Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Quand les catastrophes naturelles font trembler le budget assurance des français

Alors que les intempéries dans le Var ont récemment coûté la vie à trois personnes et fait des dizaines de sinistrés, l'assurance habitation devient un poste de dépense de plus en plus lourd pour les Français. Derrière la hausse des primes, ce sont des inégalités qui se creusent, des comportements de renoncement qui s'installent et un modèle de protection solidaire qui vacille. Qui peut encore se permettre d'être bien assuré ? Quels territoires sont les plus pénalisés ? Et comment repenser une couverture juste, accessible, durable ? C'est dans ce climat social et économique instable que le comparateur Meilleurtaux Assurances dévoile son étude sur le coût annuel de l'assurance habitation dans le budget des Français.

Quand l'assurance habitation prend l'eau c'est tout un système financier qui vacille

Chaque année, les catastrophes climatiques redoublent d'intensité et emportent sur leur passage : habitations, infrastructures et vies humaines. En 2022, les acteurs de l'assurance ont indemnisé 3,8 millions de sinistrés. En 2023, le coût des sinistres climatiques atteignait 6,5 milliards d'euros pour les

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

assureurs tricolores. En 2024-2025 ce sont déjà près de 902 millions d'euros qui devront être alloués aux victimes des cyclones Chido à Mayotte – coût estimé 522M€- et Garance à la Réunion -380M€.
Des charges exponentielles, qui se diffusent sur tout un secteur comme une onde sismique touchant en premier lieu, les assurés.

> « Aujourd'hui, certains ménages peuvent faire l'impasse sur leur propre sécurité, faute de pouvoir financer leur protection. »
>
> *Samuel Bansard, président de Meilleurtaux Assurances*

Lorsque la bataille commerciale cède la place aux enjeux sociaux de l'assurance habitation
Dans un contexte économique instable et marqué par une forte inflation, les hausses de tarifs s'enchaînent. En 2025, les primes d'assurance ont augmenté de 8% à12 %, tirées vers le haut par plusieurs facteurs parmi lesquels, la revalorisation de la surprime CatNat passée de 12% à 20% en janvier 2025. Autant de hausses, subies ou décidées, qui pèsent lourdement sur le budget des ménages et les poussent à revoir leurs comportements. Près d'un assuré sur deux (46%) hésite désormais à déclarer un sinistre, et 30 % y renoncent délibérément, de peur de voir leur prime s'envoler.

« Ce phénomène silencieux révèle une rupture de confiance. Aujourd'hui, certains ménages peuvent faire l'impasse sur leur propre sécurité, faute de pouvoir financer leur protection. C'est dans ce contexte que de nouveaux acteurs ont émergé ces dernières années avec des offres ajustées en termes de couverture afin de s'adresser aux populations disposant d'un budget plus restreint et souhaitant uniquement les garanties essentielles comme la responsabilité civile ou les dégâts des eaux », indique Samuel Bansard, président de Meilleurtaux Assurances.

Un désengagement individuel forcé qui s'impose comme la nouvelle bataille politique et sociale de certaines communes. En effet, pour éviter que l'assurance ne devienne un produit de luxe, certaines collectivités prennent les devants. Montreuil, Paris, Lille, Tourcoing, et récemment Créteil s'engagent par exemple dans des démarches solidaires en négociant des assurances habitation accessibles pour leurs administrés.

Des écarts de tarifs qui fragilisent les plus précaires à commencer par les locataires
Si le principe de mutualisation des risques reste au cœur de l'assurance française, les écarts de prix sont significatifs selon les départements et peuvent ainsi doubler et ce, à garanties égales.
Le locataire d'un appartement de 40m2 à Paris, par exemple, devra débourser 25,3% de plus que la moyenne nationale pour être assuré, soit 134,17€/an contre 109,4€/an au niveau national. A l'inverse, ce sont les habitants de la Sarthe, de l'Indre et du Morbihan qui bénéficient de la meilleure situation économique. La Sarthe par exemple affiche une prime assurantielle de 90,83€/an c'est 91,56€/an pour l'Indre, et 93,62€ pour le Morbihan soit une économie moyenne de 17,55€/an vis à vis de la moyenne nationale et près de 42,32€/an à garanties égales face à un département comme Paris.

Des écarts que l'on retrouve aussi avec des surfaces habitables plus importantes. Ainsi, le locataire d'un

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

appartement de 70 m2 dans les Alpes Maritimes ou dans les Bouches-du-Rhône plus sensibles aux changements climatiques et phénomènes de sécheresse ou d'incendies déboursent respectivement 165,36€/an et 164,83€/an contre 117,15€/an au niveau national et même 93,92€ pour la Lozère.

« Si les disparités territoriales restent marquées, le prix n'est plus l'unique critère. Nous observons que 50 à 52 % des comparaisons d'assurance sont motivées par la recherche du meilleur rapport qualité-prix, contre 40 % par le critère du prix seul. Ce choix plus réfléchi illustre une évolution des comportements : l'assurance, qu'elle soit obligatoire ou non, s'installe durablement, comme un repère du quotidien » souligne Samuel Bansard.

> « Il demeure des disparités tarifaires importantes qui sont directement liées à la fréquence et l'intensité de la sinistralité selon les zones géographiques. »

Les propriétaires pris entre deux eaux

Contrairement aux locataires, les propriétaires occupants ne sont pas légalement tenus de souscrire une assurance habitation. Un choix qui peut sembler libre, mais qui n'efface en rien les fortes disparités tarifaires entre départements.

Ainsi, une famille, propriétaire d'une maison de 100m2 qui souhaite assurer son capital à hauteur de 20 000€ devra débourser 205,66€/an si elle réside en Mayenne, 213,12€ en Finistère et 397,11€ dans les Alpes-Maritimes, département le plus cher de France, contre 281,44€/an au niveau national.

Même chose pour les maisons individuelles avec une surface d'habitation de 145 m2 avec un capital identique. Les Bouches-du-Rhône, concernés par des crues importantes du fleuve en hiver, proposent des prix près de 50% plus chers que la moyenne nationale, 532,32€/an contre 352,45€/an au niveau national.

« Si le système assurantiel est basé sur une logique de mutualisation des risques, il demeure des disparités tarifaires importantes qui sont directement liées à la fréquence et l'intensité de la sinistralité selon les zones géographiques ainsi qu'au coût de reconstruction ou de réparation qui peut varier également selon les zones », conclut Samuel Bansard.

Face à l'intensification des aléas climatiques, difficile d'imaginer un retour à des primes d'assurance habitation plus modérées. Mais, plutôt que de se résigner, il est essentiel de repenser notre approche : quelle place accorder à la prévention dans le modèle assurantiel de demain ? Renforcer la culture du risque, mieux accompagner les habitants dans la protection de leur logement, encourager les travaux de résilience… La solution passe autant par l'anticipation que par la couverture. Car une assurance efficace ne se limite pas à indemniser, elle contribue aussi à prévenir.

Méthodologie : L'étude exclusive du site Meilleurtaux.com a été effectuée sur la base du montant des primes d'assurance habitation proposées par ses assureurs partenaires sur le mois d'avril 2025.

L.G

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Vaison-la-Romaine lance sa seconde ‘Intrigue dans la ville’

Déjà présent à Vaison-la-Romaine avec l’enquête « L’Apollon Lauré », le jeu d’énigmes ‘Intrigue dans la ville‘, élaboré par l’agence de communication avignonnaise Devisocom, lance une seconde enquête intitulée « L’Aura de Vaison » dans la Cité des voconces.

L’agence de communication Devisocom vient de lancer sa 34e ‘Intrigue dans la ville’ à Vaison-la-Romaine, qui dispose désormais de deux enquêtes différentes pour les apprentis détectives. L’occasion de découvrir la commune de manière ludique et pédagogique tout en passant un bon moment en famille ou entre amis.

« Disparition d’une oeuvre d’art contemporain ! Aidez Sculptis à résoudre ce mystère ! » Tel est le synopsis de cette nouvelle intrigue qui promet de vous entraîner hors des sentiers battus, à la découverte

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

de recoins méconnus et fascinants de Vaison-la-Romaine. Qui saura trouver le coupable et résoudre l'enquête ?

Le kit contenant tout le nécessaire pour mener l'enquête composé d'un carnet, d'un plan du village, des cartes des suspects, d'un crayon, et d'autres accessoires utiles à l'enquête, est vendu à l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence à Vaison-la-Romaine pour 12,50€.

©Devisocom

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

[ANNULÉ] Le concert des entrepreneurs Carpen’Zik revient pour une 5e édition

En raison d’un nombre trop important d’événements à la même date, Carpensud se voit dans le regret d’annuler la 5e édition de Carpen’Zik, qui devait avoir lieu ce jeudi 19 juin. L’association d’entrepreneurs « prévoit un événement Carpenzik plus ambitieux pour 2026 », a-t-elle annoncé.

L’association d’entrepreneurs du Vaucluse Carpensud organise sa soirée annuelle Carpen’zik à Pernes-les-Fontaines ce jeudi 19 juin.

Le concert des entrepreneurs Carpen’Zik revient ce jeudi pour une 5e édition à La Maison Pernoise, concept store d’ameublement et de décoration à Pernes-les-Fontaines. Cette soirée sera l’occasion d’étoffer son réseau, d’échanger mais aussi de profiter d’une ambiance conviviale.

Sur scène, Archytecta proposera un concert de clarinettes. S’ensuivra les Chicago Blues Association

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

l'Envol et un DJ set de Mat de Riv et de La Torréfaction Maison Bres. Le foodtruck Tradistreet sera sur place pour régaler vos papilles.

Les adhérents Carpensud auront droit à une boisson offerte (vin ou bière), ainsi qu'un ticket pour le tirage au sort qui permettra de gagner un bon d'achat de 200€ à dépenser à La Maison Pernoise.

Entrée gratuite sur réservation via la billetterie en ligne.
Jeudi 19 juin. 19h30. La maison Pernoise. 167 Avenue de la Gare. Pernes-les-Fontaines.

Travaux à Bonpas : la circulation bascule sur la voie provisoire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

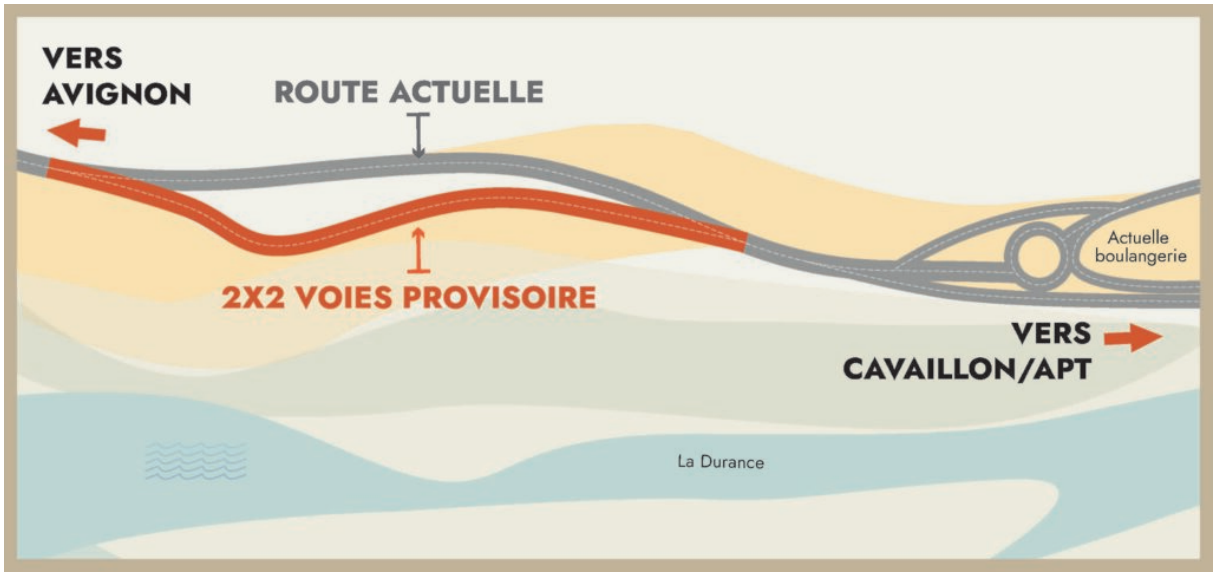
Ecrit par le 31 juillet 2025

Le 13 mai dernier, le Département de Vaucluse a lancé les travaux d'aménagement du carrefour de Bonpas, point noir du trafic routier sur le territoire. La première étape consistait à créer une voie provisoire sur 460 mètres sur la partie Ouest de Bonpas, au Sud de la route actuelle, qui sera mise en service ce mercredi 18 juin.

Les travaux d'aménagement du carrefour de Bonpas ont débuté il y a cinq semaines avec une première tranche qui concerne l'aménagement de la partie Ouest. Afin de ne pas créer davantage d'encombrement, le Département de Vaucluse a décidé de créer une 2×2 voie provisoire au Sud de la route actuelle, sur laquelle la circulation va basculer dans les prochains jours.

Les ouvriers qui travaillent sur ce projet ont donc procédé, au cours du mois de mai, au démontage des glissières de sécurité et du terre plein central en béton, au terrassement, à la réalisation de la chaussée et de son marquage pour permettre le basculement de la circulation.

Dès ce mercredi 18 juin à 6h, les usagers pourront emprunter la voie provisoire où la vitesse sera abaissée à 50km/h. Cette nouvelle route devrait permettre de préparer l'étape suivante : la construction d'un pont routier permettant les futurs échanges avec les voieries locales.



©Département de Vaucluse

Deux nouvelles opérations débutent

Dès le mois de juillet, ce sera au tour de la partie Est du carrefour de subir des travaux. Le Département de Vaucluse va créer un nouveau carrefour giratoire à proximité du péage autoroutier Avignon-Sud et aménager des bretelles d'accès au futur axe Avignon-Apt. Comme pour la première étape, ces travaux n'impacteront aucunement la circulation.

Le Département de Vaucluse a engagé un partenariat avec l'application d'informations routières Waze

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

(disponible sur IOS et Android) afin que les usagers circulant dans un périmètre de 20km autour de Bonpas puissent être informés des modifications programmées à l'avenir.

Pour en savoir plus sur le projet d'aménagement du carrefour de Bonpas :

Carrefour de Bonpas : les travaux sont lancés

La recette de loup grillé du chef Michel Hulin

Michel Hulin est le chef du restaurant La Cabro d'Or de Baumanière, aux Baux-de-Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Pour régaler vos papilles et celles de vos proches, il vous dévoile sa recette de dos de loup grillé avec coquillages et céleri braisés au jus iodé citronné.

Pour 4 personnes :
– 4 filets de loup de Méditerranée 120 gr pièce
– Huile d'olive de la Vallée des Baux
– Fleur de sel

Sauce huître :
– 50 gr d'échalotes
– 1⁄4 l de vin blanc
– 1⁄2 l de jus de moule
– 1⁄4 l de crème
– 3 huitres de Camargue
– 1⁄2 zeste de citron vert

Faire suer les échalotes, déglacer au vin blanc et réduire à sirop, ajouter le jus de moule, réduire de moitié puis ajouter la crème et réduire à nouveau de moitié.
Ajouter les huîtres fraiches et les mixer.
Passer au chinois avant de zester le citron vert.

Garniture coquillages et céleri :
– 12 pièces de palourdes
– 4 couteaux
– 0.100 kg de céleri branche.
– 1 citron jaune
– Coriandre fraiche

Dans une casserole d'eau bouillante plonger rapidement les coquillages juste pour les cuire, puis les décortiquer, les nettoyer et les couper en dés.
Dans une autre casserole cuire des dés de céleri préalablement épluché avec un peu de sauce iodé.
Une fois le céleri « Al dente » ajouter les coquillages et un zeste de citron jaune ainsi qu'une pincée de coriandre.
Sur un grill bien chaud marquer du coté chair le filet de loup sans la peau.
Mettre sur une plaque huilée et finir quelques minutes au four à 120 °c jusqu' 48°c à cœur.
Servir la mijotée de coquillages à part, ainsi que sauce.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

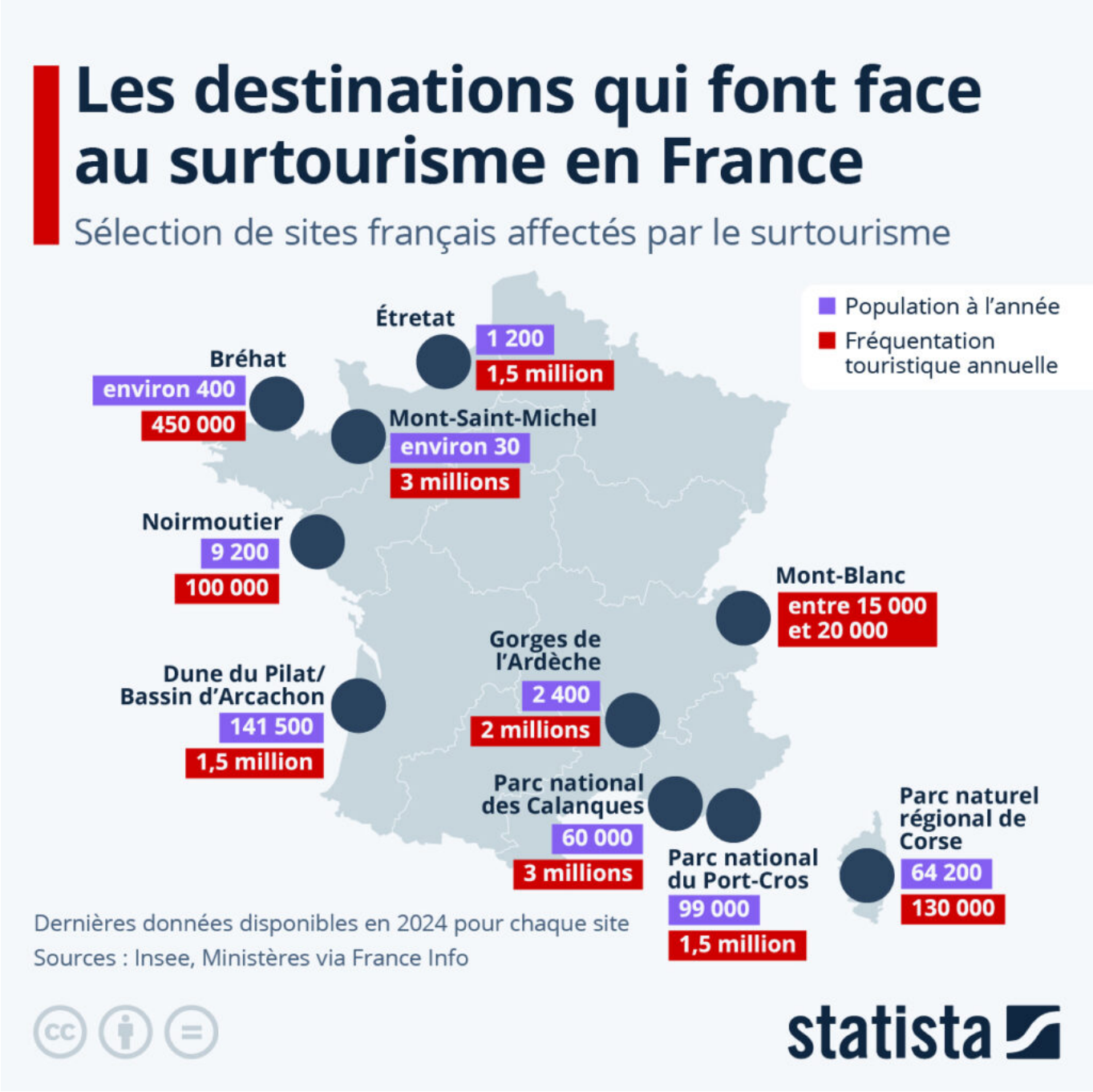
Ecrit par le 31 juillet 2025

DR

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Quels lieux en France font face au surtourisme ?



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Avec plus de 100 millions de visiteurs internationaux l'année dernière, la France reste la première destination touristique mondiale. En 2024, le tourisme international a généré 71 milliards d'euros de recettes dans le pays, d'après l'agence de développement touristique française Atout France. Les bénéfices du tourisme – international et domestique – sont indéniables. Cependant, comme le montre notre infographie, de nombreux sites en France sont victimes de leur succès, et doivent ainsi face à des problèmes liés au surtourisme, une présence de touristes excessive et potentiellement nuisible.

Si un trop important afflux de touristes peut avoir des conséquences négatives sur l'expérience des visiteurs, et causer des problèmes pour la vie locale (par exemple en réduisant le marché locatif de long terme en faveur de locations touristiques), le surtourisme peut également avoir un impact irréversible sur l'environnement. La hausse de visiteurs, particulièrement internationaux, dans le village normand d'Étretat ces dernières années a par exemple causé la destruction d'une partie du site naturel. L'impact sur l'environnement du tourisme intensif s'est également fait sentir sur l'île de Bréhat. La petite île bretonne, dont la population à l'année n'est que d'environ 400 personnes, reçoit chaque année 450 000 touristes.

Plusieurs sites français ont d'ores et déjà mis en place des mesures afin de mitiger l'effet du surtourisme : l'accès à certaines calanques est par exemple soumis à une réservation gratuite mais obligatoire en haute saison.

De Valentine Fourreau pour Statista

La Coupe du monde de BMX débute à Sarrians

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

La piste de BMX de Sarrians n'en finit pas de parler d'elle. Presque un an après le triplé français aux JO 2024 qui avait été réalisé en partie grâce aux entraînements sur le site vauclusien, la piste sarriannaise accueille dès ce samedi 14 juin la Coupe du monde de BMX où les trois médaillés olympiques vont se retrouver.

Ce samedi 14 juin, la Coupe du monde BMX Racing UCI 2025 débutera. Et c'est Sarrians qui ouvrira les festivités en accueillant les deux premières manches. Un choix assez significatif puisque la piste de la commune vauclusienne a été le centre de préparation aux Jeux et a permis la réalisation du triplé français aux Jeux Olympiques de Paris 2024, grâce aux performances de Joris Daudet, Sylvain André et Romain Mahieu.

« Record d'inscriptions », « record de pays ayant acheté les droits télévisés », « record de délégations », annonce le BMX Club de Sarrians concernant cet événement mondial. Une aubaine pour Stéphane Garcia, président du club et président du Comité Régional Sud de Cyclisme, qui a fait monter ce club en puissance dans le but d'en faire un club mondial depuis qu'il en a repris la présidence en 2016.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

BMX Sarrians : une ambition locale à la réussite internationale

Il est encore temps de prendre sa place pour assister aux premières manches de cette Coupe du monde ou à l'une d'entre elles. L'occasion d'aller encourager l'équipe française pour certains, de découvrir ce sport mais aussi la piste sarriannaise pour d'autres. La première manche débutera à 11h15 le samedi 14 juin, et la deuxième à la même heure le dimanche 15 juin. *Pour réserver votre place à Sarrians, cliquez ici*.

Après Sarrians, ce sera au tour de la ville de Papendal, aux Pays-Bas, d'accueillir deux manches à la fin du mois de juin, puis à la ville de Santiago del Estero, en Argentine, de recevoir les pilotes du monde entier pour les deux dernières manches en septembre. En 2026, Sarrians accueillera de nouveau les premières manches de la prochaine Coupe du monde, mais aussi les Championnats d'Europe.

La piste de Sarrians va accueillir les Championnats d'Europe de BMX en 2026

La Maison Victoire célèbre l'art de vivre en Provence

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Au cœur de la Provence, dans le charmant village de Cabrières d'Avignon, la Maison Victoire, agence immobilière réputée pour ses biens d'exception, invite depuis 2023 à un voyage sensoriel unique mêlant art, savoir-faire et gastronomie locale, lors de soirées très courues où se rencontrent plusieurs centaines de convives.

C'est dans cette atmosphère empreinte d'élégance et de convivialité que, le mercredi 5 juin, plus de 450 passionnés se sont réunis pour célébrer le lancement du deuxième numéro du magazine Maison Victoire, véritable ode aux parcours inspirants et à l'esprit authentique de la région, ainsi que du guide d'acheteur de Victoria Templeman, directrice de la Maison Victoire.

Célébrer une vision du monde

La soirée s'est ouverte sur l'inauguration de l'exposition 'Mondo Vision' de l'artiste Mambo, alias Flavien Demarigny, une immersion captivante où graphisme, récits de voyage et références culturelles se mêlent pour éveiller les sens et l'imagination. Chaque œuvre invite à un périple visuel, transportant les visiteurs au-delà des frontières de la Provence.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Crédit : Marta Puglia

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

L’artiste Mambo et Victoria Templeman, directrice de la Maison Victoire. Crédit : Marta Puglia

©Maison Victoire

Ambiance chic d’été

L’ambiance s’est ensuite enflammée au rythme d’un concert live de flamenco, porté par la virtuosité des guitaristes Tchoune Tchanelas et la grâce d’une danseuse passionnée. Les accords vibrants et la danse envoûtante ont enveloppé la soirée d’une chaleur intense, rappelant les traditions andalouses tout en célébrant l’âme provençale. Les papilles ont été comblées par une dégustation raffinée de produits locaux : les vins et pétillants naturels du Château de Mille, les bières artisanales de la Microbrasserie de Maruéjols, et les créations gourmandes de Mapie, véritable hymne aux saveurs du terroir.

Autre partenaire de l’événement : la société Valorise basée à Cabrières d’Avignon. Intervenant tout particulièrement dans le domaine du ‘homestaging’, l’entreprise regroupe une équipe de passionnés spécialisée dans la valorisation de propriétés haut de gamme à la vente. Entourée d’artisans locaux triés sur le volet, elle prépare chaque bien pour une vente rapide et au meilleur prix. « Sa signature : une décoration élégante et sur mesure, mêlant œuvres d’art, mobilier chiné et souci du détail—toujours en harmonie avec l’âme du lieu », expliquent les organisateurs de cette soirée.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

‘Mondo Vision’ de Mambo ©Maison Victoire. Crédit : Ruth Ribeaucourt

Une tombola caritative pour SErEn’Âge

Au-delà de la fête, la Maison Victoire a également mobilisé ses convives autour d’une tombola caritative au profit de l’association SErEn’Âge (Groupements affinitaires d’entraide d’Apt), qui œuvre pour l’art à l’hôpital d’Apt. Soutenue par la présence de Dominique Santoni, Présidente du département de Vaucluse, cette initiative a souligné l’engagement de la Maison Victoire envers la communauté locale. Cette soirée fut bien plus qu’un événement : une célébration vibrante de la Provence, de ses talents et de ses richesses, une invitation à découvrir et à partager l’essence même de cette terre d’exception. Un voyage à la fois culturel, sensoriel et humain, orchestré avec passion par la Maison Victoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

L’association SErEn’Âge.Crédit : Marta Puglia

En savoir plus

Depuis 2023, Maison Victoire « special events » rassemblent trois fois par an plus de 300 invités pour célébrer artistes, chefs, vignerons et créateurs locaux. Ces événements ont déjà mis à l’honneur des talents régionaux tels que Aurélia Rocher, Sati Mougard, Pierre Jaccaud, Anne K. Imbert, Blandine Delacroix, Katelijn Leroy et Kristian Desailly, ainsi que des personnalités internationales comme les photographes Jamie Beck, Michel Rawicki ou encore Hans Silvester. Fondée en 2007 par Victoria Templeman, l’agence compte aujourd’hui plus de 17 collaborateurs.

Les infos pratiques

Maison Victoire. L’exposition Mambo sera visible jusqu’au 31 août, aux horaires d’ouverture de l’agence : du lundi au vendredi de 10h à 18h, et le samedi de 9h30 à 12h30.Place de l’ancienne Mairie à Cabrières d’Avignon.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Crédit : Marta Puglia

France Travail dédie une semaine aux métiers du transport et de la logistique en Vaucluse

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Du lundi 16 au vendredi 20 juin, 8 agences vauclusiennes de France Travail se mobilisent pour organiser divers événements autour des métiers du transport et de la logistique.

France Travail Vaucluse participe à la Semaine nationale des métiers du transport et de la logistique. Visites d'entreprises, ateliers de détection de potentiel, simulations de conduite, escape games, ou encore présentations de formations sont prévus au programme. En tout, plus de 40 événements vont rythmer la semaine.

Ce secteur d'activité représentent plus de 100 000 employés en Vaucluse, que ce soit au sein des entrepôts, dans le transport de marchandises, dans le transport de voyageurs, dans les plateformes logistiques ou pour le transport sanitaire. « Notre département, riche de son histoire et de sa vitalité économique, bénéficie d'une position géographique stratégique, affirme Patrick Tesio, expert départemental Transport et Logistique chez France Travail Vaucluse. Cette semaine spéciale est l'occasion de souligner les avancées significatives de notre région en matière de transport et de logistique, tout en mettant en lumière les efforts et l'engagement de ceux qui œuvrent quotidiennement dans ces secteurs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 31 juillet 2025

Quelques événements phares de la semaine

Lundi 16 juin :
• Visite du dépôt des Cars Lieutaud à Orange.
• Session de détection de potentiel pour les métiers de la logistique à Carpentras.
• Recrutement par le Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIC) AC2R Sud à Avignon.

Mardi 17 juin :
• Session de détection de potentiel pour les métiers du transport à Avignon.

Mercredi 18 juin :
• Rencontre avec une chargée de recrutement de l'agence d'intérim PROMAN à Pertuis.
• Découverte des métiers du transport sanitaire à Avignon.

Jeudi 19 juin :
• Visite de l'entreprise STEF à Cavaillon.
• Découverte du secteur de la logistique à Bollène.
• Découverte du métier de conducteur/conductrice poids lourds à Orange.

Vendredi 20 juin :
• Matinée Portes Ouvertes chez Transdev Vaucluse à Avignon.
• Recrutement pour des postes en logistique de Leroy Logistique en partenariat avec RAS Interim à Orange.

Pour découvrir tous les événements en Vaucluse et s'y inscrire, cliquez ici.