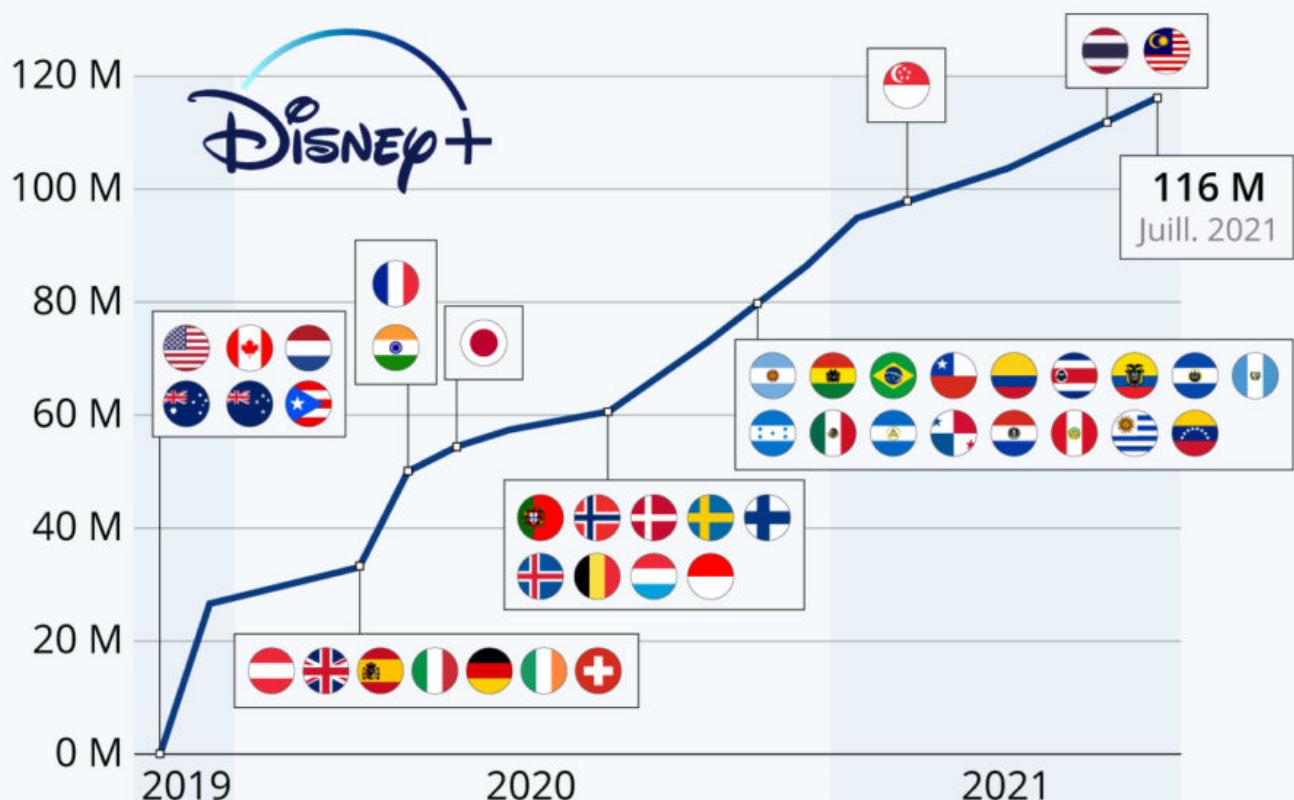


Ecrit par le 7 février 2026

Disney+ a doublé sa base d'abonnés en l'espace d'un an

Disney+ a doublé sa base d'abonnés sur un an

Nombre d'abonnés payants et disponibilité de Disney+ dans le monde



Source : The Walt Disney Company



statista

Alors que [Disney+](#) approche de son deuxième anniversaire en novembre, le [service de streaming](#) de la

Ecrit par le 7 février 2026

Walt Disney Company continue de dépasser les attentes. Après avoir atteint son objectif de 90 millions d'abonnés avec trois ans d'avance à la fin de l'année 2020, le concurrent de [Netflix](#) a attiré 20 millions d'abonnés supplémentaires au cours des six premiers mois de 2021. Selon la dernière publication des résultats de l'entreprise, Disney+ comptait 116 millions d'abonnés dans le monde début juillet, doublant ainsi sa base d'abonnés sur l'année écoulée. En comparaison, il aura fallu à Netflix de sept à dix ans (selon le moment où l'on commence de compter) pour atteindre le même nombre de clients sur sa plateforme, qui reste toujours numéro une dans le monde avec plus de [200 millions d'abonnés](#).

Comme le montre notre graphique basé sur les données communiquées par le groupe, après la sortie de Disney+ en Amérique du Nord en novembre 2019, la croissance des abonnés a connu un bond conséquent en mars 2020, coïncidant avec son lancement sur le marché européen et la survenue des premiers confinements liés au Covid-19. En profitant de la hausse de consommation des médias numériques et en étendant sa disponibilité à l'international, notamment en Asie et en Amérique du Sud, la plateforme a continué de croître à bon rythme au cours de l'année écoulée. Le service est désormais disponible dans 45 pays, alors que d'autres lancements sont encore prévus d'ici la fin de l'année.

Note : graphique mis à jour avec les données de juillet 2021. Si le graphique ne correspond pas avec le texte, nous conseillons de vider la mémoire cache du navigateur puis d'actualiser la page.

Tristan Gaudiaut pour [Statista](#)