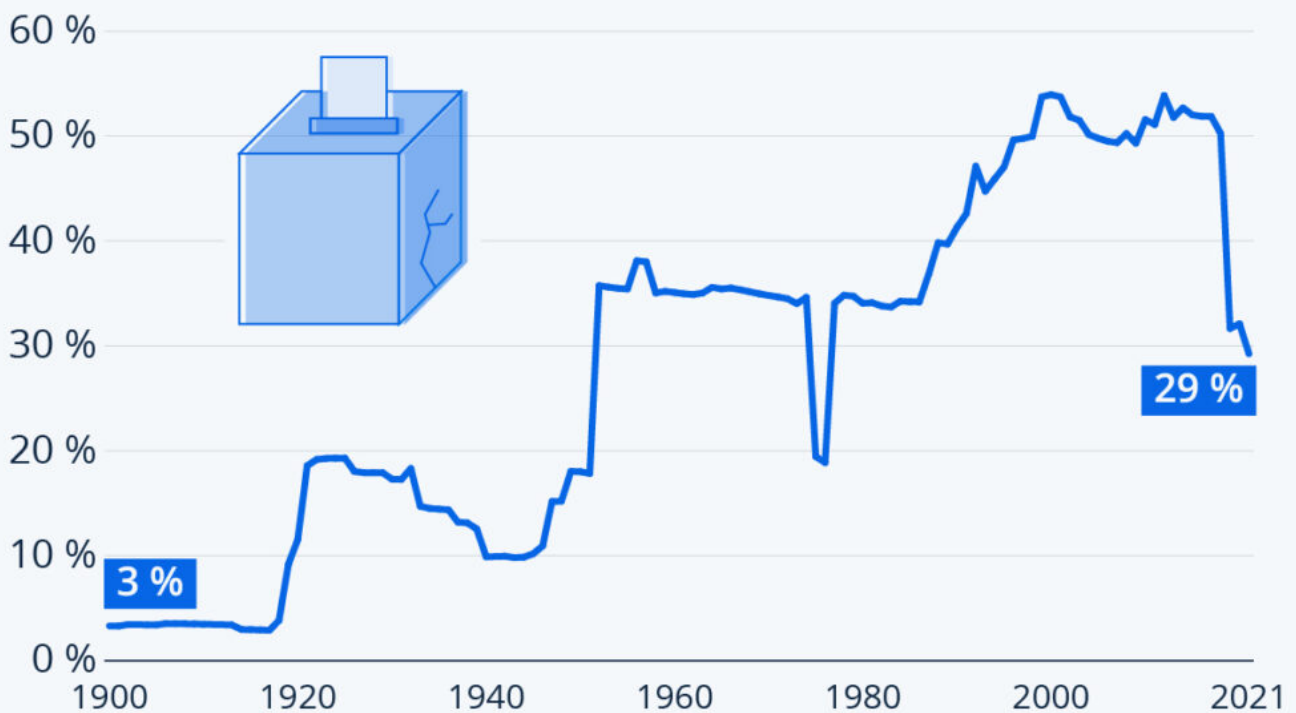


Une démocratie fragile

Une démocratie fragile

Part de la population mondiale vivant dans une démocratie (1900-2021) *



* Démocraties "électorales" ou "libérales".

Les classifications des régimes politiques sont basées sur les critères établis par Lührmann et al. (2018) et évalués par l'institut V-Dem.

Source : Our World in Data



statista

L'avènement de la [démocratie](#) constitue l'une des plus grandes conquêtes collectives de l'humanité au

Ecrit par le 19 mai 2025

cours du siècle dernier. Elle a permis à une grande partie de la population mondiale de vivre dans une relative liberté et de changer la politique et la société de leur pays. Mais cette expansion a-t-elle atteint son apogée ? Une [analyse](#) compilée par « Our World in Data » montre à quel point la [démocratie peut être fragile](#).

La part de la population mondiale vivant dans une démocratie élective ou libérale a atteint un pic de 54 % en l'an 2000. Comme l'illustre l'infographie ci-dessus, ce taux est passé de 50 % en 2018 à seulement 32 % en 2019. Bien que la fragilité de la démocratie apparaisse à d'autres endroits du graphique, il s'agit de l'exemple le plus dramatique de la période considérée.

La principale cause de cette baisse a été l'Inde et son déclassement par « Freedom House » en « démocratie partiellement libre » et par l'Institut V-Dem de l'université de Göteborg en « démocratie électorale » depuis la victoire de Modi aux élections de 2019. L'institut V-Dem a justifié ce déclassement par la « pression croissante sur les organisations de défense des droits de l'homme, l'intimidation accrue des universitaires et des journalistes et un flot d'attaques fanatiques, y compris des lynchages, visant les musulmans », ce qui entraînerait une « détérioration des droits politiques et des libertés civiles ».

Claire Villiers pour [Statista](#).

Entre expositions et jeux de piste, découvrir le Château de Lourmarin autrement

Ecrit par le 19 mai 2025



Alors que la zone B glisse doucement vers la fin des vacances scolaires, pendant que la zone C va pouvoir encore profiter d'une semaine, certains lieux ne se reposent jamais. C'est le cas du [Château de Lourmarin](#), qui est ouvert toute l'année, ou presque. L'occasion de découvrir le patrimoine historique Vauclusien, d'admirer des expositions, mais aussi de faire des jeux de piste.

Seul, accompagné, en famille ou entre ami, on ne se lasse jamais d'une sortie culturelle dédiée au patrimoine. Classé monument historique depuis 1973, le Château de Lourmarin regorge d'anecdotes plus intéressantes les unes que les autres. Perché en haut du village vauclusien, le corps le plus ancien du Château a été construit au XV^e siècle. Il y a presque 100 ans, le monument a été sauvé de la destruction. À présent, il accueille des milliers de visiteurs chaque année.

Il est possible de visiter le Château à l'aide d'un guide ou de façon autonome. Le jeu de piste à travers les différentes pièces de l'édifice est proposé aux petits : 'Mais où est l'Indien ? - As-tu vu la Salamandre de François 1^{er} ? - À quoi servent les gargouilles ?'. L'occasion idéale d'en apprendre plus sur l'histoire du Château tout en s'amusant. Les grands, eux, ne sont pas laissés de côté. Ils ont aussi leur propre jeu de piste afin d'enrichir leur culture et en passant un moment agréable.

Le monument accueille également des expositions toute l'année. En ce moment, il est possible de profiter de l'exposition 'Portraits : regards croisés', et ce, jusqu'au 30 avril prochain. On y découvre des photographies, des peintures et des gravures dans le Château Vieux, mais aussi dans l'escalier principal

Ecrit par le 19 mai 2025

en colimaçon. Cette exposition abrite les œuvres de quatre artistes : [Mauro Mongiello & Sofia Sanchez](#) avec des portraits de mode et des représentations de personnalités célèbres, [Lorelei Buser Suero](#) et ses images saisissantes de personnes handicapées, ainsi que [Christophe Keip](#), basé à Aix-en-Provence, et ses portraits profondément humains pris lors d'expéditions dans les pays en développement.



Informations pratiques

Le prix d'entrée du Château de Lourmarin s'élève à 7,50€ pour les adultes, 6€ pour les groupes plus de 12 personnes, les étudiants, les chômeurs, et les visiteurs passant par Provence Escapade, 3€ pour les 6-16ans, et gratuit pour les plus petits.

De novembre à mars, l'édifice est ouvert de 10h30 à 12h45 et de 14h30 à 17h15. En avril et en octobre de 10h30 à 13h15 et de 14h30 à 17h45. Enfin, de mai à septembre, il est ouvert de 10h30 à 18h45. Les dernières entrées se font 45 minutes avant la fermeture de l'établissement.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le [site du Château de Lourmarin](#).

V.A.

Rhythm & Blues au Sonograf ce week-end

Elise & The Sugarsweets ? un savant cocktail de Soul, de Funk, de Blues et de Rock.

L'histoire d'Elise & The Sugarsweets commence en 2016 avec la volonté d'amener quelque chose de différent aux auditeurs du genre. Depuis, le groupe ne cesse de performer et d'affirmer son style unique ! Une ambiance musicale vous transporte entre une terrasse parisienne et un bar américain.

Après avoir réalisé 1 EP et 1 album (When The Whistle Blows et It Can't Go Wrong), leur nouvel opus en préparation sortira en Mars 2022. Un son nouveau et quelques collaborations inédites en feront une des belles sorties de l'année prochaine.

Samedi 25 février 2023. 20h30.10 à 17€. Le Sonograf. D 901. ZA La Cigaliere. Le Thor. Entre le Thor et l'Isle/Sorgue. 04 90 03 13 30. www.lesonograf.fr

(Vidéo) Soirée Sixties au Rouge Gorge ce week-end

Ecrit par le 19 mai 2025



«Yesterday» plonge l'auditoire dans l'atmosphère magique et chaleureuse des Sixties, du Swinging London, grâce au répertoire des Fab Four. Les chansons sont jouées dans leur arrangement original et le groupe soigne particulièrement les polyphonies qui caractérisent l'univers musical des Beatles.

Le répertoire se compose de titres des premières années du groupe

Comme « She loves you » ou « Twist and shout », de titres du milieu des années soixante : « Help, Yesterday, Day tripper, Paperback writer », puis aborde l'époque psychédélique avec « I am the walrus » ou « Lucy in the sky with diamonds ». Les années 68 et 69 avec « Lady Madonna, Hey Jude, Get back et Let it be » sont aussi au programme de ce voyage au cœur des Magic Sixties !

Samedi 25 février. 20h30. Le Rouge Gorge. Place de l'Amirande. Avignon. 06 81 25 19 73. lerougegorge.fr Réservations [ici](#).

Quels sont les chiens préférés des Provençaux ?

Ecrit par le 19 mai 2025



Une trentaine de chiens provenant des élevages de Provence-Alpes-Côte-d'Azur vont participer au Concours général agricole canin du prochain Salon de l'agriculture qui débute ce samedi 25 février. L'occasion de connaître les chiens préférés des habitants de la région en 2022.

Ils seront 6 chiens 'vaclusiens' à participer au prochain Concours général agricole canin qui va se dérouler dans le cadre du prochain salon de l'agriculture qui se tiendra du 25 février au 5 mars au parc des expositions de Paris : 1 Spitz allemand petit, 4 Puli de l'élevage Natty dreadlocks d'Irina Ami-Mace ainsi que 1 dogue allemand de l'élevage 'Des joyaux d'Allythelia' d'Isabelle Freess à Saint-Saturnin-lès-Apt.

Ces canidés font partie de la trentaine de chiens, pour une quinzaine de races représentée, de la délégation des éleveurs de Provence-Alpes-Côte d'Azur qui seront examinés durant ce concours réunissant près de 1 000 provenant de toute la France.

Le 'nec plus ultra' de l'élevage canin français

« Le Concours général agricole canin offre aux éleveurs une occasion unique de faire connaître au plus grand nombre le fruit de nombreuses années de travail, explique [la Centrale canine](https://www.centralecanine.com/), organisme créé en 1881 fédérant les différents clubs de races et associations canines territoriales. Les chiens présentés à ce concours représentent, le 'nec plus ultra' de l'élevage canin français. Ils seront jugés par un jury collégial composé de deux juges experts et d'un vétérinaire. Il s'agit du seul concours canin où trois connaisseurs

Ecrit par le 19 mai 2025

émérites apprécient les chiens selon des critères consignés dans un document propre à chaque race, que l'on appelle le « standard », décrivant minutieusement le sujet idéal. Le poil, la taille, l'expression, le mouvement, le type, l'équilibre des proportions, le coloris de la robe, et beaucoup d'autres points sont examinés afin de permettre au jury de réaliser son classement en toute objectivité. Un vétérinaire est également présent pour observer le chien d'un point de vue santé. Il peut vérifier, par exemple, le squelette du chien, l'absence de boitement, si le souffle est bien régulier, etc. »

Une soixantaine d'éleveurs en Vaucluse

Ouvert au grand public, le concours, [ainsi que les nombreuses animations qui l'accompagnent](#), permet ainsi aux visiteurs d'admirer 250 races et variétés canines différentes, parmi lesquelles des races très populaires comme le berger australien (20 018 inscriptions LOF - Livre des origines français - 2022) ou le golden retriever (14 498 inscriptions au LOF 2022), mais aussi des races plus rares comme le braque d'Auvergne, une race française qui a enregistré seulement 210 naissances en 2022.

LE TOP 3 DES CHIENS DE RACE PREFERES EN PROVENCE-ALPES-COTE-D'AZUR :

LE STAFFORDSHIRE BULL TERRIER N°1!



Le top 3 des chiens préférés dans la Région Sud : le Staffordshire bull, le berger australien et le golden retriever.

Du côté de la Provence-Alpes-Côte-d'Azur, les 1 282 éleveurs de la région, dont plus d'une soixantaine d'éleveurs en Vaucluse, ont enregistré 15 061 naissances de chiots en 2022, de 156 races différentes selon les résultats du LOF 2022. Le chouchou des habitants de la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur est le Staffordshire bull terrier qui est n°1 en enregistrant le plus de naissances dans la région en 2022 (1 272 inscriptions au LOF), suivi du berger australien (1 108 inscriptions au LOF), puis du golden retriever (767 inscriptions au LOF). Au niveau national, ces trois races se classent respectivement à la 3e, 1ère et 2e place du classement des chiens de race préférés des Français.

Ecrit par le 19 mai 2025

33% des Français possèdent un chien

Selon le baromètre de la Centrale canine, environ 33% des Français possèdent un chien. Parmi eux, la population de chiens de race en France dépasse les 2,5 millions d'individus, sur les 7,5 millions² de chiens que compte l'Hexagone. En 2022, à l'échelle nationale, ce sont plus de 258 000 naissances de chiens de race ont été enregistrées en France, en hausse de +10,4% par rapport à la dernière année de référence de 2019.

« Cette bonne année confirme l'intérêt des Français pour les chiens de race, mais aussi la confiance qu'ils portent à l'élevage canin français, confirme la Centrale canine. En effet, l'inscription d'un chien au LOF et son pedigree apportent un véritable gage de qualité, tant du point de vue morphologique, comportemental que de la santé. »

Ecrit par le 19 mai 2025

CLASSEMENT DES CHIENS DE RACE PREFERES : DES PODIUMS DIFFERENTS SELON LES REGIONS

Classement effectué en fonction du nombre de naissances enregistrées au LOF en 2022



© Adocom-RP / Centrale Canine

Ecrit par le 19 mai 2025

	1 ^{er}	2 ^e	3 ^e
Auvergne-Rhône-Alpes	Berger Australien	Staffordshire Bull Terrier	Golden Retriever
Bourgogne-Franche-Comté	Berger Australien	Golden Retriever	Berger Allemand
Bretagne	Golden Retriever	Berger Australien	Setter Anglais
Centre-Val de Loire	Berger Australien	Retriever du Labrador	Golden Retriever
Corse	Setter Anglais	Berger Australien	Yorkshire Terrier
Grand Est	Berger Australien	Golden Retriever	Chien de Berger Belge
Hauts-de-France	Berger Australien	Golden Retriever	Chien de Berger Belge
Île-de-France	Staffordshire Bull Terrier	Berger Allemand	Golden Retriever
Normandie	Berger Australien	Golden Retriever	Retriever du Labrador
Nouvelle-Aquitaine	Setter Anglais	Berger Australien	Golden Retriever
Occitanie	Berger Australien	Staffordshire Bull Terrier	Chien de Berger Belge
Pays de la Loire	Berger Australien	Golden Retriever	Chien de Berger Belge
Provence-Alpes-Côte d'Azur	Staffordshire Bull Terrier	Berger Australien	Golden Retriever
FRANCE	Berger Australien	Golden Retriever	Staffordshire Bull Terrier

(Vidéo) Elodie Sarfati, pourquoi j'ai créé People in

Ecrit par le 19 mai 2025



People In est une plateforme de création de tests digitalisés qui permet de recruter sans Curriculum Vitae. «Au départ nous avons démarré comme un cabinet de recrutement, toujours sans CV mais avec un test de mise en situation pour, maintenant, proposer aux entreprises de recruter via nos tests en ligne, je vous explique,» relate **Elodie Sarfati**, fondatrice de People In.

«Nous avons, pour cela, créé un 'Business-case', c'est-à-dire un 'cas pratique', sur Internet, accessible à tous, avec pour objectif de faire une pré-sélection de candidats, au moyen d'une plate-forme Saas - Software as a service- précise, Elodie Sarfati, fondatrice de People In, start-up spécialisée dans les tests de recrutement digitalisés. L'idée ? Aider les recruteurs à utiliser la plate-forme et ses tests mis, pour eux, à disposition.

Le recrutement

«Aujourd'hui le process de recrutement, en France, suit plusieurs étapes à commencer par la diffusion d'une offre d'emploi sur des sites et l'envoi d'un CV pour les candidats. C'est sans doute cette étape qui pose le plus de problème dans notre pays parce qu'elle ne permet pas aux employeurs et aux candidats de se rencontrer. A ce propos d'ailleurs, les recruteurs disent, pour 35% d'entre-eux, que les profils ne leurs conviennent pas. Alors que les candidats existent même si leur profil sur CV n'est pas parfait.»

Ecrit par le 19 mai 2025

La réalité ?

«Neuf candidats sur 10 sont en train de changer ou changeront de métier. Alors comment faire pour avoir des CV parfaits ? Ça n'est plus possible. C'est donc cette étape de pré-sélection de candidats qui pose problème. Bien sûr, une fois le candidat pré-sélectionné, des tests de personnalité, des mises en situation, des entretiens en découlent qui amènent au recrutement.»

Notre rôle ?

«La présélection. Parce qu'on pense que les employeurs passent à côté des candidats, trop absorbés par le CV de ceux-ci. En réalité, la 1^{ère} étape est remplie de biais cognitifs : Le recruteur attend, pense quelque chose, interprète... Un trou dans le CV ? La personne est-elle sérieuse ? Elle joue du piano ? Elle est très sérieuse... La photo ? On se fait une idée de la personne, de même pour son nom et son prénom, le quartier où elle habite. Tous ces filtres sont de moins en moins pertinents. Désormais les gens changent souvent de métiers, de secteurs. Les profils atypiques d'il y a 10 ans concernent maintenant tout le monde ou presque.»



Ecrit par le 19 mai 2025

Dans les locaux de people In

Ce qui est compliqué ?

«C'est de faire ressortir des compétences sur un CV. Comment se faire une idée sur un commercial devenu vendeur qui, après formation, est devenu un technicien en digital marketing ? Vous avez des difficultés de recrutement ? C'est dommage de mettre tous les CV à la poubelle, parce qu'il y a sûrement des pépites dans ces profils. Alors comment fait-on pour déceler tous ces potentiels ? Pour débusquer ceux dont on a besoin et qui n'ont pas de profils classiques ce qui est bientôt le cas de tous ?»

Un test en ligne

«Puisque cette 1^{re} sélection n'est pas efficace, nous avons décidé de remplacer le CV par un test de mise en situation à destination de tous les candidats ce qui représente une révolution puisque ce test était auparavant dévolu aux derniers candidats en lice afin de les départager. Si les candidats réussissent les tests qui évaluent les compétences alors, ils méritent d'être reçus par l'employeur.»

Sa forme ?

«La forme de ce test ? Il revêt des questions de cas pratiques et QCM (Questions à choix multiples) et, possiblement, des enregistrements vocaux s'il s'agit de passer un appel client. Il peut y avoir une journée à organiser avec des actions à prioriser. Il peut y avoir des questions courtes et ouvertes. Toutes ces questions sont centrées sur les compétences clefs du besoin du poste. Au final ? Ça permet de faire entrer la diversité dans l'entreprise et de déceler des talents. Pour preuve ? Nous avons un excellent retour de validation du poste après la période d'essai.»

Un outil fiable et rapide

«Si tout le monde peut utiliser notre plate-forme de recrutement, celui-ci permet, surtout, de faire entrer la diversité dans l'entreprise, parce que nos profils sont différents de ce dont les employeurs avaient l'habitude. Des profils qui ne sont pas piles dans les cases, et ça marche très bien.»

Comment ça se passe ?

«Si l'entreprise a souscrit la formule 'outil et abonnement' de People In, c'est le recruteur de l'employeur qui récupère les profils, les fichiers audio, évalue les retours et fait aboutir le recrutement. Si l'entreprise n'a pas le temps, nous pouvons nous en charger.»

Offre d'emploi Dreaminzzz

Nos clients ?

«Nous travaillons avec une cinquantaine de PME (Petites et moyennes entreprises) locales, quelques grands groupes comme la SNCF, Kiabi... Sur tous les secteurs, l'industrie, du Retail (commerce et vente au détail), de la Tech (les Start up locales comme [Kizéo](#), [Dreaminzzz](#)). Nous allons travailler sur des composantes qui requièrent de fortes compétences de 'soft-skill' -compétences douces- comme le savoir-faire et le savoir être, plus que du savoir pur. Les métiers recherchés ? Commerciaux, chefs de projet, gestion et organisation de projets, conseillers relation clients, assistantat, des profils liés à la production sur site comme ouvriers, opérateurs, techniciens en logistique... »

Ecrit par le 19 mai 2025

Pourquoi ai-je créé People In ?

«J'avais moi-même un profil atypique. J'avais obtenu un DUT (diplôme universitaire de technologie) de journaliste, fait du théâtre... J'étais entrée dans une boîte de communication et je voyais que mes diplômes ne pouvaient pas me faire évoluer. Je venais d'une banlieue quelconque et grise de Paris et je ne savais pas que, pour devenir cadre, il fallait faire une école de commerce ou obtenir un diplôme d'ingénieur, alors que j'avais les moyens scolaires de le faire. Alors j'ai claqué la porte de cette entreprise à 24 ans où je ne pouvais pas évoluer, pour créer ma 1^{re} entreprise de Conseil pour les établissements de personnes âgées. A l'époque, les établissements devaient être évalués avant 2007 par des experts. Et il se trouve que j'en côtoyais, alors nous nous sommes associés et avons obtenu de bons résultats. En même temps, j'ai passé un Master Ethique et organisation, conduite du changement et responsabilité sociétale des entreprises.»

J'étais enfin à ma place

«Avec l'obtention de mon Master, j'ai pu enfin accéder à des postes qui m'intéressaient. J'ai accompagné un important projet de changement dans l'entreprise à la CNAV (Caisse nationale d'assurance vieillesse), où j'ai créé de nouveaux métiers, puis travaillé en tant que consultante dans une entreprise de conseil. Je me suis rendue compte que mon parcours était devenu, à priori, très invendable sur CV. Mais en fait, ce qui était invendable en 2010/2015, concerne désormais tout le monde. Ce qui était atypique est devenu courant. J'ai découvert que les compétences n'avaient rien de sectorisé, mais qu'elles sont transverses et transférables.»

Ce qui empêche les entreprises d'embaucher ? Le CV !

«On dit : les entreprises n'arrivent pas à recruter, mais lorsqu'elles sont face à un CV comme le mien, le candidat ne peut pas accéder à un entretien ! Je rencontre des gens brillants qui restent bloqués à cause de cela. Je me suis dit que c'était dommage et que pour contourner ce frein, les tests de mise en situation pouvaient jouer pleinement leur rôle.»

Modalités de candidature

Pourquoi avoir appelé l'entreprise 'People in' ?

«Pour valoriser les gens. 'People in' signifie 'Les gens à l'intérieur'. Je ne voulais pas que, parce que nous sommes une entreprise digitale, ceux-ci soient mis au second plan. Parce que ces gens doivent arriver en entretien alors qu'il y a peu, ça n'était pas le cas. Si nous nous appuyons sur une plateforme digitale, nous ne remplaçons pas, pour autant, l'humain. Je voulais que l'on reste concentré sur les gens. L'entreprise a été créée en août 2017 et opérationnelle début 2019. Nous sommes soutenus par la BPI (Banque publique d'investissement) depuis mars 2021, sur le projet d'innovation sociale et de recherche et développement, puisque nous sommes 'Jeune entreprise innovante'. Nous sommes passés en plateforme avec abonnement en 2021. Ce qui permet aux entreprises de gérer leur recrutement, avec notre outil, en toute autonomie.»

Levée de fonds

«Nous sommes arrivés à l'issue de notre levée de fonds de 300 000€ dont 200 000€ issus d'investisseurs au trois quarts avignonnais et 100 000€ octroyés par la BPI. Nous sommes très localisés sur la région

Ecrit par le 19 mai 2025

Sud, notre ambition est donc d'accélérer notre développement sur toute la France, même si nous avons déjà des clients à Paris et Strasbourg. Une de nos salariées est accueillie au [Start up Club de la Maif](#), pour y développer le portefeuille parisien et d'Ile-de-France.»



Autour d'Elodie Sarfati, son équipe

La HR Tech

«La concurrence dénommée HR Tech (Human ressources tech) est surchargée, proposant des tests de personnalité dont les réponses aux candidats sont formulées par l'Intelligence artificielle... Cependant très peu -3/4- sont sur le même axe que nous, c'est-à-dire la pré-sélection, avec un test de mise en situation. Les entreprises que nous visons ? Les PME de 50 salariées parce qu'elles sont largement abandonnées et que nous disposons d'un outil qui permet de gérer et de répondre facilement à toutes les candidatures. Egalement, ce sont des entreprises qui ont des recherches de profils récurrents, en compétences douces de savoir être et savoir faire. Nous sommes dans l'inclusion et nos tests sont anonymisés jusqu'à ce qu'ils soient évalués. Nous essayons d'être, le plus possible, non discriminants.»

Elodie Serfati

Est également la secrétaire-général de la [French Tech Grande Provence](#). Active depuis 2014, l'association

Ecrit par le 19 mai 2025

Culture Tech basée à Avignon, devenue en 2019 French Tech Grande Provence, est labellisée Communauté French Tech sur le Vaucluse, le Pays d'Arles et les Alpilles. Gérée par les entrepreneurs pour les entrepreneurs, elle accompagne les startups et les entreprises innovantes de l'idée jusqu'à l'internationalisation. Elle fédère autour des entreprises, un écosystème et, par l'organisation d'événements, promeut l'innovation pour bâtir un avenir qui ait du sens.

Les infos pratiques

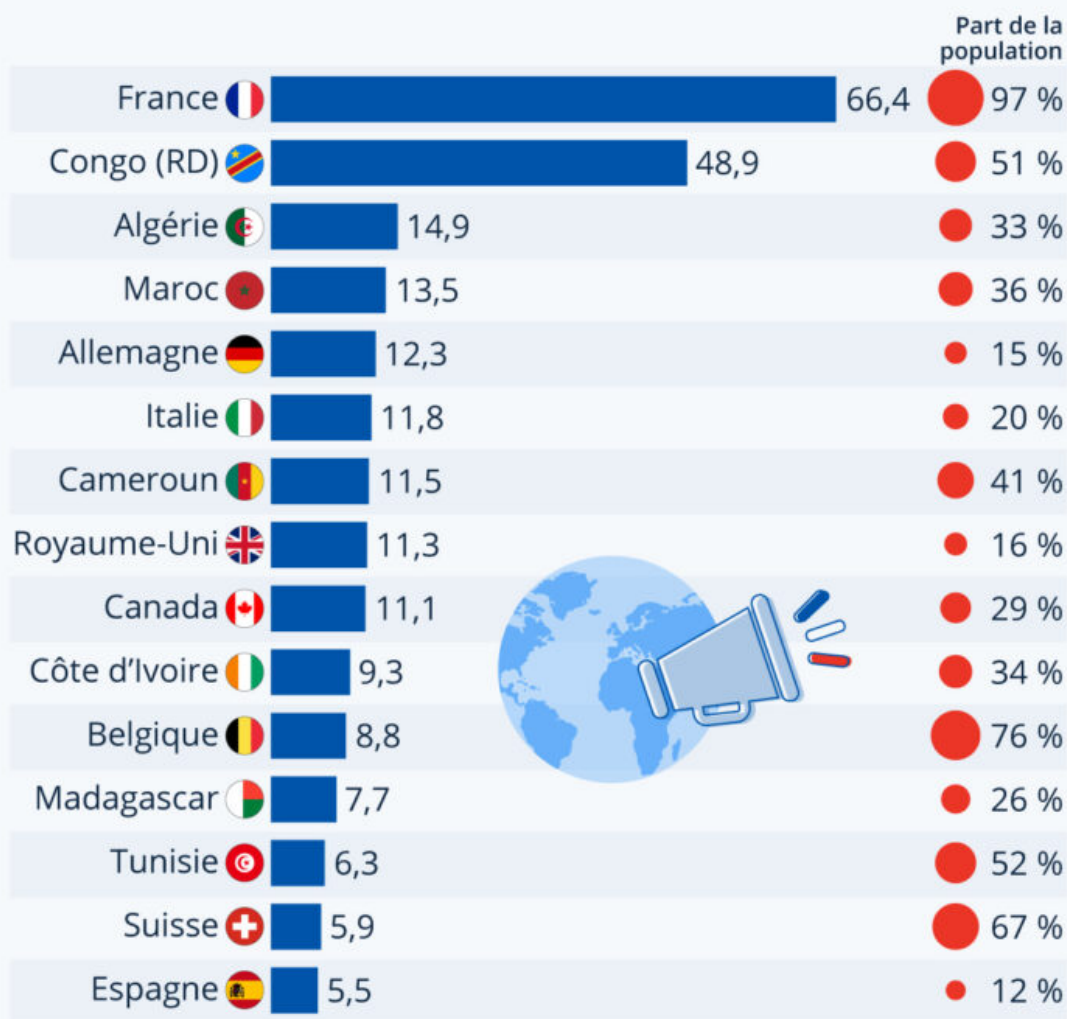
People In. 15, rue de la Petite lanterne. 84 000 Avignon et 14, rue Chaptal. 92 300 Levallois-Perret.
contact@people-in.fr 04 65 84 82 21

Les pays qui comptent le plus de francophones

Ecrit par le 19 mai 2025

Les pays qui comptent le plus de francophones

Classement des pays selon le nombre total de locuteurs du français en 2022 (en millions) *



* Locuteurs : ensemble des individus qui maîtrisent la langue, mais qui n'en font pas forcément un usage quotidien.

Source : Organisation internationale de la francophonie



statista

Ecrit par le 19 mai 2025

La Journée internationale de la langue maternelle, créée par l'UNESCO en l'an 2000, est célébrée chaque année le 21 février dans le but de promouvoir la diversité linguistique et culturelle et le multilinguisme. L'occasion de se pencher sur la pratique de la [langue française](#) à travers le monde.

Cinquième [langue mondiale](#) par le nombre total de ses locuteurs, après le mandarin, l'anglais, l'espagnol et l'arabe, la langue française est la seule, avec l'anglais, à être présente sur les 5 continents du globe. Selon les dernières [données](#) disponibles de l'Organisation internationale de la francophonie, on estime qu'environ 321 millions de personnes sont capables de s'exprimer en français dans le monde. Comme l'illustre le graphique ci-dessus, la langue française est particulièrement présente en Afrique où se concentrent 60 % des francophones de la planète. Le Congo, l'Algérie et le Maroc sont les trois pays (hors France) qui en comptent le plus.

Le français est également beaucoup appris chez nos voisins européens et pratiqué par de nombreux frontaliers. Ainsi, l'Allemagne et l'Italie comptent au total plus de locuteurs de langue française que des pays où elle est une langue officielle, comme la Belgique, le Canada ou la Suisse, même si ces derniers ont une proportion de francophones ramenée à la population plus importante et que la pratique quotidienne y est plus répandue.

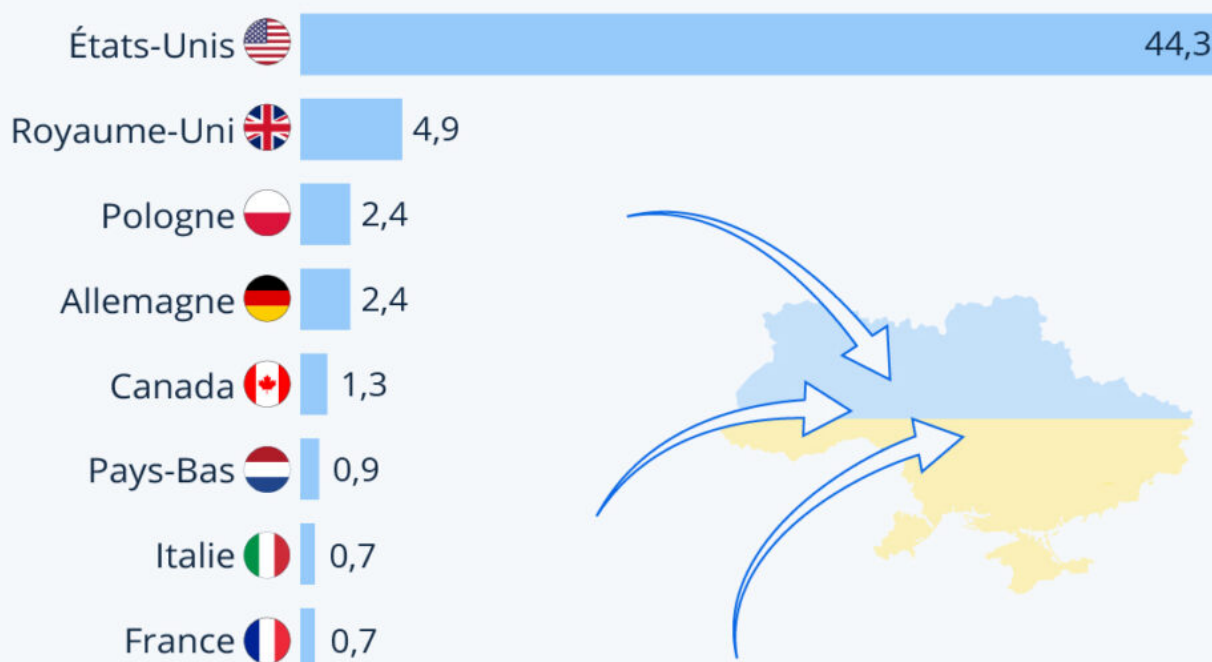
Claire Villiers pour [Statista](#).

D'où vient l'aide militaire fournie à l'Ukraine ?

Ecrit par le 19 mai 2025

D'où vient l'aide militaire fournie à l'Ukraine ?

Pays ayant fourni le plus d'aide militaire à l'Ukraine, du 24 janvier 2022 au 15 janvier 2023 (en milliards d'euros) *



* Les données peuvent inclure d'autres aides militaires (équipement de protection, armement).

Source : IfW Kiel



statista

Selon le [suivi](#) réalisé par l'Institut d'économie mondiale de Kiel, 31 pays, pour la plupart occidentaux, ont accordé de l'aide à l'Ukraine depuis le début de l'[invasion russe](#) le 24 février 2022. Cette base de données recense les aides militaires, financières et humanitaires qui ont été révélées publiquement par les différents États.

Ecrit par le 19 mai 2025

Comme le montre le graphique ci-dessus, en ce qui concerne le soutien militaire à Kiev, le gouvernement américain est de loin celui qui fournit le plus d'[armes](#) et d'équipement : soit 44,3 milliards d'euros d'aide annoncée du 24 janvier 2022 au 15 janvier 2023. Deuxième du classement, le Royaume-Uni affiche une contribution de 4,9 milliards d'euros sur cette période. En termes relatifs, les montants accordés par ces deux pays représentent respectivement 0,4 % et 0,3 % de leur PIB.

La Pologne et l'Allemagne apportent également un soutien important à l'Ukraine dans ce domaine : entre le 24 janvier 2022 et le 15 janvier, les deux pays ont chacun envoyé pour 2,4 milliards d'euros de matériel et d'équipement. En ce qui concerne la part des contributions par rapport au PIB respectif, la Pologne, avec 0,6 %, se place également devant l'Allemagne (0,2 %).

De son côté, la France a fourni 700 millions d'euros d'aide militaire à l'armée ukrainienne durant la période étudiée, soit une contribution équivalente à 0,07 % de son PIB.

Claire Villiers pour [Statista](#).

Le coaching immobilier, la nouvelle alternative pour vendre son bien

Ecrit par le 19 mai 2025



Irène Sorolla, aptésienne depuis toujours, est coach immobilier. Alors qu'elle est mandataire dans une agence immobilière en 2021, elle découvre ce métier émergent et a une révélation. En avril de la même année, elle crée son entreprise **Entre2portes**, qui propose des conseils, sous la forme de formations (non professionnalisantes) digitales, pour aider les particuliers à vendre leur bien dans les meilleures conditions.

Derrière la porte de son petit appartement aptésien, Irène Sorolla travaille sur son ordinateur portable. L'un des avantages de son entreprise de coaching immobilier, qui propose des formations digitales : elle peut travailler d'où elle le souhaite, sans aucune contrainte géographique.

Le coaching immobilier, c'est un métier encore peu connu en France. « Ce n'est pas facile d'apporter un nouveau service dans une petite ville, explique Irène Sorolla. D'autant plus lorsque le métier n'est pas encore connu au niveau national. » C'est d'ailleurs l'une des difficultés qui l'ont encouragée à proposer ses services sur le digital.

Une prestation dans l'ère du temps

Entre2portes propose deux formules, toutes deux entièrement digitales. L'une est au prix de 570€ et l'autre à 870€. Elles donnent accès à des vidéos dans lesquelles Irène explique les étapes de la vente pas à pas, quelles démarches réaliser, dans quel ordre les réaliser, mais aussi à des conseils et des astuces pour éviter des situations problématiques qui pourraient faire perdre du temps et/ou de l'argent et des situations qu'un particulier ne saurait pas forcément éviter.

« Je propose mes services au format digital, pour pouvoir travailler avec des clients dans toute la France

Ecrit par le 19 mai 2025

et parce que c'est dans l'ère du temps », ajoute la coach. Depuis le Covid, beaucoup se tournent davantage vers le digital pour différents services. Même les rencontres se font de plus en plus en visioconférence de nos jours. Le coaching immobilier permet au particulier de ne pas se déplacer en agence pour divers rendez-vous, tout en ayant une alternative économique.

La différence entre une agence immobilière et un coach immobilier

Une agence immobilière est un intermédiaire de la vente. Elle est soumise à la loi Hoguet qui impose aux professionnels de l'immobilier de facturer le montant de la transaction. Le coach immobilier, quant à lui, n'a pas le droit d'être en contact avec les acheteurs, de faire les visites et les négociations, ni d'accompagner le client chez le notaire. De plus, le métier n'est pas encore réglementé car il n'est pas reconnu, il est seulement encadré par la [Fédération nationale des coachs immobiliers](#), dont l'entreprise Entre2portes est adhérente, qui a créé une charte déontologique afin d'éviter certaines dérives et de créer aussi, d'une certaine manière, un gage de qualité.

« Notre objectif n'est pas de faire de concurrence déloyale aux agences »

Irène Sorolla

La coach aptésienne insiste bien sur le fait que le coach immobilier ne peut pas intervenir dans toutes les situations, comme pourrait le faire une agence. Par exemple, si quelqu'un hérite d'une maison et qu'il veut la vendre mais que la personne ne peut pas s'y rendre, elle est obligée de faire appel à une agence pour gérer la vente, elle ne peut pas faire appel à un coach immobilier.

De mandataire en agence à coach immobilier

Irène elle-même a travaillé en agence immobilière avant de se lancer dans l'aventure du coaching immobilier. Après avoir enchaîné les contrats de travail CDD ou saisonniers, en hôtellerie de luxe, ou encore en tant qu'assistante de gestion, une agence propose de la former pour être mandataire immobilier après le premier confinement en 2020. « J'ai toujours été attirée par l'immobilier donc c'était l'occasion », explique-t-elle.

« J'ai adoré travailler en agence mais je n'étais pas forcément en accord avec le fonctionnement de l'immobilier, qui n'a pas évolué depuis très longtemps. »

Irène Sorolla

Ecrit par le 19 mai 2025

Après un an au sein de l'agence, elle commence à distinguer les choses du milieu immobilier qui lui correspondent et celles dont elle est moins friande. « Il y a des choses qui ne me convenaient pas, comme les prix qui sont généralement très élevés pour les clients, ajoute-t-elle. C'était d'ailleurs l'objection qui revenait le plus souvent. »

Une alternative plus économique

Alors que le pouvoir d'achat des Français est au centre des débats depuis de nombreux mois, le coût lors d'une vente immobilière via une agence n'est pas négligeable. « Souvent, le client un autre projet derrière la vente d'un bien, donc de devoir renoncer à une part importante du prix de vente pour le donner à une agence peut impacter ce projet », développe Irène.



* Comparatif calculé sur la base du coût moyen des frais d'agence estimé à 4,87% et du tarif en formule Sécurisée du coaching immobilier Entre2portes.

Estimation que l'on peut trouver sur le site Entre2portes.

C'est donc lors d'une formation en home staging, aussi appelé la valorisation immobilière, qu'Irène découvre le coaching immobilier, qu'elle s'y forme et qu'elle décide ensuite de quitter son travail au sein de l'agence et de créer son entreprise. « J'entendais et je comprenais l'objection concernant le prix des frais d'agence, c'était assez frustrant car je savais les risques que le client prenait en essayant de vendre seul sans être formé », explique-t-elle. Ainsi, le coaching immobilier se présente comme l'alternative idéale pour Irène Sorolla. Permettre au client d'être autonome dans la vente de son bien, tout en bénéficiant d'un accompagnement pour éviter les mauvaises surprises, surtout dans un milieu où la réglementation est lourde, le tout pour un prix que l'aptésienne juge « plus juste ».

Le home staging, un atout en plus

En parallèle du coaching immobilier, l'aptésienne propose également une prestation de home staging virtuel, c'est-à-dire un relooking du bien afin que l'acheteur puisse mieux s'y projeter. La coach réalise

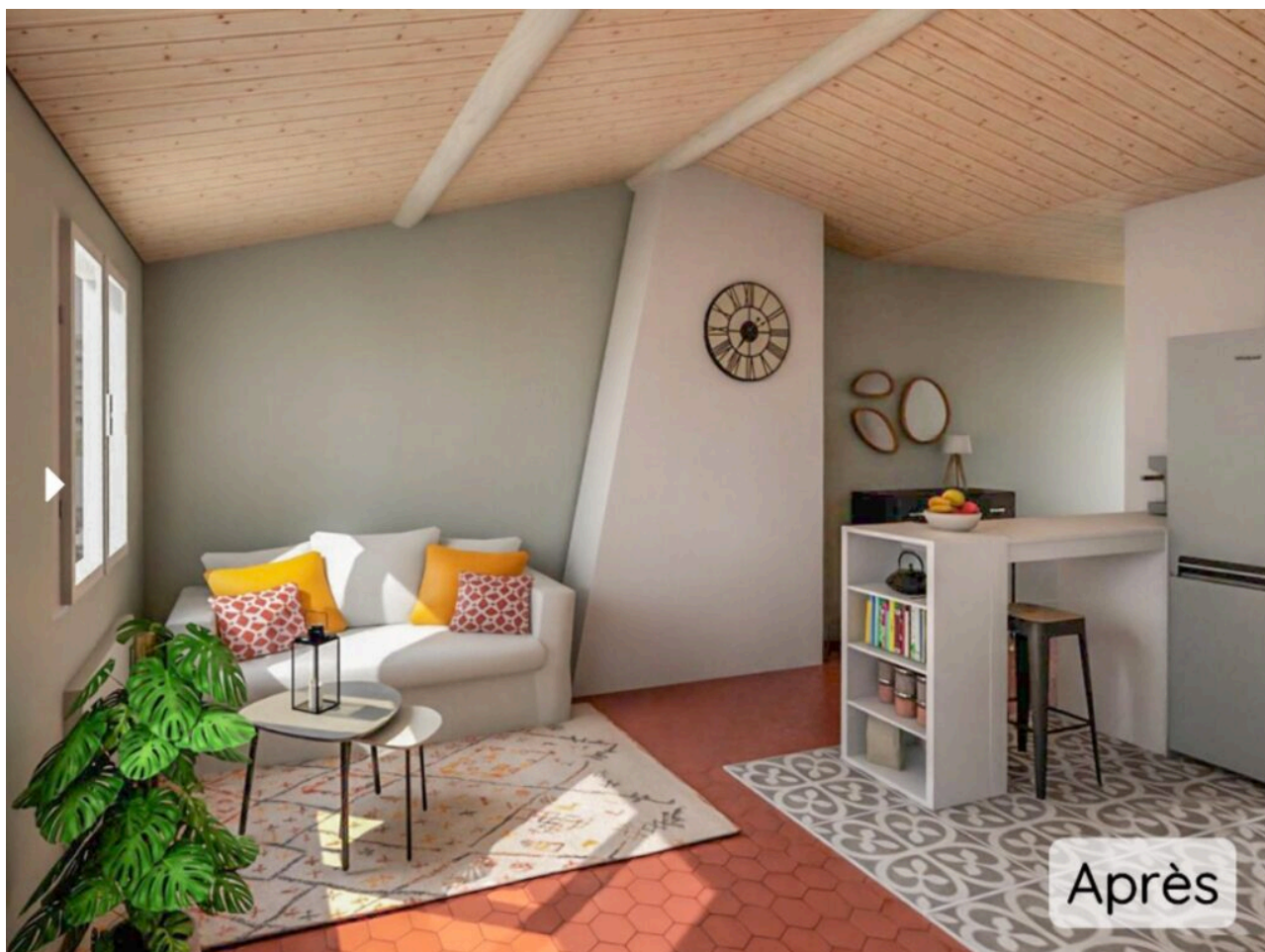
Ecrit par le 19 mai 2025

donc des visuels 3D avec des préconisations d'amélioration. Elle peut également mettre à disposition du client une *shopping list* pour trouver le mobilier ou encore les peintures.

Selon une étude réalisée en 2017 par [National Association of Realtors](#), 77% des acheteurs déclarent qu'un bien mis en scène leur permet plus facilement de se projeter dedans. Les avantages du home staging sont qu'il n'y a pas de négociations sur le prix de vente, et que les dépenses effectuées pour les modifications sont rentabilisées à la vente. Ainsi, si le bien est au bon prix, selon Irène Sorolla, la vente devrait être bouclée en environ 4 mois (sous réserve d'éventuels obstacles).



Ecrit par le 19 mai 2025



Un des exemples de home staging virtuels réalisés par Irène Sorolla, que l'on peut trouver sur le site Entre2portes.

Un métier en pleine expansion ?

Arrivé tout droit du Canada, le coaching immobilier est déjà bien développé en Europe, notamment chez nos voisins belges, et commence à peine à se faire une place dans l'Hexagone.

Pour le moment, la Fédération nationale des coachs immobiliers compte une quinzaine de coachs immobiliers adhérents qui sont dispersés sur tout le territoire français. Depuis quelques semaines, la Fédération reçoit de nombreuses demandes d'adhésion de nouveaux coachs immobiliers ou d'accompagnement pour ceux qui souhaitent se lancer. Le métier intéresse de plus en plus, comme en atteste Irène Sorolla. « Régulièrement, lorsque je vais voir mon référencement sur internet, je vois de nouveaux coachs immobiliers apparaître, conclut-elle. Ça montre que le métier intéresse de plus en plus et prend de l'ampleur. »