Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

3iS Avignon prend un nouvel engagement



3iS, l'Institut international de l'image et du son devient 'entreprise à mission'. Depuis son campus d'Avignon Agroparc, l'école de cinéma, de la culture et de la création conjugue insertion professionnelle, égalité des chances, innovation pédagogique et création responsable.

Inauguré en septembre 2024, l'école 3iS se consacre à l'enseignement des techniques cinématographique, à l'audiovisuel, au son, à la musique, au théâtre et devient entreprise à mission. Pour les étudiants, cette évolution se traduit par des formations, des pratiques pédagogiques et instaure un nouvel état d'esprit dans la vie quotidienne du campus.

Former, mais aussi préparer l'avenir

« Former aux métiers de la création, c'est aussi permettre à chacun de trouver durablement sa place dans un secteur professionnel exigeant, relate Jean-Claude Walter, président du groupe 3iS. » L'école entend ainsi renforcer trois priorités : l'excellence académique et l'employabilité, une politique inclusive

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

fondée sur l'égalité des chances, et l'innovation pédagogique et numérique. « Notre responsabilité est d'amener chaque étudiant vers l'insertion professionnelle, » reprend le président du groupe 3iS, qui voit dans cette démarche, un véritable pacte social, avec les jeunes et leurs familles.

Des engagements déjà visibles à Avignon

Sur ses campus, 3iS mène depuis plusieurs années des actions en faveur de l'éco-production audiovisuelle, de la diversité et de la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, notamment grâce à son partenariat avec MeTooMedia. L'école a également intégré une charte de responsabilité à ses programmes. Certains stages peuvent être remplacés par une mission citoyenne. Des mesures portent aussi sur la gestion des déchets, la sobriété numérique, les achats responsables et la réduction de l'empreinte carbone. Cette orientation touche directement les métiers auxquels se destinent les étudiants. Dans l'audiovisuel, chaque tournage mobilise du matériel, de l'énergie, des déplacements et des ressources. Apprendre à créer, c'est donc aussi apprendre à produire autrement.



Copyright 3iS

Un suivi indépendant

Un comité de mission indépendant accompagnera cette transformation. Présidé par Jean Audouze,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

astrophysicien et ancien directeur de l'Institut d'astrophysique de Paris, il réunira des représentants de 3iS et des personnalités extérieures issues des mondes académique, professionnel et associatif. Le comité évaluera chaque année les progrès accomplis, formulera des recommandations et publiera un rapport. Les résultats seront ensuite vérifiés par un organisme tiers indépendant.

Une feuille de route jusqu'en 2030

3iS prévoit désormais une trajectoire à l'horizon 2030, articulée autour de cinq axes : l'excellence et l'insertion, la soutenabilité économique, l'égalité des chances, la transformation numérique et le rayonnement international. Installé à Avignon Agroparc, le campus propose des formations de Bac à Bac+3 et dispose de plateaux de tournage, de studios ainsi que de salles de montage et de mixage. Il accueille une partie des près de 3 000 étudiants formés chaque année par 3iS sur cinq campus français. Avec ce nouveau statut d'école à mission, l'établissement veut faire de sa responsabilité un fil conducteur et une ligne de conduite.

Quand les étudiants passent derrière la caméra

Fin septembre, quatre étudiants de 3iS Avignon ont rejoint les équipes du Festival De l'écrit à l'écran, à l'occasion de sa 15e édition. Captation des rencontres, interviews, portraits filmés et micro-reportages : encadrés par le réalisateur Vincent Mottez, ils ont vécu, pendant sept jours, une immersion professionnelle au cœur de la production audiovisuelle. Une expérience concrète qui prolonge la formation et rapproche les futurs talents des réalités du cinéma.

Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Pour toujours en savoir plus, lisez **www.echodumardi.com**, le seul média économique 100% Vaucluse habilité à publier les annonces légales, les appels d'offres et les ventes aux enchères !

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Copyright 3iS

À Avignon, 3iS, l'école du cinéma et du spectacle passe à la vitesse supérieure



À Avignon, 3iS passe à la vitesse supérieure. Deux ans après son implantation à Agroparc, le campus de l'Institut international de l'image et du son accueillera 210 étudiants pour la rentrée 2026-2027, dans trois filières et complète, pour la 1re fois, son cycle de formation. Surtout, l'école lance l'alternance, avec de premiers contrats signés auprès de France Télévisions et Dushow, afin de mieux ancrer les futurs professionnels de l'image, du son et de la scène dans la réalité de leurs métiers.

Ouvert en septembre 2024 au cœur d'Agroparc, 3iS Avignon commence à prendre de l'épaisseur. Le campus réunit cette année 210 étudiants, répartis entre Cinéma & Audiovisuel, Son & Musique et Acting & Théâtre. L'arrivée des troisièmes années dans les deux premières filières, ainsi que des deuxièmes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

années en Acting, permet à l'établissement d'achever la constitution de son premier cycle de formation.

Avignon, ville de la création

Les 2e années de cinéma et de son ont repris le 1er septembre, les 3e années arrivent le 7 septembre et les nouveaux étudiants le 14 septembre. Les élèves d'Acting feront leur rentrée début octobre. Il est vrai qu'Avignon devient un creuset pour les industries créatives : théâtre, festivals, audiovisuel, spectacle vivant et proximité d'un tissu de production complètent les Festivals d'Avignon In, Off et Out.

L'alternance, un sésame pour nombre d'étudiants

La nouveauté ? 3iS Avignon ouvre cette année ses formations à l'alternance, avec de premiers contrats conclus dès cet été avec France Télévisions et Dushow. L'école avait préparé le terrain en organisant son premier Job Dating Alternance, qui sera reconduit au premier trimestre 2027. Pourquoi ? Parce que dans ces métiers, le diplôme s'étoffe d'expérience de plateau, de production, de régie ou de scène. L'établissement mise donc fortement sur la porosité entre école et entreprises.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Copyright Institut International de l'Image et du Son

Le groupe 3IS
Le groupe 3iS explique avoir tissé un réseau de 1 000 entreprises partenaires, ainsi qu'un taux d'emploi de 89% à six mois pour ses diplômés. À Avignon, les étudiants ont déjà travaillé ou effectué des stages autour de la série 'Plus belle la vie' à Provence Studios, du Festival Off, des 'Class'Eurock' ou encore au 'Prague Film Institute'. Ils participent également aux captations d'événements locaux, notamment le Frames Web Video Festival et L'Avignonnaise.

De l'école au plateau
Installé au 33 chemin de la Rollande, le campus dispose aujourd'hui de 1 500 m² répartis sur deux sites, avec deux plateaux de tournage, treize cabines de montage et de mixage et quatorze salles de cours, de travaux dirigés et d'informatique. Une équipe de huit salariés et quatre alternants accompagne les étudiants. La formation se déroule également hors des murs de l'école avec, notamment, le Théâtre de la Luna qui accueille la filière 'Acting & Théâtre', tandis que le Studio MGO, au Pontet, reçoit les étudiants de Son & Musique. 3iS annonce, à terme, le déploiement de l'école sur 6 000 m², six plateaux de tournage, une salle de projection de 250 places, 45 cabines de montage et d'étalonnage, trois studios son ainsi que plusieurs amphithéâtres et salles d'enseignement.

Les premiers films commencent à voyager
Les productions étudiantes commencent à sortir du cadre scolaire. Séquence interdite, de Nil Moussiere, a obtenu le Prix des internautes au Cut Festival. Dernier printemps, de Clément Philipps-Hardenne, et Passage, de Victoria Nadon-Boufflers, ont également été sélectionnés dans des festivals. The Anguished Girl, de Rémy Broussard, a pour sa part été retenu au First Time Session, à Pinewood Studios, ainsi qu'au festival du film de Dubrovnik.

L'ambition
Pour l'année 2026-2027, poursuivra ce décloisonnement avec le Festival de l'Écrit à l'Écran, La Nuit du Court, le Festival du Luberon ou le Théâtre de Privas, avant une ouverture internationale annoncée avec le Midem 2027. Deux ans après son arrivée, le campus avignonnais de cette école de cinéma et de spectacle collabore à tout un écosystème professionnel. L'alternance pourrait bien être le maillon qui manquait pour transformer cette implantation récente en véritable pépinière de techniciens, créateurs, comédiens et professionnels de l'image et du son.
Mireille Hurlin

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Les étudiants de 3iS Avignon s'imprègnent des réalités du terrain



Ces dernières semaines, les étudiant du campus avignonnais de 3iS ont enchaîné plusieurs expériences en conditions réelles afin de se préparer à la réalité du monde du travail qui les attend à la sortie de l'école.

L'école de cinéma et audiovisuel 3iS, implantée à Avignon, comptabilise trois filières : Acting & théâtre, Cinéma & audiovisuel, et Son & musique. Afin de préparer au mieux ses étudiants au monde du travail, l'école propose des cursus basé sur la technique mais aussi sur la pratique.

Des expériences sur le terrain

Au cours du mois d'avril, les jeunes ont pu participer à trois expériences en conditions réelles. Le 9 avril,

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

les étudiants de la filière Acting ont présenté leur travail de fin de cycle sur la scène du théâtre de La Luna, à Avignon. Dirigés par Thomas Rousselot tout au long de l'année, les étudiants ont traversé l'ensemble des étapes d'une production, des premières improvisations jusqu'à la représentation de la pièce *En Répétition* de Samuel Gallet, devant les spectateurs venus en nombre pour l'occasion.

Du 8 au 12 avril, les étudiants de deuxième année en section Image ont assuré la captation vidéo de la 10e édition du Frames Web Vidéo Festival au Palais des Papes. Six unités de tournage ont été déployées pour filmer conférences et tables rondes. Des étudiants de première année ont aussi participer en assurant les streamings dans trois lieux supplémentaires de la ville.

Enfin, le 12 avril, des étudiants volontaires de première et deuxième année ont participé à la production audiovisuelle de la course solidaire L'Avignonnaise, sur l'Île de la Barthelasse, en partenariat avec M.X Création, agence de production audiovisuelle basée à Orange. « Ce type de partenariat incarne parfaitement l'esprit de 3iS : offrir à nos étudiants une expérience concrète du métier, au contact des exigences du monde professionnel, tout en contribuant à un événement local d'envergure », affirme Isabelle Hostaléry, directrice générale du campus Avignon.

Les rendez-vous ouverts au public
Plusieurs journées portes ouvertes auront lieu dans les prochaines semaines :
– Mercredi 29 avril — après-midi portes ouvertes avec visite du campus et présentation des filières,
– Mercredi 29 avril — audition Acting de 14h à 17h pour révéler ses talents et découvrir les formations,
– Mercredi 6 mai — visite du campus, présentation de la filière Son & Musique,
– Mercredi 13 mai — visite du campus, présentation de la filière Cinéma & Audiovisuel

---

L'école d'audiovisuel 3iS ouvre une formation 'Acting & Théâtre' à Avignon

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Alors qu'il a fait sa toute première rentrée l'année dernière, le campus avignonnais de l'école de cinéma et d'audiovisuel 3iS s'enrichit déjà de nouvelles filières, notamment celle de l'Acting & Théâtre, qui enseigne le jeu d'acteur, la direction d'acteurs et la mise en scène.

3iS Avignon vient de dévoiler sa toute nouvelle formation dédiée à l'acting, qui a fait sa rentrée ce lundi 13 octobre. Cette nouveauté marque une nouvelle étape dans le développement de l'offre de formation de l'école dédiée aux métiers de la création et de l'audiovisuel.

« L'arrivée de la filière Acting à Avignon est une évidence dans une ville qui vit et respire le théâtre, déclare Isabelle Hostaléry, directrice du campus d'Avignon. C'est un formidable pont entre la tradition scénique d'Avignon et les nouvelles écritures audiovisuelles que nous accompagnons à 3iS. Jean-Claude Walter, président du groupe 3iS a lui-même été président du Festival Off d'Avignon et cette filière représente un engagement fort. »

Le Bachelor Acting & Théâtre

Cette nouvelle formation, qui a fait sa rentrée ce lundi 13 octobre, est dispensée sur trois ans. Conçue pour répondre aux attentes du secteur du spectacle vivant, du cinéma, des séries et des nouveaux médias, elle offre aux étudiants une immersion complète dans l'univers de l'interprétation, du jeu

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

d’acteur à la direction d’acteurs, en passant par la mise en scène.

Encadrés par des professionnels expérimentés et en activité, les étudiants bénéficient de conseils personnalisés qui leur permettent de se construire une véritable identité artistique personnelle au travers de plusieurs disciplines enseignées : le théâtre, le cinéma, l’enregistrement voix en studio, l’écriture, la danse ou encore le chant.

Le campus avignonnais comptabilise désormais trois formations : Bachelor Acting & Théâtre, Bachelor Son & Musique, et Bachelor Cinéma & Audiovisuel.



Les étudiants en Bachelor Acting & Théâtre ont fait leur rentrée ce lundi 13 octobre. ©3iS Avignon

---

(vidéos) « Le Vaucluse a du talent » et il l’a prouvé sous le regard d’Auguste au Théâtre

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Antique d'Orange



« Pour cette 4ème édition, nous sommes plongés au coeur de l'histoire dans ce bâtiment millénaire et majestueux. Et l'histoire que nous allons vous conter est celle du Vaucluse créatif et innovant qui forme de jeunes talents dans une filière d'avenir » annonce, dès l'ouverture, le Président de Vaucluse Provence Attractivité, Pierre Gonzalvez, en accueillant des dizaines d'invités installés en face de la statue de l'Empereur Auguste, tout en haut des gradins de pierre et transis par le froid.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Pierre Gonzalvez, Président de Vaucluse Provence Attractivité et vice-président du Conseil départemental de Vaucluse

Alternant entre interviews avec David Bérard et séquences video sur écrans plats ou projetées sur le fameux « Mur d'Orange », défilent les sujets sur « L'image, filière d'excellence en Vaucluse ». A commencer par la Présidente de la Commission du Film Luberon Vaucluse, Sandrine Raymond. « Grâce à nos paysages, nos décors, notre ensoleillement, nous avons eu 288 jours de tournage en 2023, qui donnent du travail à des centaines de techniciens qualifiés et d'intermittents » a-t-elle dit. Le président de l'Association »SudAnim« , Alexandre Cornu a rappelé qu'il fait la promotion de la filière dans toute la Région Sud pour mettre en valeur toutes ces écoles et tous ces studios de production mis à la disposition des jeunes. Quant à Martin Meyrier, le directeur général d'Edeis, il propose avec son équipe, « Une

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

plongée dans les 2000 ans de l'histoire de ce théâtre avec force technologies, modélisation en 3D du site et casque dolby stereo. Une « Odyssée sonore », une immersion en coulisses qui est une double prouesse, visuelle et sonore ».

© Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

Dans un 2ème temps, il a été question des établissements supérieurs, piliers d'un écosystème en plein essor » avec le président de l'Université d'Avignon, Georges Linarès qui a rappelé qu'il y a 7 000 étudiants et 750 enseignants sur le campus et que c'est le poumon de ces ICC (Industries Culturelles et Créatives) qui « irrigue tout un écosystème autour de la culture, du patrimoine et des sociétés numériques. D'ailleurs, la Villa Créative, cet écrin ccueillera des résidents permanents, comme le Festival d'Avignon, l'Ecole des Nouvelles Images, le Frames Festival et la French Tech) et se veut aussi un laboratoire pour les politiques culturelles des transitions écologiques ». Autre intervenant, Jean-Claude Walter, le président de « 3iS », l'Institut International de l'mage et du Son qui a choisi Avignon pour y implanter son 5ème campus de 6000m2 à Agroparc, avec un investissement de 15M€ et à terme 800 étudiants. Le SCAD, Savannah College of Art & Design de Lacoste accueille un millier d'étudiants par an qui en sortent avec un niveau « bachelor » et « master » dira Cédric Maros, son directeur général. Puis les représentants de la Game Academy et de l'Ecole des Nouvelles Images, Kevin Vivier et Julien Deparis insisteront sur ces formations d'excellence dédiées à l'animation et aux jeux video qui décrochent nombre de récompenses dans le monde entier.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Des étudiants d'écoles vauclusiennes et futurs talents des industries Culturelles et Créatives de Vaucluse ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Enfin, dans la partie conclusive avec la Gare Numérique de Carpentras, les studios Circus à Avignon, la Directrice Générale de VPA (Vaucluse Provence Attractivité), Cathy Fermanian a insisté sur « La qualité de la filière, de ces écoles, de leur effet levier qui booste l'attractivité du Vaucluse. Nous sommes un région à la pointe du cinéma, des documentaires, de films d'animation, de clips video où se tournent des dizaines de courts et longs-métrages chaque année. La Région, le Département et le Grand Avignon nous font confiance et nous aident. Tout cela fait rayonner le Vaucluse bien au-delà de ses frontières, cela le rend de plus en plus visible, donc incontournable ».

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Plus de 300 acteurs économiques, culturels et pédagogiques étaient présent lors de cette soirée. ©Alain Hocquel/Vaucluse Provence Attractivité

Quant au Préfet de Vaucluse, Thierry Suquet, il a déclaré à l'issue de la soirée « Avoir été fasciné par cette créativité du Vaucluse, cette innovation, cette compétence, cette filière d'excellence et cette vitalité que les jeunes vont sublimer ». Plusieurs courts-métrages d'animation, créés ici, en Vaucluse ont été projetés sur l'immense Mur du Théâtre Antique pour illustrer ce savoir-faire de la génération montante.

Projet de projection mapping réalisé par Isaure Pozzo di Borgo, Ema Parent, Maélys Ficat, Maël Peron et Corentin Bileau, étudiants en troisième année à l'Ecole des Nouvelles Images © Stéphanie Maisonnave / Vaucluse Provence Attractivité

vaucluseprovence.com

Andrée Brunetti

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

VPA donne tout son lustre à l'attractivité du territoire



Après l'Opéra du Grand Avignon il y a 2 ans, puis la bibliothèque de l'Inguimbertine l'an dernier à Carpentras, c'est à Gargas, dans les locaux de Mathieu Lustrerie, que VPA (Vaucluse Provence attractivité) vient de tenir la 3e édition de son événement 'Le Vaucluse a du talent'.
L'occasion pour l'agence de développement économique et touristique du conseil départemental dirigée par Cathy Fermanian d'accueillir des entreprises nouvellement implantées aux côtés des membres de la Team Vaucluse ainsi que de nombreuses autres entreprises du territoire.
La soirée a débuté par la visite de cette ancienne usine d'ocre menée par Régis Mathieu, dirigeant de la

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

lustrerie familiale initialement fondée en 1948 à Marseille par son père, Henri Mathieu.



Régis Mathieu a fait découvrir les différents ateliers de sa lustrerie implantée à Gargas.©VPA-Alain Hocquel

Aujourd'hui implantée en Vaucluse sur 5 000m2 d'ateliers depuis 2002, la société labellisée EPV (Entreprise du patrimoine vivant) depuis 2017 abrite notamment une très grande collection de lustres remontant jusqu'au XVe siècle.
C'est donc au milieu des lustres en restauration de la Cathédrale Notre-Dame de Paris ou ceux du Kremlin, et au milieu des nombreux compagnons en plein de travail, que celui qui explique « qu'il ne fait pas des lustres pour faire des bénéfices, mais des bénéfices pour faire des lustres » a guidé les invités de VPA pour une visite passionnée.

Coup de projecteur sur ces entreprises néo-vauclusiennes

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Pierre Gonzalvez, président de VPA, a ensuite pris le relais en rappelant « ce département a une notoriété touristique très importante, car ses sites sont mondialement connus. Par contre pour ses caractéristiques économiques, il y a encore tout un travail de valorisation à faire. A la fois sur les savoir-faire que nous avons sur le territoire ainsi que sur une meilleure connaissance de tous les écosystèmes qui sont créés localement. Sur notre capacité à attirer des entreprises nouvelles qui vont pleinement bénéficier de tous ces atouts. »
La soirée s'est après poursuivie avec 2 tables rondes sur les thèmes 'Des projets industriels au cœur du Vaucluse' et 'Le Vaucluse séduit dans les secteurs du numérique et de l'audiovisuel'. L'occasion de donner la parole a plusieurs entreprises en cours d'implantation dans le département à commencer par la société New Cleo, acteur phare du renouveau de la filière Nucléaire française fortement soutenue par la politique gouvernementale, qui vient de s'installer dans l'intra-muros d'Avignon. Cette startup développe un petit réacteur nucléaire (SMR) utilisant des déchets des combustibles des centrales actuelles à l'horizon 2030.
Implantée à Lyon, Turin et Londres, l'entreprise souhaite investir 3 milliards d'euros en Vallée du Rhône d'ici 2030. Lauréate de France 2030, l'entreprise a déjà levé 400M€ et s'est engagée dans une nouvelle levée de fonds supplémentaire d'un milliard. Forte de ce positionnement, New cleo a choisi d'implanter son nouveau bureau d'étude à Avignon. D'ici fin 2024, une centaine de profils scientifiques (ingénieurs et chercheurs du nucléaire) seront recrutés pour compléter l'équipe présente au démarrage en novembre 2023.

> « Ici, nous avons trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA. »
>
> *Fabrice Plasson, PDG d'Amoéba*

Témoignage suivant : Amoéba société lyonnaise spécialisée dans les solutions biologiques dans le traitement du risque microbiologique, qui vient d'entamer la construction d'une usine de biocontrôle dans la zone d'activités des Hauts Banquets à Cavaillon. Un projet de 3 240m2 réalisé par l'entreprise avignonnaise GSE qui devrait être opérationnel d'ici l'automne prochain.
« S'installer sur une zone dédiée à la naturalité, c'est très important pour nous, explique Fabrice Plasson, PDG d'Amoéba. Localement, il y a aussi tout un éco-système complémentaire avec l'Inrae notamment. Par ailleurs, ici nous avons également trouvé une dynamique humaine très forte de développement avec un accompagnement de VPA ainsi que de la Région Sud. »
Ambition d'Amoéba : s'imposer comme un acteur majeur du traitement du risque microbiologique dans les secteurs de l'eau, de la protection des plantes et de la santé.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



De nombreux décideurs de Vaucluse ont participé a cette 3e édition du 'Vaucluse a du talent'.© VPA-Alain Hocquel

Utilisation des fruits locaux déclassés

Fénix évolution, société qui développe un projet industriel de valorisation des fruits locaux déclassés, est ensuite venue présenter son projet.

L'entreprise éco-responsable dirigée par Samuel Marc investit le site en friche de l'ancienne usine Aptunion à Gargas, pour y fabriquer des ingrédients agricoles et agro-alimentaires (jus, concentrés, sucres, antioxydants, colorants, arômes,) grâce à cette valorisation de ces fruits écartés. Fénix évolution s'est fixée pour objectif d'acheter 20 000 tonnes fruits par an, dont 80% en Paca.

D'une surface de 11 800 m2, le bâtiment industriel sera aussi dédié au développement des biotechnologies de pointe. Cette réindustrialisation représente un investissement de 14M€ en fournissant des ingrédients décarbonés aux filières industrielles agro-alimentaires, nutraceutiques et cosmétiques.

> « L'ensemble des collectivités territoriales a travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de notre école. »
>
> *Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éduction*

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Autre témoignage, celui de Jean-Claude Walter, président du groupe 3IS éducation, qui a annoncé en octobre dernier l'implantation de son 5e campus dédié aux métiers créatifs sur la zone d'Agroparc à Avignon. L'institut international de l'image et du son viendra ainsi renforcer l'offre de formation et le vivier de compétences du secteur des industries culturelles et créatives (ICC) en région Sud. Le campus de 6 000 m^2 représente un investissement 15M€ et accueillera progressivement 900 étudiants.
En concurrence avec d'autres territoires comme Montpellier et Aix-Marseille pour s'installer, Jean-Claude Walter a tenu à souligner, « que l'ensemble des collectivités territoriales nous a accompagné main dans la main que ce soit la Ville d'Avignon, le Grand Avignon et le Département : ils ont travaillé dans l'intérêt général pour faciliter l'implantation de l'école. Pour l'avoir vécu dans d'autres cas ailleurs durant ma carrière, cela n'a pas été toujours le cas. »



Régis Mathieu, Dominique Santoni et Pierre Gonzlavez. © VPA-Alain Hocquel

Le Vaucluse joue dans la cour des grands

Enfin, CGI, entreprise canadienne leader mondial leader mondial du conseil et des services numériques a choisi Avignon pour ouvrir une nouvelle antenne de son Centre d'innovation digitale. Une arrivée motivée notamment par la qualité de vie, l'accessibilité et l'offre de formation en région Sud. CGI, qui compte 91 000 salariés dans le monde (dont près de 15 000 en France réparties dans 25 sites), prévoit d'employer une centaine de salariés dans la cité des papes d'ici 3 ans. Outre VPA, ce projet a été accompagné par

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Business France, Rising Sud et le Grand Avignon.
« Désormais, le Vaucluse joue dans la cours des grands en captant des projets structurants voulant rejoindre des territoires à taille humaine, a souligné Cathy Fermanian, directrice générale de VPA dont la structure a déjà accompagné 21 projets en 2021.
Des projets, dont plusieurs internationaux (Canada, Etats-Unis, Australie, Italie et Maroc), qui devrait permettre la création de 480 emplois à 3 ans en Vaucluse.

Campus 3IS : un navire amiral pour les industries culturelles et créatives en Vaucluse



3IS Education, l'Institut international de l'image et du son, vient de dévoiler son projet d'implantation à Avignon. Ce réseau d'établissements de l'enseignement supérieur formant aux métiers des industries créatives déjà installé sur Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes va construire

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

à Agroparc un campus de 6000m2 destiné à accueillir près de 900 étudiants. De quoi booster encore davantage l'émergence d'une filière des industries culturelles et créatives qui affiche actuellement un essor sans précédent dans la cité des papes ainsi que dans tout le Vaucluse.

3IS Education va implanter son 5e campus à Avignon. Après son site historique, créé en 1988 dans la région parisienne à Saint-Quentin-en-Yvelines, puis Bègles, à côté de Bordeaux, en 2016, Lyon en 2019 et Nantes en 2021, c'est désormais dans la zone d'Agroparc que l'Institut international de l'image et du son va fonder un nouvel établissement.
Ce dernier verra le jour sur un terrain de 12 000m2 situé le long de la route de Marseille, entre le siège du Grand Avignon et le parc des expositions. Le futur campus des métiers des ICC (Industries culturelles et créatives) comprendra 2 plateaux en R+1 pour une superficie totale de 6 000m2. Cet investissement de 15M€ comprendra 35 salles de cours, 5 amphithéâtres, 6 plateaux avec régie multicam, 45 cabines de montage, son et étalonnage, 3 studios son avec régie, une salle de projection de 250 places… Le tout équipé des matériels les plus récents puisque l'Institut, consacre chaque année près de 1M€ au renouvellement de ses équipements sur ses différents sites.

De quoi recevoir plusieurs centaines d'étudiants lors de l'ouverture du campus avignonnais annoncée pour septembre 2026, avant d'atteindre sa pleine vitesse de croisière à l'horizon 2030 en accueillant près de 900 étudiants. En attendant, 3IS sera opérationnel sur Avignon dès l'an prochain avec 1 300m2 de locaux provisoires permettant déjà d'abriter près d'une centaine d'étudiants sur Agroparc à partir de la rentrée 2024. Ces formations concerneront dans un premier temps le cinéma et l'audiovisuel sur un cursus de 3 ans. Elles seront ensuite complétées par une filière 'acting' (jeu d'acteur) à compter de septembre 2025. Les jeunes éventuellement intéressés pourront faire acte de candidature sur le site de 3IS à partir du début du mois de novembre prochain.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026



Si le campus doit être opérationnel pour la rentrée 2026, les premiers élèves sont attendus pour septembre 2024, dans des locaux provisoires situés à Agroparc.

Un campus inédit pour 3IS

Pour cet Institut fondée par des anciens diplômés de l'Idhec (Femis), de l'ENS Louis-Lumière et des professionnels du cinéma, ce nouveau campus vauclusien est le premier a entièrement sortir de terre. En effet, les sites précédents ont été aménagés dans des locaux existants, même s'ils ont pu donner lieu à des extensions.

Pour Avignon, 3IS a donc confié cette mission inédite au cabinet d'architecture bordelais Hobo, déjà intervenu sur l'extension du campus de Bègles, ainsi qu'au bureau d'études ER Concept, basé à Châteaurenard.

« Ce nouveau bâtiment sera éco-construit avec une empreinte thermique réduite », précise Julien Rossi, co-gérant de ER Concept.

« Pour nous, c'est vrai que c'est la première fois que nous disposerons d'un bâtiment entièrement conçu pour cela », complète Jean-Claude Walter. Pour le président de 3IS, ce chantier de 18 mois qui devrait débuter avant la fin de l'année prochaine, devrait permettre à l'Institut de se doter « d'un outil pédagogique particulièrement adapté et performant afin de renforcer la position de 3IS comme une école de référence au niveau européen et d'assurer un enseignement d'excellence sur l'ensemble des métiers créatifs. »

Des formations reconnues

D'abords spécialisée dans l'univers du cinéma et de l'audiovisuel, l'école s'est diversifiée pour couvrir

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

l'ensemble des industries créatives : son, spectacle vivant, jeu vidéo, cinéma d'animation, effet spéciaux, 'acting', communication digitale…
En tout, l'école délivre 9 diplômes d'Etat, du bac à bac+5. Des formations aujourd'hui reconnues par le ministère de l'Education nationale ainsi que par le ministère du Travail.
A ce jour, l'ensemble des campus de 3IS s'étendent sur 30 000 m2 où sont reçus 2 500 étudiants de 35 nationalités différentes. Les cours y sont donnés par plus de 1 000 intervenants.
Les élèves de 3IS affichent un taux d'insertion professionnelle de 84% suivant la première année d'obtention de leur diplôme.



Le président de 3IS.

Une 'pro' pour diriger le campus
C'est la réalisatrice Isabelle Hostaléry qui va prendre la direction du futur campus d'Agroparc. Cette professionnelle, qui a débuté sa carrière en tant que monteuse pour France Télévision, le groupe TF1 ainsi que pour de nombreuses sociétés de production, sera à la tête d'une équipe d'une cinquantaine de permanents à laquelle s'ajouteront les nombreux intervenants professionnels.
Pour 3IS, celle qui a réalisé le magazine de France 3 'C'est pas sorcier' pendant 15 ans, qui a couvert plusieurs Tour de France et éditions des Jeux olympiques, ou qui est auteure de plusieurs documentaires « prendre la direction du campus d'Avignon est une évolution naturelle dans son parcours afin de transmettre son savoir, faire partager les compétences de son réseau de professionnels aux étudiants et ainsi, les préparer à leurs futurs métiers ».

Le choix d'une ville à taille humaine

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

« 3IS a choisi Avignon car la ville dispose de nombreux atouts pour renforcer notre maillage territorial, en complément de Paris, Bordeaux, Lyon et Nantes, explique Jean-Claude Walter. Sa taille humaine, qui la distingue des grands centres urbains, sa localisation, au croisement d'axes routiers et ferroviaires majeurs, ainsi que son dynamisme culturel attirent la crème des créatifs du monde entier. » Une situation particulière qui incite le président de 3IS à souhaiter accueillir des spectacles pendant le festival.
Il faut dire qu'avant de poser ses valises à Agroparc, l'Institut international de l'image et du son a prospecté dans tous le grand Sud. Montpellier, Marseille, Aix-en-Provence… Et c'est finalement la cité des papes qui a été retenue.



La conception du futur campus avignonnais 3IS a été confiée au cabinet d'architecture bordelais Hobo, déjà intervenu sur l'extension du campus de Bègles, ainsi qu'au bureau d'études ER Concept, basé à Châteaurenard.

Les collectivités ont chassé 'en meute'
Pour séduire 3IS, les élus de Vaucluse ont su jouer collectif. « Nous avons été accompagnés par toutes les collectivités », reconnait d'ailleurs Jean-Claude Walter.
Le Conseil départemental de Vaucluse, Vaucluse Provence attractivité, le Grand Avignon, la Ville d'Avignon, la commission du film Luberon Vaucluse, Citadis… Pas un ne manque à l'appel.
« Nous avons su travailler ensemble afin de trouver les arguments pour vous accueillir, insiste Cécile Helle, maire d'Avignon. Je crois aux réussites collectives, et c'est ce que nous avons fait ici en étant des facilitateurs. »
Même constat pour Dominique Santoni, présidente du Département : « nous avons su être convaincants grâce, notamment, à tout l'écosystème cinéma-audiovisuel que nous mettons en place sur notre territoire.

Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Ecrit par le 18 novembre 2026

Cela a fait certainement la différence avec les autres ».

L'émergence d'un écosystème des ICC
« En s'installant ici, c'est aussi un signal très fort que 3IS éducation envoie sur le développement de ce territoire », se félicite Joël Guin, président de la Communauté d'agglomération du Grand Avignon, qui rappelle dans le même temps que « le secteur des ICC représente 300 établissements regroupant 1 200 emplois dans l'agglomération. Notre objectif est de figurer dans les 5 premières agglomérations françaises pour l'accueil de studios numériques et de jeux vidéo. »
« L'installation de 3IS renforcera l'offre de formation et le vivier de compétences du secteur des ICC dans la région », confirme Jean-Claude Walter.

Lire également : « Le Vaucluse, un Hollywood provençal en devenir ? »

De nombreux acteurs déjà présents
Et l'écosystème vauclusien ne manque pas d'atouts dans le département : à commencer par l'Ecole des nouvelles images d'Avignon, lauréate de l'appel à projet 'France 2030 – La grande fabrique de l'image', qui a repris l'école du jeu vidéo Esa games de Carpentras et qui est également régulièrement primée pour le travail de ses étudiants.
Il faut aussi compter avec la Scad à Lacoste, les studios d'animations Circus et la Station animation à Avignon ou Duetto à Carpentras, la French tech grande Provence, SudAnim, la Villa créative d'Avignon université qui abrite également l'école universitaire de recherche InterMEDIUS, l'Institut méditerranéen de la communication et de l'audiovisuel (IMCA Provence) désormais implanté à Sorgues, la Gare numérique de Carpentras, Game Academy qui figure dans le top 50 de l'année 2022 des écoles de jeux vidéo…
Et ce n'est pas fini, le 16 octobre prochain c'est la célèbre école de théâtre de théâtre Lecoq qui quitte Paris pour rejoindre l'ancienne caserne des pompiers de la rue Carreterie à Avignon.
Toujours dans la cité des papes, c'est dans le futur quartier de Confluences, en Courtine, que l'école du numérique 'La plateforme' devrait s'installer au sein du bâtiment 'totem' emblématique de ce programme. Ce campus des métiers du numérique ouvert à tous proposera des formations diplômante de bac+2 à bac+5 sans frais de scolarité et sans conditions de diplôme au préalable.

Donner un avenir
« Il s'agit de donner un avenir à nos territoires et à nos jeunes en essayant de les retenir ici grâce à cet écosystème qui en train de devenir une force économique », assure la maire d'Avignon.
« Cette filière audiovisuel qui se développe participe à l'attractivité du Vaucluse », complète la présidente du Département.
Violaine Démaret, la préfète de Vaucluse, ne dit pas l'inverse en appelant de ses vœux « à garder nos talents en Vaucluse » en imaginant un nouvel axe PLAM : Paris Lyon, Avignon Marseille où la cité des papes jouerait dans la cour des grands tout en gardant sa dimension humaine.