Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

(Vidéo) Le Thor, ‘Biocoop au quotidien’ souffle ses 3 bougies !



Mission de départ pour ce Biocoop au quotidien ? Plus qu’un simple magasin d’alimentation être un lieu de vie et d’échanges pour les consommateurs, les producteurs et les salariés. Alors l’histoire a commencé par la création d’une société coopérative et participative associant les salariés au capital de l’entreprise.

Des salariés-associés

Cinq salariés dont 2 étaient aussi associés. 3 ans après ? Ils sont 9 dont 5 associés. «Nous encourageons l’intelligence collective et pensons qu’une entreprise qui fait confiance à ses salariées a toutes les chances de réussir, ont commenté Hélène Debaets et Armelle Chatard, les deux initiatrices du projet. Nos valeurs ? Du Bio, du local, des produits sains et la solidarité dans le travail. »

Ce qu’on y trouve ?

Des produits bio, sans OGM (Organismes génétiquement modifiés), propose des fruits et légumes de saison, frais et goûteux, de la viande, de l’ultra frais, du pain, du fromage et de la charcuterie à la coupe, des produits écologiques et des cosmétiques. Plus de 200 produits (céréales, farines, fruits secs, huiles, lessives, etc.) sont disponibles en vrac. Les clients sont invités, depuis le début, à apporter leurs propres

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 21 novembre 2026

contenants.

Biocoop au quotidien ?
D'une superficie de 250 m2 ; le magasin comprend un espace détente ; des ateliers dégustation ; des services et conseils sur le choix des produits ; un espace dédié aux enfants ; une zone zéro déchet réservée aux contenants réutilisables ; le paiement possible en roue (monnaie locale de Provence) ; Le tout forme un univers accueillant.

Engagements
Le magasin Biocoop organise des collectes 'Bio Solidaire' en faveur d'épiceries sociales locales en leur donnant les produits bio achetés par des clients et en leur reversant la marge réalisée. Grâce à ce dispositif solidaire chaque don des clients a un double impact ; des Dons hebdomadaires de fruits et légumes et autres produits à une association locale d'accompagnement social et médical. Ces denrées écartées de la vente sont transformés en repas chauds pour lutter contre la précarité alimentaire. Le prochain challenge du magasin ? Fonder une association de consommateurs qui contribuera à la définition des engagements du magasin dans son écosystème.
Biocoop Le Thor. 586, route de l'Isle-sur-la-Sorgue.
MH