Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 avril 2025

Grand Avignon, un territoire dévolu au spectacle vivant



Le saviez-vous ? Grand Avignon finance à hauteur de 23,9 M€ l'action culturelle en 2025, un budget en hausse de 2% par rapport à l'an dernier, consolidant ainsi son soutien aux acteurs professionnels avec une enveloppe de presque 2M€, 1 969 500€ exactement.

Avec un budget global de 23,9M€, comprenant le financement de l'Opéra et du Conservatoire, le Grand Avignon est le premier acteur du territoire pour le spectacle vivant. Ainsi, l'agglomération interviendra à hauteur d'un peu plus de 1M€ dévolu au Festival d'Avignon, précisément 1,056M€. L'orchestre national Avignon Provence (Onap) sera quant à lui accompagné à hauteur de 690 000€ bénéficiant de 15 000€ d'augmentation pour l'année 2025.

Avignon dans le sérail des villes accueillant un ballet permanent

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839
Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par Mireille Hurlin le 8 avril 2025

Le Grand Avignon appartient ainsi au club très restreint des 7 villes de France qui financent un ballet permanent. En dehors de l'Opéra National de Paris, seuls l'Opéra de Nancy-Loraine, l'Opéra de Lyon, l'Opéra de Bordeaux, l'Opéra de Nice, l'Opéra national du Rhin-Strasbourg, l'Opéra de Toulouse et donc l'Opéra du Grand Avignon accueillent un ballet permanent.

Ils ont dit

«Nous, responsables locaux, soutenons le monde de la culture dans ce contexte difficile, ont relevé Claude Morel, vice-président délégué aux spectacles vivants, et Guy David, vice-président délégué au conservatoire à rayonnement régional aux côtés de Joël Guin, Président du Grand Avignon. C'est pourquoi j'ai toujours tenu à maintenir l'emploi artistique permanent au sein de notre Opéra comme de notre Conservatoire et à subventionner en priorité les structures professionnelles implantées dans notre agglomération. La culture est l'identité de notre territoire où œuvre la moitié des agents du Grand Avignon. Celle-ci l'identité de notre agglomération », a souligné Joël Guin.



Copyright Mickaël et Cédric Delestrade

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !