilité**

Pour les déchets, le plan a commencé dès 2023 : lors du dernier festival, le tonnage est passé de 60 à 25. On continuera donc en 2024 à réduire le nombre d'affiches (150 maximum par spectacle).

Une belle initiative est mise en place cette année à titre expérimental : acheminer les décors d'une vingtaine de compagnies d'Île-de-France par fret ferroviaire mutualisé. Ainsi, cinq containers de 80 m<sup>3</sup> seront acheminés sur 30 lieux.

### • **Des idées encore**

Il est prévu qu'à chaque édition un pays invité d'honneur soit associé. Pour 2024, c'est Taïwan qui fait son cinéma, s'affiche, s'expose, se lit et se met en scène. Le festival Off renforce également dès cette année une plateforme internationale d'échanges, de rencontres pour devenir l'espace incontournable pour les programmateurs du monde entier. 2024 voit naître également la première rencontre de jeunes professionnels du spectacle vivant du monde entier.

### • **Côté pratique**

La carte d'abonnement donnant droit à une réduction de 30% est dématérialisée, des trains TER supplémentaires sont mis en place vers 15 communes du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône jusqu'à 23h30. La traditionnelle parade aura lieu le mardi 2 juillet de 17h30 à 19h. Le Village du Off est ouvert tous les jours du 3 au 21 juillet 2024. Concerts, débats, librairie, boutique, bar, restaurant (sauf du 6 au 7 car bureau de vote).

Le programme est en ligne sur le site, la version papier arrive le samedi 29 juin. Plus de 40 théâtres démarreront en même temps que le Festival IN, soit le 29 juin.

**Festival Off. Du 3 au 21 juillet 2024. Avignon Festival & Compagnies. 24, boulevard Saint-Michel. Avignon. [contact@festivaloffavignon.com](mailto:contact@festivaloffavignon.com) / 04 90 85 13 08**

Ecrit par le 28 août 2025

## **POWERiti, l'allié avignonnais des entreprises contre la cybercriminalité**



« Protégez-vous contre la cybercriminalité », implore [Jantien Rault](#), le créateur de [POWERiti](#) à Avignon, qui se veut une société proposant des solutions informatiques innovantes et sécurisées afin de propulser les entreprises vers une efficacité et une croissance durables.

« 54% des entreprises françaises sont victimes de hackers et ce chiffre explose à une vitesse exponentielle », déclare le créateur de cette start-up qui est le 1<sup>er</sup> site en France à proposer une offre globale de sécurisation de vos données sensibles.

Lors d'une soirée à l'Hostellerie des Fines Roches de Châteauneuf-du-Pape, ce jeune avignonnais, qui a fait ses études d'informatique et de commerce à Saint-Jean-Baptiste de la Salle et Saint Vincent-Paul, s'est adressé à un parterre d'environ 300 chefs d'entreprises pour les sensibiliser aux risques qu'on entre comme dans un moulin dans leurs mails, fichiers clients, fournisseurs, fiches de paie des salariés,

Écrit par le 28 août 2025

dossiers sensibles stratégiques. « Nous avons '[My serenity](#)', une solution tout-en-un (99,90€ par mois) pour rendre impénétrables toutes vos données avec une mise à jour automatique et un support illimité, 100% transparent et sans surprise. »

## La cybercriminalité mise en pratique pour cibler les problèmes

Pour faire une démonstration aux chefs d'entreprises, [Jeremy Nedjar](#), venu de la Direction des Finances Publiques, s'est présenté comme 'hacker éthique' de sa société L-Exploit Cyber Expert. « Quand je travaille pour un client, je deviens testeur d'intrusion. Je vois s'il est facile de craquer son mot de passe et c'est souvent le cas. Je me fais passer pour un livreur et j'arrive avec une simple clé USB à entrer dans le réseau et capter toutes les données », martèle-t-il. « On a vu des hôpitaux attaqués pour les données de leurs patients, leur numéro de Sécurité sociale, mais aussi des banques. HSBC, par exemple, a ainsi perdu 1,2Md€, même si on n'a pas tous les chiffres de ce que représente le vol de données. »

« Il vaut mieux payer une prime pour se protéger qu'une rançon hors de prix d'un hacker malveillant. »

*Jeremy Nedjar*

Il poursuit : « Votre adresse IP, c'est une identification unique, comme votre empreinte digitale. Avant tout, trouvez un code compliqué avec des chiffres, étoiles, slashes, underscores, caractères bizarres, alternez lettres minuscules et majuscules, mais surtout pas toto 1, 2, 3... Sinon, c'est la porte ouverte au sabotage industriel et à la concurrence déloyale. Prémunissez-vous contre ces gens qui veulent forcer votre coffre-fort numérique sans pied-de-biche. Payez 1 000 ou 2 000€ pour sécuriser vos données, ce n'est rien par rapport aux risques encourus. Veillez aussi à ce que vos salariés ne jouent pas avec l'ordinateur du bureau et aient le même code que chez eux, sinon votre entreprise sera vulnérable, donc facilement piratée. 1/3 des sociétés cyberattaquées déposent le bilan quelques mois après. Si vous perdez votre comptabilité, vous ne pouvez plus facturer, bonjour les dégâts. »

## POWERiti garantit sécurité et tranquillité

Jantien Rault conclura la soirée en insistant sur l'apport des solutions POWERiti qu'il propose avec ses collaborateurs. « Changer de mot de passe régulièrement, avoir une double authentification, un système anti-phishing, être connecté 24h/24 et 7j/7. Un de ses clients acquiesce : « Avant, dans mon entreprise de 45 salariés et 140M€ de chiffre d'affaires, je faisais tout, même changer le toner de la photocopieuse. J'avais un partenaire informatique nul, qui ne venait jamais quand il y avait une urgence, qui m'avait proposé un contrat de 48 mois totalement opaque, bref, qui était un escroc. Puis, j'ai rencontré Jantien Rault, il a audité scrupuleusement poste après poste, fait des préconisations pour la téléphonie, l'informatique, proposé une maintenance chiffrée, il m'a changé la vie. Certes, ça coûte, mais c'est le prix

Ecrit par le 28 août 2025

de ma tranquillité et de la sécurité de ma boîte. En particulier, le retour sur investissement a été rapide grâce à ce qu'il m'a permis d'éviter comme chausse-trappe numérique. »

Contact : [global@lexploit.com](mailto:global@lexploit.com)

## Un nouvel essor pour les ateliers SOPITAIR



**Encore une histoire de reconversion. Celle-ci est familiale et elle associe deux frères : Jean-Marie et [Arnaud Alexandre](#), deux trentenaires qui ont repris la société [SOPITAIR](#), un atelier de confection et de réparation de bâches de protection, installé depuis 45 ans à Cavaillon. Une institution dans la région.**

En octobre 2023, les deux frères Alexandre reprenaient le flambeau de l'atelier SOPITAIR, bien connu à Cavaillon et sa région. Créée en 1978, par Messieurs Pitot et Tuair (d'où le nom SOPITAIR) cette entreprise travaille principalement pour les professionnels, mais pas que. Elle réalise sur mesure des bâches pour les camions, les piscines, les pergolas., les tonnelles... Elle propose également des stores, de la sellerie... Bref, pour tout ce qui a besoin d'une protection que ce soit du soleil ou des intempéries, la société propose une solution mais surtout un savoir-faire artisanal qui a fait sa réputation pendant des décennies. « Ici pas de proces limitant » aime à dire Arnaud Alexandre. Et il sait de quoi il parle il était

Ecrit par le 28 août 2025

auparavant dans le secteur de l'informatique. SOPITAIR c'est une équipe de 5 personnes dont deux ouvriers techniciens avec plus de 20 ans d'expérience au compteur. Dans ces petites structures à taille humaine la polyvalence est requise. « Nous sommes tour-à-tour et dans la même journée, magasinier, DRH, comptable, commercial, bâchiste et standardiste » confit Arnaud. « La frontière entre la vie personnelle et la vie professionnelle n'est plus très étanche » poursuit-il non sans humour.

©DR

### « Je suis totalement sorti de ma zone de confort »

Leur envie d'être leur propre patron les ont conduit à quitter leurs anciens métiers. Travailler ensemble était aussi une nécessité tant les deux frères sont liés et complices. Grâce à des dispositifs d'aides ils ont pu suivre les formations dont ils avaient besoin. « Sans ces aides nous n'aurions jamais pu reprendre l'entreprise » affirment les deux frères associés. Et Arnaud complète : « je suis totalement sorti de ma zone de confort ».



©DR

### Sa réputation lui assurait l'essentiel de son activité et son seul outil était le téléphone

Si les ateliers SOPITAIR bénéficient d'un vrai savoir-faire et une belle réputation dans la région, son organisation et son management, par contre n'étaient pas vraiment au goût du jour. Ainsi, l'entreprise était totalement absente sur les outils numériques de communication : site internet ou réseaux sociaux. Sa réputation lui assurait l'essentiel de son activité et son seul outil était le téléphone. Depuis qu'ils

Ecrit par le 28 août 2025

repris l'entreprise en octobre 2023, Jean-Marie et Arnaud Alexandre développé un site internet et une présence sur les réseaux sociaux. « Cela nous a apporté un coup de booster, en particulier auprès des particuliers, un marché que nous souhaitions développer » confie Arnaud.

©DR

**« Le vélum a été imaginé par les romains à l'antiquité, nous comptons en faire un produit à la mode »**

En à peine un an d'activité les deux frères conviennent que de faire du sur-mesure n'est pas une chose simple surtout quand on s'adresse aux particuliers. « C'est plus compliqué qu'il n'y paraît... c'est chaque jour un nouveau défi » ajoutent-ils. Le sur-mesure c'est en quelque sorte de la haute couture, sans forcément en avoir les prix. « Mais nos efforts sont vite récompensés quand on voit la satisfaction de nos clients » poursuivent-ils.

Pour se développer sur le marché des particuliers ils se sont spécialisés sur un produit phare : le vélum. Très utile pour se protéger du soleil et/ou de la pluie, il peut prendre différentes formes et être rétractable. « Le vélum a été imaginé par les romains à l'antiquité, nous comptons en faire un produit à la mode » confie Arnaud. Le marché des bars et restaurants du Luberon et des Alpilles est également visé par ce nouveau produit. Les terrasses y sont nombreuses.

Jean-Marie Alexandre ©DR

**Un projet de déménagement pour les prochains mois**

Le développement de l'entreprise nécessite aujourd'hui une installation dans de nouveaux locaux, plus grands et plus pratiques. Les deux frères se sont mis en quête, mais avec l'idée de rester à Cavaillon, bastion originel de l'entreprise. Autre projet et pas des moindres SOPITAIR va ouvrir d'ici la fin de l'année une boutique en ligne, où l'on pourra commander sa bâche ou son store aux bonnes dimensions depuis son canapé. Ce qui n'empêchera pas d'aller rendre visite à ces deux jeunes entrepreneurs qui souhaitent avant tout conserver une dimension humaine à leur métier. Qui s'en plaindra ?