Ecrit par Echo du Mardi le 21 juin 2023

# Les stations du Ventoux se dotent d'une nouvelle identité commune



**La communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin (Cove) a déposé la marque 'Cap Ventoux Expériences', une identité commune pour les deux stations du Ventoux qui vise à engager des projets et des réalisations qui permettent un juste équilibre entre le maintien de l'activité économique de loisirs du site et le respect de l'environnement.**

Le Géant de Provence comptabilise 700 000 visiteurs par an en moyenne. Que ce soit en été ou en hiver, le Mont Ventoux est prisé. Il a même accueilli 18 Tours de France depuis 1951. Les stations, elles sont très fréquentées en hiver, une tendance que la Cove souhaiterait modifier.

Le réchauffement climatique ayant pour effet de raréfier la neige sur le Ventoux, 'station de ski' n'est plus vraiment une appellation appropriée. C'est pourquoi l'Agglomération a décidé de réunir les deux

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 21 juin 2023

stations afin d'en faire une destination unique, un pôle d'activités et d'expériences de pleine nature et d'altitude, toutes saisons confondues. De là est née la marque 'Cap Ventoux Expériences'.

**Quatre axes de stratégie**

Afin de promouvoir les stations comme une destination toute l'année, la CoVe a notamment misé sur une diversification des activités de loisirs en priorisant le développement du capital nature, et une amélioration des conditions d'accueil et de services proposés.

Avec son programme d'investissement, la communauté d'agglomération se base sur quatre axes de stratégie : développer une économie loisirs et tourisme toutes saisons, valoriser le capital nature et paysager du massif, être performant sur l'accueil des clientèles historiques et être attractif pour en conquérir de nouvelles, mais aussi développer des synergies entre les deux stations. Pour ce faire, la Cove s'est alliée avec les communes de Beaumont-du-Ventoux, Bédoin et Malaucène et a créé en 2022 la Société publique locale (SPL) de développement touristique des stations du Mont Ventoux, chargée de l'exploitation et du développement des deux sites.

**Une montagne de sensations**

Une des premières étapes de la création de cette nouvelle identité a été le dépôt de la marque 'Cap Ventoux Expériences'. Un nom plutôt facile à retenir afin de comprendre que les deux stations constituent une seule et même destination. « Une montagne de sensations », c'est le slogan de la marque. Court, dynamique, attractif, et lourd de sens, il sous-entend que la destination permet de réaliser diverses activités, pas seulement celles d'hiver.

Pour ce qui est du design, le logo arbore le dessin du Ventoux en virgule avec un côté en pente raide et de l'autre côté une pente plus en douceur pour représenter les deux versants du Géant de Provence. Sa forme donne l'impression d'un smiley clin d'œil, pour attirer les touristes et symboliser le côté ludique des activités proposées au sein des stations. Son écriture moins institutionnelle, elle, représente l'attractivité de la destination.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 21 juin 2023

**Priorité à l'environnement**

Cette nouvelle identité et l'élargissement du panel d'activités ont été imaginée en corrélation avec la protection du site qui présente une certaine fragilité et nécessite une attention particulière. Ainsi, les nouvelles activités de loisirs proposées s'implantent sur des sites déjà fréquentés afin de ne pas disperser les publics. Les zones sensibles, comme celles autour de la bergerie sur le Mont Serein, ne sont pas concernées par de nouveaux aménagements. Enfin, la sensibilisation des publics à la fragilité du site sera renforcée avec une signalétique actualisée et plus visible, ainsi que des animations en lien avec les acteurs locaux.

Différents projets vont faire l'objet de travaux. Là aussi, se pose la question de la protection de l'environnement. Ainsi, les matériaux prévus ont fait l'objet d'une analyse fine afin de limiter leurs impacts et respecter l'environnement, garantir leur durabilité et éviter les interventions trop rapprochées, mais aussi vérifier leur recyclage et source d'approvisionnement.

**Les modifications du versant Nord**

Le chalet d'accueil du versant Nord du Ventoux est en train de subir d'importants travaux de réhabilitation. Les travaux ont débuté en septembre dernier et s'achèveront à la fin de l'année, pour un coût total de 926 400€, subventionnés à hauteur de 72% par la Région Sud et le Département de Vaucluse. Le chalet sera composé d'un grand hall où seront présentées les activités et où sera sensibilisé le public, d'un coin boutique, d'une salle de réunion ou conférence (proposée à la location), d'un auvent pour s'abriter en cas de mauvais temps, et de guichets pensés pour une ouverture sur l'extérieur.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Ecrit par Echo du Mardi le 21 juin 2023



©Agence Marjorie Bouchet Architecture

Il y aura également un chalet de fonction pour loger le responsable d'exploitation du site et les saisonniers, et pour stocker le matériel. Les travaux de cette installations sont déjà terminés. Ils ont coûté 492 400€ et ont été subventionnés à hauteur de 60% par l'État et la Région. La cabane de la prairie et la cabane de la lisière vont être rénovées pour plus de sécurité. Des toilettes sèches vont être installées à l'entrée de la station et au niveau de l'aire de pique-nique au bout de la station. Les tables de pique-nique vont être remises en état et des transats aux abords de l'Air Park.

Le sentier Jean-Henri Fabre comptera trois circuits thématiques, dont la requalification nécessitera des travaux prévus pour 2024. Un planétarium de 10 mètres de circonférence sera installé pour en apprendre plus sur le ciel et les étoiles grâce à l'animateur Fred Charfi. Des séances d'observation du ciel à travers un télescope seront également organisées. Certaines activités qui étaient déjà pratiquées le seront toujours telles que : le dévalkart, les jeux gonflables, les randonnées, le cheval, le fun trampo, le parcours

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

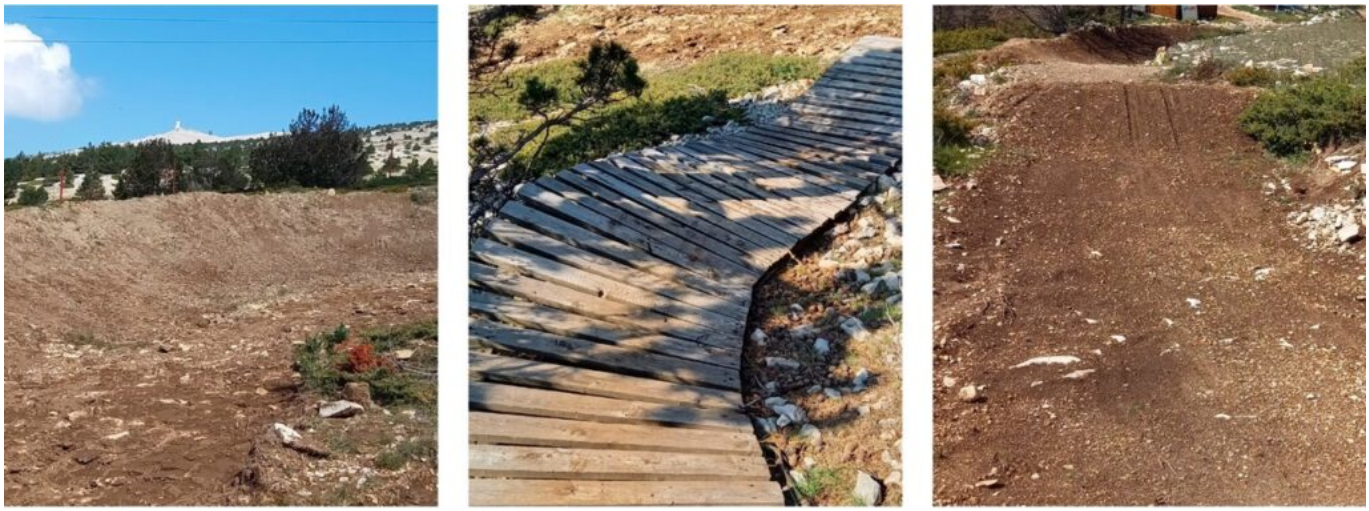
Ecrit par Echo du Mardi le 21 juin 2023

acrobatique forestier, et les trotinettes électriques tout terrain.

**Les modifications du versant Sud**

Le versant Sud du Mont Ventoux accueille désormais un bike park. Trois parcours de descente sont proposés aux VTTistes avec trois niveaux : expert, confirmé et intermédiaire. L'objectif est d'ouvrir cette activité à un plus large public, à partir de 10 ans, en renforçant la sécurité des usagers, et d'améliorer les conditions d'accueil. La piste a été aménagée avec des sauts, des bosses et des modules en bois, le tout en harmonie avec son environnement.

Des tables de pique-nique et des transats devraient être prochainement installés aux abords du bike park pour le confort des visiteurs, ainsi qu'une nouvelle signalétique pour éviter le stationnement en milieu naturel, informer les publics, et les sensibiliser. Le coût prévisionnel s'élève à 70 000€, subventionnés à 60% par la Région et l'État.



DR

**Une page Facebook et un site internet de la destination sont en cours de construction. Vous pourrez y retrouver toutes les activités de 'Cap Ventoux Expériences' !**

V.A.

Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !