

Le tram d'Avignon souffle sa première bougie



Mis en circulation le 19 octobre 2019 après trois années de travaux, le tramway d'Avignon vient de fêter son premier anniversaire. L'occasion pour le [Grand Avignon](#) de dresser un premier bilan, chiffres à l'appui.

Avec ses 5,2 km de tracés, ses 10 stations et ses 14 rames aux couleurs de personnalités locales, le tramway est depuis un an inscrit dans le paysage Avignonnais. A l'occasion de son premier anniversaire, le Grand Avignon tire un bilan en dévoilant les chiffres de fréquentation. Ainsi, depuis sa mise en service, le tramway a attiré 1 200 000 voyageurs. Après une période de démarrage où il aura fallu un peu de temps aux usagers pour prendre leurs marques, le tramway accueillait une moyenne de 6 300 utilisateurs par jour avec des pointes pouvant atteindre jusqu'à 7 000 voyageurs. Quant aux deux lignes de bus à haute fréquence baptisées Chron'hop (C2 et C3) mises en service en début d'année et qui viennent en complément du tram, elles affichaient une moyenne de 3 600 voyageurs par jour pour la C2 contre 1 800 pour la C3. « En début d'année nous avions atteint 70 % de l'objectif de fréquentation fixée à l'horizon

Ecrit par Echo du Mardi le 19 octobre 2020

des trois ans, souligne Daniel Bellegarde, vice-président du Grand Avignon délégué au transport. Une dynamique nettement au-delà de nos attentes mais qui a été freinée par l'arrivée de la Covid-19 et de la période de confinement. »

Les lundis et jeudis, jours les plus fréquentées

Avec le déconfinement, la fréquentation a connu une progression régulière, accentuée depuis la rentrée de septembre où le tram enregistre une fréquentation journalière de 6 150 voyageurs (soit -2% par rapport à la fréquentation pré-Covid-19) avec des pointes à 6 800 voyageurs par jour. « Cette reprise avec une fréquentation soutenue laisse augurer de belles perspectives pour l'avenir, précise Daniel Bellegarde. Les lundis et jeudis sont les jours les plus fréquentés (4 à 6 % de plus que la moyenne hebdomadaire) et on constate des pics aux heures de pointe le matin avec 30 % de passagers supplémentaires. » Enfin, parmi les stations les plus fréquentées, on retrouve tout d'abord la gare centre avec 2 140 montées et descentes quotidiennes (18 %), suivie des Olivades et de Saint-Chamand (13% chacune).

Le tram, un enjeu de requalification urbaine

Outre la mobilité, la mise en œuvre du tram répond aussi à des enjeux de requalification urbaine et de développement durable qui sont au centre de la politique de l'agglo. « En l'espace de trois ans, le tramway a métamorphosé Avignon en paysage urbain de qualité, que ce soit autour des remparts, le long de la Rocade et du quartier Saint-Ruf où le tracé forme une ligne végétale, souligne Joël Guin, président du Grand Avignon. 850 arbres et 7 350 arbustes ont été plantés tout au long du trajet et 125 000 m² d'espaces publics ont été créés ou réaménagés avec l'arrivée du tram. »

Deux nouveaux tronçons d'ici 2025

Le tram qui a par ailleurs permis la formation de 105 agents dont 68 conducteurs. « La dynamique engagée sur la phase 1 du tram est supérieure à celle attendue », résume Joël Guin avant d'évoquer la phase 2 : « Les études préliminaires ont été vendues fin août. D'ici 2025 deux tronçons s'ajouteront au tracé initial : l'un de près de 2 km pour relier Saint-Roch à l'Île piot et l'autre de 1,3 km qui longera les remparts jusqu'à la porte Saint-Lazare. Le réseau portera ainsi à 16 stations qui desserviront 20 000 habitants, 13 500 étudiants et 20 500 salariés supplémentaires pour une fréquentation qui devrait augmenter de 20 000 voyageurs par jour. »

Un jeu-concours pour les 1 an du tram

Mais pour l'heure, le Grand Avignon a choisi de fêter les un an du tram en lançant un jeu concours sur www.orizo.fr jusqu'au 29 octobre avec de nombreux lots à gagner dans les commerces desservis par le tram dont un abonnement à vie au réseau Orizo.