Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 3 juillet 2026

Chemins des Parcs : dix ans de randonnées au cœur de la Provence sauvage



Avec plus de 510 itinéraires, 323 500 visiteurs en 2025, 4 000 points d'intérêt et 9 Parcs naturels régionaux partenaires, la plateforme CheminsdesParcs.fr souffle ses 10 bougies. Lancé en 2016, cet outil numérique est devenu une référence pour découvrir autrement les paysages de Provence-Alpes-Côte d'Azur, en conciliant tourisme de nature, patrimoine et préservation de l'environnement.

La plateforme Chemins des Parcs propose d'explorer les espaces naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Comment ? En proposant des vacances de proximité, des activités de pleine nature et des itinéraires hors des sentiers battus, Ses 10 ans ont été célébrés le 17 juin dernier à Lamanon, au cœur du Parc naturel régional des Alpilles, lors d'une rencontre réunissant une centaine d'élus, techniciens et partenaires des neuf Parcs naturels régionaux de la Région Sud. L'occasion de mesurer le chemin parcouru depuis le lancement du projet, en juin 2016.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 3 juillet 2026



Randonnée à Méthamis Copyright Florine Topurnier

A l'origine

À l'origine, cinq Parcs : Alpilles, Camargue, Luberon, Verdon et Queyras avaient uni leurs compétences pour créer un portail commun dédié à la randonnée. Une initiative rejointe par les Parcs des Préalpes d'Azur, des Baronnies provençales, de la Sainte-Baume puis du Mont-Ventoux, faisant de cette coopération un modèle aujourd'hui observé au national.

Bien plus qu'un catalogue de balades

Si la plateforme référence plus de 510 itinéraires à pied, à vélo ou en VTT, l'outil s'est enrichi de contenus permettant d'en savoir plus sur les paysages traversés, l'histoire locale, la biodiversité ou encore les savoir-faire des territoires. Plus de 4 000 points d'intérêt jalonnent ainsi les itinéraires, complétés par 27 podcasts, 10 bornes d'écoute et des informations régulièrement mises à jour par les équipes des Parcs.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 3 juillet 2026



Copyright Florine Tournier

Objectif
Transformer la randonnée en expérience de découverte, où l'observation de la faune, de la flore, du patrimoine bâti ou des traditions locales demeure aussi importante que la destination. Une approche en corrélation avec les missions des Parcs naturels régionaux, créés pour protéger des territoires habités tout en conciliant développement économique, préservation des paysages et sensibilisation du public.

Une audience en constante progression
Les chiffres témoignent de l'intérêt du public. En 2025, le site a enregistré plus de 323 500 visiteurs, un chiffre qui ne reflète qu'une partie de son audience. Les contenus sont également diffusés via d'autres plateformes spécialisées comme Cirkwi, MaRando ou la Carte IGN, ainsi qu'auprès des offices de tourisme via la base de données Apidae. Une interconnexion qui permet aux itinéraires d'être relayés sur les sites touristiques régionaux et nationaux.

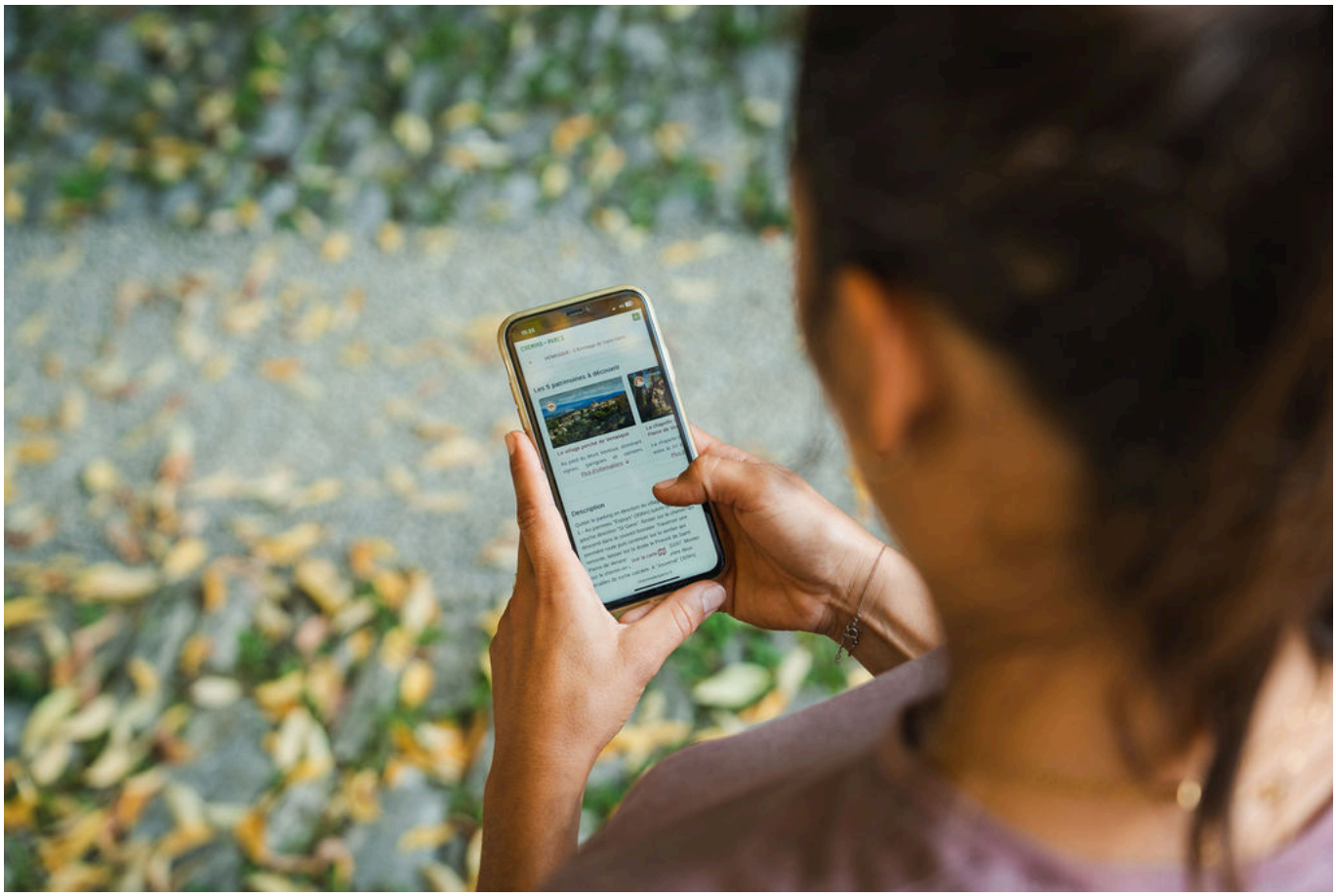
La dynamique des réseaux sociaux
La dynamique est tout aussi marquée sur les réseaux sociaux. Entre mai 2024 et mai 2026, la communauté Instagram a progressé de 260%, tandis que Facebook affichait une spectaculaire hausse de

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 3 juillet 2026

plus de 1 100%, signe d'un intérêt grandissant pour les activités de pleine nature.



Copyright Florine Tournier

Mettre en lumière ceux qui font vivre les territoires

Chemins des Parcs valorise également les femmes et les hommes qui façonnent ces espaces au quotidien : Hébergeurs, restaurateurs, agriculteurs, artisans, accompagnateurs en montagne ou gestionnaires de sites touristiques, notamment via la marque Valeurs Parc naturel régional, qui distingue les professionnels engagés dans une démarche respectueuse de l'environnement et du développement local. Cette mise en réseau contribue à faire de la randonnée un levier de développement économique durable pour des territoires souvent ruraux.

Le chemin plutôt que la destination

Lors de cet anniversaire organisé à Lamanon, les participants ont retracé les coulisses techniques du projet, de la gestion des itinéraires à la géomatique en passant par les enjeux de communication et de tourisme durable, avant de tester la plateforme sur le terrain lors d'une balade vers le site archéologique de Calès. Pour Jean Mangion, président du Réseau des Parcs naturels régionaux de Provence-Alpes-Côte d'Azur, cette plateforme illustre avant tout 'une formidable aventure collective' capable de donner envie

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Mireille Hurlin le 3 juillet 2026

d’explorer, de comprendre et de s’émerveiller’. Dix ans après sa création, le site invite à allier découverte, transmission des patrimoines et respect des milieux naturels.
Mireille Hurlin

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !