

Ecrit par le 1 février 2026

Les talents lyriques de demain se produisent ce week-end à l'Opéra Grand Avignon



En 2023, ils étaient 86 candidats de 12 nationalités différentes à participer à la 7e édition du concours Opéra Jeunes Espoirs Raymond Duffaut. Ce week-end, ils seront 91 candidats de 15 nationalités différentes, âgés de 16 à 26 ans à exprimer leur passion pour l'art lyrique.

Tous les 2 ans, et ce depuis 2015, a lieu le concours Opéra Jeunes Espoirs Raymond Duffaut créé à l'initiative de l'Opéra Grand Avignon et du Soroptimist International d'Avignon. L'Opéra du Grand Avignon , outre une programmation aux esthétiques diverses a à cœur de défendre et promouvoir les talents de demain.

Fondé en 1921 aux USA et en France en 1924 par la grande chirurgienne Suzanne Noël, l'ONG le Soroptimist International est un réseau mondial interprofessionnel regroupant 75000 femmes dans

Ecrit par le 1 février 2026

plus de 120 pays qui a pour objectifs de promouvoir les droits de la femme, et de favoriser l'éducation des filles et des femmes par des projets nationaux et internationaux.

Le compositeur Yvan Cassar parrain de cette 8e édition

L'objectif du concours est d'inviter de jeunes artistes à exprimer leur passion pour l'art lyrique. Il est ouvert aux candidats, hommes et femmes, de toute nationalité, âgés de 16 à 26 ans. La particularité de ce concours est qu'il se compose de 3 catégories : Jeune espoir (16 à 18 ans), Jeune Talent (19 à 22 ans) et Révélation (23 à 26 ans). Le parrain 2025 est le compositeur, pianiste, arrangeur, directeur musical et chef d'orchestre : Yvan Cassar.

Eliminatoires à huis clos, demi-finales et finales en séances publiques

Quand on sait que la dotation totale de ce concours est de 17400 euros ainsi que deux propositions de concert on comprend l'engouement qui va pousser ces jeunes talents à donner le meilleur d'eux-mêmes pendant près de 4 jours. Les éliminatoires commencent le jeudi, se poursuivent le vendredi le tout en huis clos au Conservatoire du Grand Avignon. Nous retrouverons en séances publiques la trentaine de demi-finalistes le samedi et les finalistes le dimanche sur le plateau de l'Opéra Grand Avignon. L'occasion pour eux de se présenter dans un cadre idyllique et approprié, devant un public friand des plus grands airs lyriques et curieux des choix des candidats : les airs ou les mélodies proposés doivent être chantés dans leur langue originale et ne doivent pas dépasser 6 minutes. Un air en français est obligatoire dans la liste proposée.

Un jury prestigieux

Président du jury : Frédéric Roels, directeur de l'Opéra Grand Avignon

Yvan Cassar : compositeur, pianiste, arrangeur, directeur musical, chef d'orchestre

Monique Albergati : membre du Soroptimist International Avignon

Anne Gubian : directrice artistique des Victoires de la musique classique

Daniela Dominutti : déléguée artistique de l'Opéra de Nice Côte d'Azur

Fiona Monbet : cheffe d'orchestre

Vannina Santoni : soprano

Jérôme Gay : président de Génération Opéra

Martin Kubich : directeur de l'Opéra de Vichy

Richard Martet : conseiller artistique Les Saisons de la Voix - Gordes

Yves Senn : directeur artistique L'Avant-Scène Opéra - Neuchâtel

Un partenariat avec Région Sud, le Département de Vaucluse, L'avant-scène opéra, Istituto Italiano di Cultura di Marsiglia, Petit Palais Diffusion, Conservatoire du Grand Avignon, Génération Opéra, La Mirande, Le Serre des Mourres Sabon de Rocheville, et avec le soutien des Soroptimist International.

Samedi 1er novembre. demi finale. 14h30. 10€. Dimanche 2 novembre. 14h30. 10€. Opéra Grand Avignon. 4 Rue Racine. Avignon. 04 90 14 26 40.

Ecrit par le 1 février 2026

A Vaison-la-Romaine, Varinard, le seul fabricant de drapeaux en Vaucluse, pavoise



L'entreprise familiale **Varinard** a été créée par Patrick Varinard en 1986, qui l'a propulsée au premier plan pendant des décennies avant d'être rejoint par son fils Maxime. Puis, le papa est parti à la retraite mais resté PDG, le fiston a quitté la maison. Et c'est une femme, Mélanie Saisse, qui depuis une dizaine d'années en est la directrice générale.

Quand on parle de drapeaux, on peut le décliner à l'infini : banderoles, oriflammes, écharpes tricolores, bannières, manches à air dans les aérodromes pour savoir d'où vient le vent, guirlandes, tenues de Miss France, fanions, cocardes, écussons, étendards, mâts de bateaux, d'ambassades, de ministères, de ports,

[Ecrit par le 1 février 2026](#)

ou de préfectures.

« Nous travaillons surtout avec les administrations, dit Mélanie Saisse. Les mairies, départements, régions, mais aussi les clubs de sports, les stades et leurs supporters que ce soit le foot, le rugby le handball ou le basket. Les associations, les communautés d'agglomérations, les offices de tourisme, les foires et salons, les hôtels étoilés, les festivals. Evidemment, pour chaque élection à l'Assemblée Nationale comme au Sénat, nous sommes mis à contribution, mais aussi pour les écharpes des conseillers municipaux, départementaux, régionaux et territoriaux, ça fait du monde. »

Une chose est sûre, insiste Mélanie Saisse : « Nous avons besoin de matériaux qui résistent au soleil, aux rafales de mistral, à la pluie, à la pollution puisqu'ils sont souvent à l'extérieur, sur le fronton des monuments républicains, mais au fil des ans, ils s'usent. Nous avons aussi fait le choix de travailler avec des matières 100% sourcées France. Nous sommes une TPE, avec peu de salariés, quatre dont une brodeuse et une couturière de Bollène et Vaison. »

Et un chiffre d'affaires à deux chiffres qui explose : + 35% l'an dernier. Varinard travaille pour le monde entier de A à Z, de l'Afghanistan au Zimbabwe, en passant par les Baléares ou le Vatican. Et n'allez pas croire que les Jeux Olympiques en France cet été boostent le carnet de commandes, non. Pas plus que la Coupe du Monde de Rugby à l'automne dernier. En tout cas, les citoyens avaient fait nombre de commandes après les attentats de CharlieHebdo en 2015 pour planter un drapeau dans leur jardin ou en accrocher un sur leur balcon. Pendant le confinement, l'entreprise avait fabriqué masques et visières de protection sanitaire. Il y a deux ans, en février 2022, quand a éclaté la guerre en Ukraine, nombre de bannières ciel et or ont été commandées pour soutenir Kiev face aux chars de Poutine. De quoi donner régulièrement du travail à Varinard.

Avec 700 000€ de chiffre d'affaires en 2023, cette petite société vauclusienne a de quoi pavoiser et porter haut les couleurs de la France, à l'intérieur de nos frontières comme à l'extérieur de l'Hexagone. Cocorico !